

CO.RE.COM. ABRUZZO
Comitato Regionale per le Comunicazioni

Deliberazione n. 45 del 17/07/2018

OGGETTO: campagna di divulgazione degli spazi messi a disposizione dalla Rai in favore del mondo dell'associazionismo sociale, culturale politico e religioso attraverso il coinvolgimento dei quotidiani a maggiore diffusione sul territorio regionale.

L'anno duemiladiciotto il giorno 17 del mese di luglio, alle ore 11,00 presso gli Uffici del Consiglio Regionale in L'Aquila, si è riunito il Comitato Regionale per le Comunicazioni, così costituito:

		Pres.	Ass.
Presidente	Filippo Lucci	x	
Componenti	Ottaviano Gentile	x	
	Michela Ridolfi	x	

IL COMITATO

VISTA la L.R. 24 agosto 2001, n. 45 che ha istituito, presso il Consiglio Regionale, il Comitato Regionale per le Comunicazioni (Corecom) che assicura, a livello del territorio regionale, le funzioni di governance in materia di comunicazioni ed esercita una serie di competenze consultive, di gestione, istruttorie, di vigilanza e di controllo in materie delegate dall'Autorità, rinvenendosi tra i suoi compiti più rilevanti la promozione e la tutela degli interessi degli utenti e che all'art. 20, c. 1 prevede che nell'ambito delle previsioni contenute nel programma annuale di attività e della corrispondente dotazione finanziaria il Comitato ha autonomia gestionale e operativa;

VISTA la delibera n. 14 del 27/02/2018 con la quale è stato deciso di:

- approvare il Regolamento per l'accesso alle trasmissioni regionali della concessionaria del servizio pubblico radiotelevisivo ad integrazione del precedente Regolamento recepito con delibera n. 8/13 e pubblicato sul BURA del 06/03/2013;
- approvare il Protocollo d'intesa tra il Co.Re.Com Abruzzo e la RAI- Radiotelevisione italiana S.p.A. – sede regionale per l'Abruzzo per l'accesso radiofonico e televisivo alle trasmissioni regionali della Concessionaria del servizio pubblico;
- dare mandato alla dott.ssa Emiliana Di Sabato, responsabile del procedimento, di provvedere alla massima diffusione del Regolamento, così come modificato/integrato, per l'accesso televisivo alle trasmissioni regionali della concessionaria del servizio pubblico radiotelevisivo, assicurandone la pubblicazione sul BURA;
- organizzare una campagna di divulgazione, attraverso appositi spazi sugli organi di informazione a diffusione regionale, delle opportunità offerte al mondo dell'associazionismo sociale, culturale e politico e religioso dall'accesso alle trasmissioni regionali della concessionaria del servizio radiotelevisivo pubblico, per la spesa massima di € 7.000,00 a valere sulle proprie risorse, dando mandato alla struttura di adottare i conseguenti atti amministrativo-contabili.

RICHIAMATO il verbale della seduta del Comitato del 21/06/2018 nel quale è stato deciso di destinare la somma predetta come di seguito: euro 3.000,00 per l'acquisizione di appositi spazi su quotidiani con edizione regionale ed in euro 4.000,00 per l'acquisizione di spazi su siti di informazione a maggiore diffusione regionale;

RITENUTO di ripartire la somma di euro 3.000,00 in euro 2.000,00 al quotidiano "La Città", in accettazione del preventivo acquisito in data 17/07/2018 al prot. 14656 ed euro 1.000,00 al "Messaggero" edizione Abruzzo e di stabilire che la ripartizione della restante somma di euro 4.000,00 sarà disposta con successivo atto deliberativo;

VISTO l'art. 6 ed in particolare il comma 8 del D.L. n. 78/2010 che prevede che *"a decorrere dall'anno 2011 le amministrazioni pubbliche (...) non possono effettuare spese per relazioni pubbliche, convegni, mostre, pubblicità e di rappresentanza, per un ammontare superiore al 20 per cento della spesa sostenuta nell'anno 2009 per le medesime finalità"*;

CONSIDERATO che nel Bilancio di previsione del Consiglio regionale del corrente anno è stanziata sul capitolo 4302.34 "Attività annuale Corecom" la somma di euro 8.768,00, corrispondente al 20% della spesa sostenuta nel 2009 per le finalità di cui alle tipologie di spesa sopra richiamate;

CONSIDERATO che ad oggi sul capitolo 4302.34 residua la somma di euro 8.518,00;

RITENUTO, per le argomentazioni sin qui espresse, di organizzare una campagna di divulgazione, attraverso l'individuazione di appositi spazi sugli organi di informazione a maggiore diffusione regionale, delle opportunità offerte al mondo dell'associazionismo sociale, culturale e politico e religioso dall'accesso alle trasmissioni regionali della concessionaria del servizio radiotelevisivo pubblico, per la spesa massima di € 7.000,00 a valere sui fondi propri;

DELIBERA

1. di ripartire la somma di euro 3.000,00 in euro 2.000,00 al quotidiano "La Città", in accettazione del preventivo acquisito in data 17/07/2018 al prot. 14656 ed euro 1.000,00 al "Messaggero" edizione Abruzzo e di stabilire che la ripartizione della restante somma di euro 4.000,00 sarà disposta con successivo atto deliberativo;
2. di incaricare l'Ufficio di Supporto Amministrativo affinché ponga in essere i conseguenti adempimenti amministrativi e contabili.

Il Segretario Verbalizzante
Dott.ssa Michela Leacche

Il Presidente
Dott. Filippo Lucci

Copia informale, in versione informatica, di documento originale cartaceo, ai sensi degli artt.22 e 40 del D.Lgs. n.82/2005. Accesso agli atti consentito in conformità al Capo V artt. 22-28 della Legge 7 agosto 1990, n. 241 e s.m. e i.