



UN CAMPIONE DELLE TV ABRUZZESI: IL PALINSESTO

a cura di Enrico Esposito

INDICE

INTRODUZIONE	IV
Obiettivi	IV
Corpus d'analisi	IV
Metodologia della ricerca	IV
Il piano di ricerca: parametri principali	V
Antenna 10/ 7 Gold	1
Il palinsesto	3
Il palinsesto della settimana	3
Il palinsesto del fine settimana	3
La programmazione	4
I generi dei programmi	10
L'informazione	10
L'intrattenimento	13
La pubblicità	15
Le aree tematiche dei programmi d'informazione	16
L'interattività con il pubblico dei telespettatori	18
L'adesione a un circuito televisivo nazionale	18
Atv7	21
Il palinsesto	23
Il palinsesto della settimana	23
Il palinsesto del fine settimana	24
La programmazione	25
I generi dei programmi	31
La pubblicità	31
L'informazione	32
L'intrattenimento	35
Le aree tematiche dei programmi d'informazione	36
L'interattività con il pubblico dei telespettatori	37
L'adesione a un circuito televisivo nazionale	37
Rete 8	37
Il palinsesto	40
Il palinsesto della settimana	40
Il palinsesto del fine settimana	41
La programmazione	42
I generi dei programmi	47
L'informazione	48
L'intrattenimento	51
La pubblicità	52
Le aree tematiche dei programmi d'informazione	53
L'interattività con il pubblico dei telespettatori	55

L'adesione a un circuito televisivo nazionale	56
<i>Tvq/ Europa7</i>	57
Il palinsesto	59
La programmazione	61
I generi dei programmi	67
L'informazione	67
L'intrattenimento	70
La pubblicità	72
Le aree tematiche dei programmi d'informazione	73
L'interattività con il pubblico dei telespettatori	75
L'adesione a un circuito televisivo nazionale	75
<i>CONCLUSIONI</i>	78

INTRODUZIONE

Obiettivi

Obiettivo della presente ricerca è delineare il palinsesto “tipo” trasmesso dalle emittenti televisive locali abruzzesi che coprono la maggior parte del territorio regionale. Lo studio ha carattere prevalentemente descrittivo e intende illustrare l’offerta televisiva delle emittenti locali sottoposte ad analisi, durante una settimana di programmazione “tipo”.

Corpus d’analisi

L’analisi svolta è focalizzata sulla programmazione televisiva di quattro emittenti locali abruzzesi: Antenna10, Rete 8, Atv7 e Tvq, monitorate da mercoledì 26 settembre a martedì 2 ottobre 2007. Durante la settimana campione è stata rilevata tutta la programmazione televisiva dalle ore 8 alle 23.

Metodologia della ricerca

La ricerca è stata condotta attraverso una metodologia di analisi del contenuto quali-quantitativa che ha consentito di analizzare i contenuti ricorrenti nell’offerta delle emittenti televisive locali abruzzesi durante la settimana campione. Strumento della rilevazione è stata una scheda costituita da due parti: una prima parte predisposta alla rilevazione di variabili quantitative e qualitative a voci chiuse o aperte ma strutturate – secondo il modello delle analisi del contenuto quali-quantitative; una seconda parte predisposta alla rilevazione di alcuni parametri qualitativi strutturata come voce aperta, spazio in cui l’analista ha potuto tracciare una sintesi della trasmissione, avendo cura di segnalare parametri rilevanti per la descrizione del programma (contenuti, conduzione, struttura). La scheda è stata applicata a ogni unità di analisi rilevata, ovvero a ogni trasmissione con inizio e fine segnalate da sigla e titolo o da netta cesura rispetto alla trasmissione precedente. Per quanto riguarda la pubblicità, ogni *break* omogeneo per genere di pubblicità ha costituito unità d’analisi autonoma. Essendo la ricerca finalizzata a delineare il palinsesto “tipo” delle emittenti locali abruzzesi, per i programmi di pubblicità si è ritenuto sufficiente rilevare i parametri indicati nella prima parte della scheda di analisi, senza svolgere un’analisi dei contenuti – obiettivo della compilazione della seconda parte della scheda.

L’indagine condotta attraverso la scheda di rilevazione messa a punto ha fornito una serie di dati cui sono state applicate procedure d’analisi tipiche della *content analysis*: analisi delle frequenze e delle contingenze. I risultati delle elaborazioni esposti nel presente

rapporto sono stati interpretati e integrati dai risultati dell'analisi qualitativa svolta nella seconda parte della scheda. Alcuni elementi qualitativi rilevati in maniera omogenea per tutte le quattro emittenti sono stati inseriti come variabili a voci chiuse nella matrice dati e su di essi è stata applicata un'analisi quantitativa: si tratta della variabile "monotematico/pluritematico" per i programmi d'informazione e della variabile "area tematica" per i programmi d'informazione monotematici.

