

CO.RE.COM. ABRUZZO
Comitato Regionale per le Comunicazioni

Deliberazione n. 54 del 3 ottobre 2016

OGGETTO: Approvazione progetto “Eventi, workshop, installazioni e performance presso Aurum” di AdHocModus di Paolo Rolli ai fini dell’animazione del Festival della comunicazione del 10 e 11 novembre..

L’anno duemilasedici il giorno 3 del mese di ottobre, alle ore 10.30, presso gli Uffici del Consiglio Regionale in Pescara, si è riunito il Comitato Regionale per le Comunicazioni, così costituito:

		Pres.	Ass.
Presidente	Filippo Lucci	X	
Componenti	Michela Ridolfi	X	
	Ottaviano Gentile	X	

IL COMITATO

VISTA la L.R. 24 agosto 2001 n. 45, istitutiva del Corecom Abruzzo;

VISTO, in particolare l’art. 20 della richiamata Legge 45/2001 che dispone “*Nell’ambito delle previsioni contenute nel programma annuale di attività e della corrispondente dotazione finanziaria, il Comitato ha autonomia gestionale e operativa. La gestione, sulla base degli indirizzi deliberati dal Comitato, di natura tecnica, finanziaria e amministrativa fa capo al dirigente responsabile della Struttura di supporto del Consiglio Regionale.*”

CONSIDERATO che il Corecom Abruzzo assicura a livello territoriale le funzioni di governo, garanzia e controllo in tema di comunicazione esercitando, tra l’altro, una serie di competenze consultive, di gestione, istruttorie, di vigilanza e controllo delegate dall’Autorità, avendo tra i compiti più rilevanti oltre alla promozione della tutela degli interessi degli utenti e dei consumatori, anche la promozione di azioni significative e positive nei confronti degli stakeholders e dei portatori di interesse afferenti il campo della comunicazione e dell’informazione;

RICHIAMATA la deliberazione n. 49 del 9.9.2016 con la quale il Comitato ha deciso di organizzare, nelle giornate del 10 ed 11 novembre all’Aurum di Pescara, la prima edizione del “Festival della Comunicazione, dell’innovazione tecnologica e della creatività”, con la collaborazione dell’Agcom, del Consiglio Regionale e del Comune di Pescara, in cui promuovere le attività proprie e delegate poste in essere dal Corecom al fine di diffondere e far conoscere al meglio i suoi servizi, nonché organizzare incontri, laboratori, conferenze e mostre sui temi che più caratterizzano l’ambito della comunicazione e dell’ICT, con lo scopo di analizzarne i risvolti sociali, culturali ed educativi, nonché di valutarne l’impatto sul territorio regionale;

PRECISATO che, al fine di allestire una location di impatto efficace, il Comitato ritiene opportuna la presenza di appositi spazi espositivi in cui offrire ai visitatori la possibilità di:

1. di vivere la navigazione tridimensionale dei luoghi della cultura della Regione Abruzzo attraverso le tecnologie di virtual & augmented reality;

2. di ammirare performance artistiche in cui la danza si coniuga con la tecnologia al fine di apprezzarne le possibili applicazioni;
3. trovarsi immersi in un angolo futuristico dove per toccare con mano e provare, in prima persona, alcune delle ultime scoperte tecnologiche nel campo della stampa di ultima generazione, tale da consentire la riproduzione reale, in tre dimensioni, degli oggetti;
4. di usufruire di stampe digitali ad alta definizione dove gli utenti che lo desiderino possano essere ritratti ed abbiano la sorpresa di ricevere in tempo reale la stampa digitale della propria immagine, inserita in un layout grafico, in qualità di testimonial dell'evento;

PRECISATO, altresì, di voler organizzare, all'interno del Festival, appositi corner in cui divulgare e far conoscere tutti i servizi che il Corecom eroga a beneficio della collettività ed inoltre dar vita a laboratori di educazione scientifica e tecnologica, con ciò intendendo regalare un'esperienza unica a bambini, a ragazzi di tutti gli ordini scolastici ed agli adulti attraverso dimostrazioni dal vivo delle tecnologie che verranno presentate all'interno del Festival;

VISTO il progetto, allegato al presente atto, presentato dalla AdHocModus di Paolo Rolli per l'importo di € 34.200,00, oltre IVA, che prevede un'articolata serie di iniziative anche a connotazione artistica (quali lo spettacolo di danza con proiezioni 3D), di installazioni innovative, di performance ad elevata tecnologia, aree dimostrative e workshop che risultano del tutto rispondenti alle esigenze del Comitato in ordine all'animazione del festival e all'allestimento del villaggio tecnologico, seppure ad un costo superiore alle valutazioni del Comitato stesso ;

DATO ATTO che in accoglimento della richiesta di sconto come da documentazione in atti, per la realizzazione del progetto de quo è stata operata una riduzione del costo in ragione del 20%;

RITENUTO di approvare il progetto allegato al presente atto per l'importo di € 28.500,00 oltre IVA, ritenuto congruo in base alle caratteristiche dell'attività offerta;

Con il voto unanime dei presenti

DELIBERA

1. di approvare il progetto, "Eventi, workshop, installazioni e performance presso Aurum" di AdHocModus di Paolo Rolli, per l'importo di € 28.500,00 oltre IVA, ai fini dell'animazione e allestimento villaggio tecnologico della prima edizione del "Festival della Comunicazione, dell'innovazione tecnologica e della creatività" del 10 e 11 novembre a Pescara;
2. di incaricare l'Ufficio di supporto a porre in essere i conseguenti adempimenti contabili ed amministrativi per la realizzazione del progetto, attraverso l'utilizzo dei fondi Agcom, attesa la forte valenza del festival a diffondere l'immagine del Corecom e delle sue funzioni.

Il Presidente
F.to Dott. Filippo Lucci

Copia informale, in versione informatica, di documento originale cartaceo, ai sensi degli artt. 22 e 40 del D.Lgs. n.82/2005. Accesso agli atti consentito in conformità al Capo V, artt. 22-28 della Legge 7 agosto 1990, n. 241 e ss. mm. e ii.