Europee 2014: avvio procedura messaggi elettorali (MAG)

Elezione dei membri del Parlamento Europeo spettanti all'Italia, fissata per il giorno 25 maggio 2014

Si rende noto che nella **Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana n. 78 del 3 aprile 2014** è stata pubblicata la delibera n. 138/14/CONS del 2 aprile 2014 recante il Regolamento con cui l'AGCOM ha stabilito proprie disposizioni in materia di comunicazione politica e di parità di accesso ai mezzi di informazione relative alla campagna per la elezione dei membri del Parlamento Europeo spettanti all'Italia, fissata per il giorno 25 maggio 2014.

Si avvisa che i termini per l'invio della specifica documentazione sia da parte delle emittenti radiotelevisive (modello MAG 1) che dei soggetti politici (modello MAG 3) hanno come data di riferimento quello del giorno successivo alla data di pubblicazione del Regolamento sulla Gazzetta Ufficiale.

In sintesi le disposizioni del Regolamento emanato dall' AGCOM, consultabile anche all'indirizzo http://www.agcom.it/default.aspx?DocID=12916 sono entrate in vigore il giorno successivo a quello della sua pubblicazione nella Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana ed hanno efficacia sino a tutto il 25 maggio 2014.

Dalla data di entrata in vigore del Regolamento decorrono i seguenti periodi:

1. entro il 9 aprile 2014 (5° giorno successivo alla data di entrata in vigore del Regolamento), le emittenti che intendono trasmettere i messaggi politici autogestiti a titolo gratuito (MAG) devono:
    1. rendere pubblico il loro intendimento mediante un

comunicato radiotelevisivo; tale comunicato viene inoltre inviato al Corecom Abruzzo mediante una delle seguenti modalità:
PEC: corecom@corecom@pec.crabruzzo.it
Fax: 0862-644248

2. inviano il modello MAG 1 al Corecom Abruzzo mediante una delle seguenti modalità:
PEC: corecom@corecom@pec.crabruzzo.it
Fax: 0862-644248
3. i soggetti politici interessati comunicano alle emittenti le proprie richieste ed inviano al Corecom Abruzzo il modello MAG 3 mediante una delle seguenti modalità:
PEC: corecom@corecom@pec.crabruzzo.it
Fax: 0862-644248

2. successivamente, il Corecom Abruzzo procederà al sorteggio per la collocazione dei messaggi politici autogestiti a titolo gratuito all'interno dei contenitori radiotelevisivi, secondo il criterio di rotazione a scalare di un posto all'interno di ciascun contenitore, in modo da rispettare il criterio di parità di presenze all'interno delle singole fasce.
3. Dalla data di entrata in vigore del Regolamento e fino alla chiusura della campagna elettorale, le emittenti radiotelevisive locali devono consentire una effettiva parità di condizioni tra i soggetti politici competitori, anche con riferimento alle fasce orarie e al tempo di trasmissione.
4. Fino alla data di chiusura della campagna elettorale, le emittenti radiotelevisive che intendono diffondere messaggi politici autogestiti a pagamento sono tenute a dare notizia dell'offerta dei relativi spazi mediante un avviso da trasmettere, almeno una volta al giorno, nella fascia oraria di maggior ascolto, per tre giorni consecutivi;
5. Entro il 9 aprile 2014 (quinto giorno successivo alla data di entrata in vigore del Regolamento), gli editori

di quotidiani e periodici che intendano diffondere a qualsiasi titolo fino a tutto il penultimo giorno precedente la data del voto messaggi politici elettorali sono tenuti a dare notizia dell'offerta dei relativi spazi attraverso un apposito comunicato pubblicato sulla stessa testata interessata alla diffusione.

Allegati:

- Modelli MAG1, MAG2 e MAG3
- DELIBERA AGCOM n. 138/14 CONS (Regolamento elezioni europee 2014)
- COMMISSIONE PARLAMENTARE PER L'INDIRIZZO GENERALE E LA VIGILANZA DEI SERVIZI RADIOTELEVISIVI – PROVVEDIMENTO 2 aprile 2014 *Disposizioni di attuazione della disciplina in materia di comunicazione politica e di parità di accesso ai mezzi di informazione relative alla campagna per l'elezione dei membri del Parlamento europeo spettanti all'Italia, fissata per il 25 maggio 2014. (GU n.79 del 4-4-2014)*