Il piano di ricerca: parametri principali

La scheda di analisi applicata al campione d'indagine ha consentito di catalogare i programmi trasmessi nei tre principali macro-generi dell'informazione, dell'intrattenimento e della pubblicità. Benché sia piuttosto difficile identificare lo specifico genere di un programma, data la tendenza della cosiddetta "neotelevisione" alla commistione dei generi televisivi, i programmi sono stati anche classificati per specifico genere di appartenenza. L'elenco dei generi è stato pre-definito seguendo due criteri. Il primo criterio ha tenuto conto dell'interdipendenza tra genere e macro-genere. Secondo questo principio, ciascun genere è stato definito in modo specifico e univocamente connesso a un macro-genere. Il secondo criterio ha considerato i *format* standard e più diffusi in Italia cui corrisponde tendenzialmente una specifica tipologia di contenuti o di modalità di trasmissione degli stessi. Entrambi i criteri sono risultati funzionali – in fase di messa a punto della scheda – alla comparazione dei diversi profili di rete.

L'adesione o meno di ogni emittente monitorata a un circuito televisivo nazionale costituisce un altro dei parametri principali nell'indagine: molte tv locali, infatti, aderiscono a circuiti che trasmettono programmi su tutto il territorio nazionale. Il dato è rilevante nella misura in cui l'adesione al circuito tende a ridurre l'aderenza della programmazione locale al proprio bacino d'utenza. I programmi trasmessi da un circuito nazionale, infatti, hanno prevalentemente un'identità nazionale o locale ma trans-regionale, come vedremo in dettaglio nell'indagine condotta su Antenna10/7 Gold e su Tvq/Europa7, aderenti ad un circuito nazionale.

Nell'analisi sono emerse anche peculiari modalità di adesione a programmazioni "altre" dall'emittente, nuove rispetto al già noto fenomeno dell'eteroproduzione, e cioè di trasmissioni prodotte/trasmesse da altre emittenti televisive o da aziende di produzione televisiva. Si è rilevata, infatti, per alcune emittenti, la trasmissione di programmi di e da televisioni satellitari oppure di altre emittenti locali.

L'interattività, infine, ha costituito uno dei parametri più interessanti tra quelli rilevati. La possibilità per il telespettatore di interagire con la televisione, attraverso lettere via posta tradizionale o elettronica o fax, con telefonate in diretta, sms o la partecipazione come

pubblico in studio, costituisce un importante elemento per definire il livello di vicinanza dell'emittente ai suoi telespettatori. La possibilità di intervenire in un programma televisivo costituisce un importante superamento dell'unidirezionalità del messaggio - e in una certa misura del mezzo - televisivo. Per una televisione locale, il cui bacino di utenza è limitato a un'area circoscritta, la messa in campo di strumenti per favorire l'interattività con i telespettatori si traduce in una maggiore aderenza al territorio locale. Per la rilevazione di questa variabile sono stati individuati quattro valori, indicativi del livello di interattività di ogni edizione di ciascun programma monitorato. I criteri guida per la determinazione del valore della variabile, ovvero del grado di interattività di una trasmissione, hanno tenuto conto della frequenza con cui un programma viene interrotto per dar voce ai telespettatori, dell'ampiezza degli spazi di interazione, della tipologia degli strumenti messi a disposizione dal programma, del grado di personalizzazione degli interventi del pubblico, e, infine, della possibilità o meno per il pubblico di essere presente in studio, come simbolico rappresentante del pubblico di telespettatori a casa e/o come soggetto attivo con un ruolo anche reale in termini di partecipazione allo svolgimento del programma.¹

¹ Alla ricerca hanno collaborato i ricercatori dell'Osservatorio di Pavia: Elena Fauci, Giovanni Sarani, Marina Paganuzzi, Nikos Panetsos e Stefano Castagnone.

