

Deliberazione n. 51 del 26/09/2017

OGGETTO: Approvazione proposta del quotidiano “Il Centro” per la realizzazione Vademecum sul tema del Cyberbullismo, tutela della Reputation on line, Fake news.

L'anno duemiladiciassette il giorno 26 del mese settembre, alle ore 10.30, presso gli Uffici del Consiglio Regionale in L'Aquila, si è riunito il Comitato Regionale per le Comunicazioni, così costituito:

		Pres.	Ass.
Presidente	Filippo Lucci	X	
Componenti	Gentile Ottaviano	X	
	Michela Ridolfi	X	

Assiste la Dott.ssa Michela Leacche

IL COMITATO

VISTA la L.R. 24 agosto 2001 n. 45, istitutiva del Corecom Abruzzo;

RILEVATO che l'art. 20 della citata L.R. 45/2001 al comma 1 prevede che nell'ambito delle previsioni contenute nel programma annuale di attività e della corrispondente dotazione finanziaria, il Comitato ha autonomia gestionale e operativa;

CONSIDERATO che il Corecom Abruzzo assicura a livello territoriale le funzioni di governo, garanzia e controllo in tema di comunicazione ed esercita una serie di competenze consultive, di gestione, istruttorie, di vigilanza e controllo delegate dall'Autorità, avendo tra i compiti più rilevanti anche la promozione della tutela degli interessi degli utenti e dei consumatori ed in particolare dei soggetti “deboli”, ossia di tutte quelle persone con cultura digitale meno solida che, solitamente, non dispongono delle conoscenze per tutelare la propria identità digitale;

VISTA la Convenzione sottoscritta dal in data 01.04.2011 dal Presidente della Regione Abruzzo, dal Presidente dell'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni e dal Presidente del Corecom Abruzzo, con la quale sono state attribuite al Corecom ulteriori funzioni concernenti la tutela dei minori, ivi compresa la vigilanza sull'osservanza del Codice media e minori;

RITENUTO che nell'ambito della tutela dei minori è di interesse del Corecom realizzare azioni positive volte a contrastare l'uso distorto del web e dei suoi possibili effetti negativi sulla reputazione online, nonché a prevenire fenomeni del Cyberbullismo e delle menzogne on line (fake news) che molto spesso oltre ad alimentare stereotipi e pregiudizi, sono spesso la causa di morte fra i più giovani;

VISTA la proposta del Quotidiano “il Centro”, acquisita al prot. 23995 del 22/09/2017, per la realizzazione di n° 24.000 copie di un Vademecum per il Corecom sui temi del Cyberbullismo, della tutela della Reputation on line, Fake news, da distribuire alle famiglie e agli insegnanti, in collaborazione con l'Ufficio scolastico regionale e la Polizia postale, al costo di euro 25.000,00 IVA esclusa;

TENUTO CONTO che nella proposta in parola il Centro, alle medesime condizioni economiche, si impegna altresì a svolgere le seguenti ulteriori attività:

- Realizzazione del progetto;
- Promozione con articoli e pagine sul giornale, locandina specifica da distribuire sui punti vendita il giorno di diffusione, spot tv e radio;
- Vademecum allegato in regalo al giornale, in un giorno da stabilirsi;
- Costi per la distribuzione e compiega ai rivenditori di giornali;
- Dieci incontri nelle scuole presso le quali verrà distribuito in omaggio il Vademecum;
- Organizzazione di un Work Shop presso la sede del il Centro sui temi sopra citati con la presenza di esperti del settore. Visibilità anche nazionale tramite l’Agenzia stampa Ansa;
- Organizzazione di una conferenza stampa presso la sede del quotidiano di lancio del prodotto, almeno due giorni prima della distribuzione;

TENUTO CONTO che la testata giornalistica, a seguito della richiesta per le vie brevi, si è resa disponibile ad accordare uno sconto sull’importo della proposta citata, impegnandosi a realizzare tutte le attività suddette al costo totale di euro 25.000,00 IVA inclusa, aggiungendo anche la realizzazione di quattro incontri provinciali;

RITENUTO di rilevante interesse la proposta pervenuta da “il Centro”, in quanto pienamente rispondente agli obiettivi del Corecom di realizzare azioni positive volte ad educare al corretto uso dei new media ed a prevenire usi distorti della rete che possano sfociare in fenomeni di grave impatto sociale;

Con il voto unanime dei presenti,

DELIBERA

1. di approvare la proposta del Quotidiano “il Centro” al costo di euro 25.000 IVA inclusa, per la realizzazione di n° 24.000 copie di un Vademecum per il Corecom sui temi del Cyberbullismo, della tutela della Reputation on line, Fake news, da distribuire alle famiglie e agli insegnanti, in collaborazione con l’Ufficio scolastico regionale e la Polizia postale, e delle seguenti ulteriori attività:
 - Realizzazione del progetto;
 - Promozione con articoli e pagine sul giornale, locandina specifica da distribuire sui punti vendita il giorno di diffusione, spot tv e radio;
 - Vademecum allegato in regalo al giornale, in un giorno da stabilirsi;
 - Costi per la distribuzione e compiega ai rivenditori di giornali;
 - Dieci incontri nelle scuole presso le quali verrà distribuito in omaggio il Vademecum;
 - Organizzazione di un Work Shop presso la sede del il Centro sui temi sopra citati con la presenza di esperti del settore. Visibilità anche nazionale tramite l’Agenzia stampa Ansa;
 - Organizzazione di una conferenza stampa presso la sede del quotidiano di lancio del prodotto, almeno due giorni prima della distribuzione;
 - Organizzazione di n° 4 incontri per provincia
2. Di stabilire che i contenuti delle attività che saranno predisposti dal il Centro dovranno essere preventivamente concordati ed approvati dal Comitato;
3. Di precisare che per la realizzazione dell’iniziativa per l’importo di euro 25.000,00 Iva inclusa dovranno essere utilizzati i fondi Agcom;

4. di incaricare l'Ufficio di Supporto Amministrativo affinché ponga in essere i conseguenti adempimenti amministrativi e contabili per la realizzazione del Vademecum.

Il Segretario Verbalizzante
F.to Dott.ssa Michela Leacche

Il Presidente
F.to Dott. Filippo Lucci

Copia informale, in versione informatica, di documento originale cartaceo, ai sensi degli artt.22 e 40 del D.Lgs. n.82/2005. Accesso agli atti consentito in conformità al Capo V artt. 22-28 della Legge 7 agosto 1990, n. 241 e s.m. e i.