

Comitato Regionale per le Comunicazioni dell'Abruzzo

Deliberazione n. 15 del 04.08.2025

OGGETTO: progetto formativo finalizzato alla realizzazione del progetto “Digital cives: progetto di Media Education sulla cittadinanza digitale – Seconda edizione”. Approvazione della proposta progettuale della Imago Comunicazione srl – Disposizioni.

L'anno duemilaventicinque, il giorno quattro, del mese di agosto, si è riunito il Comitato Regionale per le Comunicazioni, così costituito:

		Pres.	Pres. da remoto	Ass.
Presidente	Giuseppe La Rana		x	
Componenti	Roberta Galeotti		x	
	Gaetano Di Tommaso		x	

IL COMITATO

VISTA la legge regionale 45/2001, istitutiva del Comitato regionale per le Comunicazioni (Co.Re.Com. Abruzzo);

VISTO l'art. 20 della citata L.R. 45/2001 che prevede: “1. *Nell'ambito delle previsioni contenute nel programma annuale di attività e della corrispondente dotazione finanziaria, il Comitato ha autonomia gestionale e operativa. 2. La gestione, sulla base degli indirizzi deliberati dal Comitato, di natura tecnica, finanziaria e amministrativa fa capo al dirigente responsabile della Struttura di supporto del Consiglio regionale*”;

VISTA la delibera n. 427/22/CONS del 14 dicembre 2022 recante: “*Approvazione dell'Accordo Quadro tra l'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni, la Conferenza delle Regioni e Province*”;

*Comitato Regionale per le Comunicazioni dell'Abruzzo*

autonome e la Conferenza dei Presidenti delle Assemblee legislative delle Regioni e delle Province autonome, concernente l'esercizio delle funzioni delegate ai comitati regionali per le comunicazioni";

VISTA la “Convenzione per il conferimento e l'esercizio della delega di funzioni ai Comitati regionali per le comunicazioni”, sottoscritta in data 31 marzo 2023 dal Presidente dell'Autorità per le Garanzie nelle comunicazioni, dal Presidente della Regione Abruzzo e dal Presidente del Corecom Abruzzo;

RICHIAMATO l'art. 5, comma 1, lett. a), della citata Convenzione che delega in capo al Corecom Abruzzo anche l'esercizio di funzioni di “*tutela e garanzia dell'utenza, con particolare riferimento ai minori, attraverso iniziative di educazione all'utilizzo dei media tradizionali e dei nuovi media decentralizzate sul territorio nazionale da svolgersi nell'ambito delle attività di alfabetizzazione mediatica e digitale promosse dall'Autorità, anche in raccordo con altre istituzioni nazionali, tenendo conto delle attività di media-education promosse dagli stessi Corecom nell'ambito di funzioni proprie previste dalle rispettive leggi regionali*”;

RICHIAMATA la Deliberazione n. 47 del 27/09/2023 con la quale il Comitato regionale, ai fini dell'attuazione della delega di funzioni in tema di media education, per le motivazioni ivi addotte e in questa sede integralmente richiamate, ha dato mandato alla Struttura di procedere all'affidamento del servizio di progettazione e realizzazione di moduli formativi di educazione ai media, da erogare negli Anni Scolastici 2023/2024 e 2024/2025, in favore di 1.800 studenti di n. 12 scuole secondarie di primo e di secondo grado del territorio regionale, oltre che in favore dei relativi docenti e genitori;

CONSIDERATO che, in attuazione della suddetta deliberazione n. 47/2023, è stata realizzata, nei predetti anni scolastici la prima edizione del progetto “DigitalCives. In cammino verso la cittadinanza digitale”, articolata in specifici incontri formativi che si sono svolti presso alcuni

Comitato Regionale per le Comunicazioni dell'Abruzzo

istituti scolastici delle quattro province abruzzesi, ognuno dei quali ha previsto un modulo mattutino rivolto agli studenti e un modulo pomeridiano dedicato alla comunità educante (genitori, docenti ed educatori), secondo un impianto didattico pluritematico;

CONSIDERATO, altresì, che nel corso dei citati incontri formativi sono stati trattati temi di particolare rilievo, quali la sicurezza informatica, la prevenzione del cyberbullismo e dei principali rischi online (tra cui sexting, revenge porn e adescamento), l'etica dell'intelligenza artificiale e il contrasto alla disinformazione e che, a supporto delle attività svolte, è stata inoltre somministrata una survey conoscitiva rivolta ai partecipanti, sono stati prodotti materiali educativi e promosso un contest video destinato agli studenti, con premiazione finale e pubblicazione dei contributi creativi attraverso una piattaforma web dedicata, realizzando, a conclusione del percorso, un volume descrittivo ed un opuscolo operativo rivolto alla comunità educante, finalizzati a documentare i contenuti emersi e a favorirne la più ampia disseminazione sul territorio;

DATO ATTO che la prima edizione del progetto in commento si è conclusa nel mese di giugno 2025, facendo registrare risultati molto positivi, tanto in termini di partecipazione quanto di efficacia didattica e di impatto sociale, come dimostrato dall'ampia adesione riscontrata sul territorio regionale, con il **coinvolgimento diretto di oltre 3.500 studenti** e circa **500 tra docenti e genitori**, nonché dalla realizzazione di **12 incontri** in presenza presso gli istituti scolastici abruzzesi, durante i quali si sono svolte attività formative in aula e approfondimenti guidati, capaci di stimolare nei partecipanti un approccio consapevole e critico all'universo digitale, favorendo il protagonismo attivo degli studenti, stimolandone la riflessione personale e creativa sui temi affrontati nel percorso formativo;

CONSIDERATO che l'Agcom con delibera n. 182/23/CONS, in attuazione della linea strategica "Promuovere l'alfabetizzazione e la cultura digitale e tutelare i soggetti più vulnerabili" prevista dal proprio Piano della Performance 2023-2025, ha approvato le "*Linee guida per l'esercizio delle funzioni delegate ai sensi dell'articolo 4, comma 1, lettera a) dell'Accordo quadro con i Comitati*

Comitato Regionale per le Comunicazioni dell'Abruzzo

Regionali per le Comunicazioni di cui alla delibera n. 427/22/CONS in materia di media education”, al fine di configurare un quadro organico e omogeneo entro il quale i Co.re.com. possano svolgere efficacemente le attività delegate in questo specifico ambito;

VISTO, in particolare, l’art. 2, comma 1, della citata Delibera n. 182/2023, in base al quale: “*i Co.re.com. realizzano iniziative di media education ..., con particolare riferimento alla specifica definizione di alfabetizzazione digitale ed educazione all’uso consapevole dei mezzi di comunicazione quali strumenti di contrasto dei fenomeni di disinformazione e di incitamento all’odio, nonché di mitigazione dei rischi cui soprattutto i minori sono esposti nel consumo di media online*”;

CONSIDERATO che con Del. n. 25 del 30/09/2024 è stato approvato il Programma delle attività per l’anno 2025, con il quale il Corecom Abruzzo ha deciso di realizzare, tra gli altri, progetti in materia di media-education volti a dotare i giovani di una conoscenza approfondita delle tecnologie e incoraggiare lo sviluppo di una coscienza critica delle possibili implicazioni poste dall’universo digitale e ad educare gli individui a diventare membri attivi e integrati di una comunità, capaci di beneficiare delle opportunità offerte dal mondo digitale e di agire, consapevolmente, all'interno delle moderne agorà digitali, attraverso la promozione di azioni di inclusione sociale e di partecipazione attiva;

TENUTO CONTO che in un momento storico caratterizzato da profondi mutamenti tecnologici e culturali, appare quanto mai urgente promuovere nei ragazzi una più solida coscienza sociale, capace di orientarli verso scelte etiche, inclusive e rispettose del bene comune e che solo coltivando tali premesse è possibile formare cittadini consapevoli, non solo del proprio ruolo nella società locale, ma anche della loro appartenenza a una più ampia comunità globale;

RITENUTO, alla luce degli esiti positivi registrati nella prima edizione del progetto “DigitalCives” e delle manifestazioni di interesse pervenute da parte di diversi istituti scolastici del territorio, di confermarne la rilevanza strategica e di prevederne la prosecuzione mediante l’attivazione di una

Comitato Regionale per le Comunicazioni dell'Abruzzo

seconda edizione, da realizzarsi nel periodo settembre 2025 – febbraio 2026, nell'ambito delle attività di media education delegate dall'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni e in coerenza con le linee programmatiche già approvate dal Comitato per l'anno 2025;

RAVVISATA l'esigenza di procedere a un nuovo affidamento del servizio, individuando un operatore economico in possesso di comprovata esperienza tanto nella progettazione quanto nella realizzazione di percorsi educativi in materia di cittadinanza digitale, tale da garantire la qualità dei contenuti e l'aderenza alle linee guida AGCOM;

VISTA la proposta progettuale trasmessa dalla Imago Comunicazione S.r.l., con sede in Teramo, Via Cesare Battisti, 2, acquisita al prot. int. n. 6529 del 10/07/2025, concernente la realizzazione della seconda Edizione del progetto "DigitalCives. In cammino verso la cittadinanza digitale", la cui articolazione, ampiezza tematica e struttura metodologica si pone in piena continuità con l'esperienza realizzata nel precedente ciclo formativo, attesa la valenza educativa del progetto di natura innovativa e multidimensionale;

CONSIDERATO che la citata proposta progettuale, che prevede lo svolgimento delle attività da realizzarsi nel corso dell'anno scolastico 2025/2026 con conclusione nel mese di febbraio 2026, si distingue per la capacità di integrare, in un unico impianto formativo, finalità di sensibilizzazione, prevenzione e sviluppo di competenze critiche, rivolte tanto agli studenti quanto alla comunità educante, attraverso lo sviluppo di moduli didattici specificamente calibrati per ciascun target, che affrontano in modo sistematico temi quali: la cybersecurity, il cyberbullismo, i rischi derivanti da comportamenti impropri in rete (sexting, revenge porn, adescamento), **con particolare focus incentrato sull'educazione all'uso consapevole dell'Intelligenza Artificiale**, il contrasto alla disinformazione e sulla tutela della reputazione on line;

RILEVATO, inoltre, che l'articolazione progettuale comprende, tra le altre attività:

1. L'attivazione di una **segreteria organizzativa** finalizzata:

*Comitato Regionale per le Comunicazioni dell'Abruzzo*

- a. alla gestione dei rapporti con gli istituti scolastici coinvolti ed alla pianificazione degli incontri formativi;
 - b. al coordinamento dei relatori e alla supervisione dell'andamento complessivo del progetto, garantendo un costante raccordo operativo con il Corecom che assicuri, per l'intera durata dell'iniziativa, la tempestiva risoluzione di eventuali criticità logistiche o comunicative;
2. la realizzazione di **24 incontri formativi in 12 istituti scolastici** delle quattro province abruzzesi;
 3. **l'elaborazione di una survey conoscitiva** rivolta a studenti e adulti;
 4. **l'ideazione e il lancio di un contest video** rivolto ai ragazzi;
 5. **l'organizzazione di un evento conclusivo** come di seguito articolato:
 - presentazione dei dati emersi dall'indagine conoscitiva;
 - organizzazione di una **Tavola rotonda** in cui parteciperanno gli esperti che hanno preso parte al progetto (es. specialisti di cyber-security, psicologi, esperti di AI, rappresentanti delle Forze dell'Ordine o altri relatori di spicco) e le istituzioni (dirigenti scolastici degli istituti partecipanti, il Corecom e la Regione Abruzzo, ecc.);
 6. la **produzione di due pubblicazioni istituzionali**, tra cui un **volume tematico** incentrato sul rapporto tra l'Intelligenza Artificiale e la cittadinanza digitale e un **opuscolo operativo** destinato alla comunità educante;
 7. la fornitura di **gadgets** brandizzati da destinare ai partecipanti, finalizzati a rafforzare l'identità del progetto, a valorizzare l'esperienza educativa e a incentivare il coinvolgimento attivo degli studenti;

*Comitato Regionale per le Comunicazioni dell'Abruzzo*

8. la **redazione** di un articolato **piano di comunicazione** che farà leva sulla **piattaforma web** www.digitalcives.it, già esistente, che verrà aggiornata e arricchita con una sezione apposita per l'edizione 2025/2026.

DATO ATTO che l'offerta persegue obiettivi pienamente coerenti con la mission istituzionale del Corecom Abruzzo in materia di educazione digitale e tutela dei minori, rispondendo ai criteri di efficacia promossi dall'Autorità nell'ambito delle funzioni delegate con Delibera n. 182/23/CONS;

RITENUTO, pertanto, che la proposta della Imago Comunicazione S.r.l. costituisca un buon presupposto progettuale per l'avvio della seconda edizione del progetto di media education, in quanto capace di garantire, attraverso un impianto modulare, flessibile e fortemente orientato alla partecipazione, il rafforzamento della cultura della cittadinanza digitale tra le giovani generazioni e nelle stesse istituzioni educative presenti nel territorio;

RITENUTO, infine, che la proposta presenta un profilo economico congruo rispetto alla durata complessiva del progetto e coerente con le migliori prassi già sperimentate da altri Corecom, in relazione ai quali l'Autorità ha espresso valutazioni favorevoli, riconoscendone il valore strategico e l'efficacia in termini di ricaduta formativa.

Per tutto quanto esposto in premessa, all'unanimità,

DELIBERA

1. di approvare l'offerta progettuale trasmessa presentata dalla Imago Comunicazione srl, sita in Teramo, via C. Battisti, 2- 64100, acquisita al prot. int. n. 6529 del 10/07/2025, relativa alla realizzazione del Progetto di media education sulla cittadinanza digitale – seconda edizione”, comprensivo di tutte le attività in premessa sintetizzate, per un importo complessivo pari ad € 50.000,00/oltre IVA;
2. di dare altresì mandato all'Ufficio di Supporto al Corecom affinché ponga in essere i consequenziali adempimenti contabili con imputazione della relativa spesa, pari ad €

*Comitato Regionale per le Comunicazioni dell'Abruzzo*

50.000,00/oltre IVA, a valere sui Fondi Agcom, destinati allo svolgimento delle attività delegate da parte del Corecom Abruzzo, come da impegno sul Cap. 4304_1 giusta det. dir. n.85 del 15/12/2021, ed amministrativi per l'affidamento del servizio di realizzazione della II^ Edizione del progetto formativo “*Digital cives*” in favore della Imago Comunicazione srl.

Il Segretario Verbalizzante

f.to D.ssa Tiziana Grassi

Il Presidente

f.to Avv. Giuseppe La Rana

Copia informale, in versione informatica, di documento originale cartaceo, ai sensi degli artt. 22 e 40 del D.Lgs. n.82/2005. Accesso agli atti consentito in conformità al Capo V artt. 22-28 della Legge 7 agosto 1990, n. 241 e s. m. e ii