Antenna 10/ 7 Gold



Figura 1. Il palinsesto di Antenna 10

Fascia	Ora	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica	Lunedì	Martedì
Mattina	8:00	tg 10 d'abruzzo	tg 10 d'abruzzo	tg 10 d'abruzzo	tg 10 d'abruzzo	tg 10 d'abruzzo	Zoom	tg 10 d'abruzzo
	8:30							
	9:00	Telewendite	Telewendite	Telewendite	Telewendite	Telewendite	Telewendite	Telewendite
	9:30							
	10:00	Telewendite	Telewendite	Telewendite	Telewendite	Telewendite	Telewendite	Telewendite
	10:30							
	11:00							
	11:30							
Mezzogiorno	12:00	Telewendite	Telewendite	Telewendite	Telewendite	Telewendite	Telewendite	Telewendite
	12:30							
	13:00							
	13:30	tg settesport Manuel	tg settesport Manuel	tg settesport Manuel	Vini e sapori d'autore	Zoom	tg settesport Manuel	tg settesport Manuel
	14:00	Quizissimo Michel Vaillant	Quizissimo Michel Vaillant	Quizissimo Michel Vaillant	tg settesport	diretta stadio	Quizissimo	Quizissimo
	14:30	vr troopers	vr troopers	vr troopers	Film western	diretta stadio	Daniel Boone	Daniel Boone
	15:00				Film western			Daniel Boone
	15:30				doppiu abruzzo			
Pomeriggio	16:00	Telewendite	Telewendite	Telewendite	Telewendite	diretta stadio	Telewendite	Telewendite
	16:30							
	17:00							
	17:30							
	18:00	Lassie Alice	Lassie Alice	Lassie Alice	diretta stadio	Vini e sapori d'autore	Lassie Alice	Lassie Alice
	18:30				tg 10 d'abruzzo	doppiu abruzzo	Alice	Alice
Pre-sera	19:00	tg 10 d'abruzzo diretta stadio	tg 10 d'abruzzo strongmen	tg 10 d'abruzzo strongmen	diretta stadio	diretta stadio	tg 10 d'abruzzo	tg 10 d'abruzzo
	19:30		strongmen	strongmen			tg settesport	diretta stadio
	20:00	Casa lotto	Casa lotto	Casa lotto	Casa lotto		Casa lotto	Casa lotto
	20:30		tg settesport	tg settesport				
	21:00							
Prima serata	21:30							
	22:00	diretta stadio	Film: Vacanza sulla neve	Zoom	diretta stadio	diretta stadio	Il processo di Biscardi	diretta stadio
	22:30							
	23:00							

Il palinsesto

Il palinsesto settimanale di Antenna 10 risulta articolato, in maniera piuttosto semplice, in una serie di programmi a ricorrenza fissa nei giorni feriali; durante il sabato e la domenica si riscontrano invece variazioni significative.

Il palinsesto della settimana

Dal lunedì al venerdì, la mattinata inizia con una prima mezz'ora dedicata al notiziario *Tg10 Abruzzo*; segue un ampio contenitore di televendite che continua fin verso le 13.30, quando subentrano le notizie di *Tg7 Sport*. A seguire la rubrica automobilistica *Manuel day*, il gioco a premi con i telespettatori *Quizissimo*, i telefilm *Daniel Boone* o i cartoni *Michel Vailant* fin verso le 15.30.

La fascia pomeridiana è occupata in gran parte da televendite; la parte restante della programmazione è rivolta di nuovo ai minori con *Lassie*, telefilm che avvia uno spazio a cavallo tra il pomeriggio e la pre-sera dedicato a bambini e adolescenti. L'intrattenimento destinato al pubblico giovane prosegue con un altro telefilm, *Alice*, fino alle ore 19. Alle 19 inizia il *Tg 10 Abruzzo*, cui segue regolarmente un altro appuntamento fisso: *Tg7 Sport* o *Diretta stadio* o *Strongmen* (telecronache di sport non olimpionici per uomini forti, prove di forza ecc.). Un altro appuntamento fisso è *Casa lotto*, un programma dal formato tipico dell'intrattenimento ma chiaramente a vocazione promozionale: durante la trasmissione vengono infatti proposti dei "numeri vincenti" senza soluzione di continuità - a parte la scritta "messaggio promozionale".

La fascia del *prime time* è quella su cui si concentra la varietà dell'offerta televisiva quotidiana. Durante la settimana monitorata abbiamo registrato serate dedicate all'informazione, soprattutto sportiva, il lunedì (*Il processo di Biscardi*), martedì e mercoledì (con il programma calcistico *Diretta stadio*). Dedicato all'attualità il venerdì con il programma *Zoom*, rivolto alla politica locale. Serata dedicata all'intrattenimento invece il giovedì, con la programmazione del film *Vacanze sulla neve*. La serata del venerdì è l'unica in cui l'emittente ha trasmesso contenuti locali, mentre negli altri giorni ha mandato in onda la programmazione del circuito nazionale 7 Gold.

Il palinsesto del fine settimana

Nei giorni di sabato e domenica il palinsesto evidenzia un cambiamento significativo a partire dalle fasce pomeridiane in avanti. Entrambi i giorni del fine settimana presentano una

presenza sensibilmente maggiore dei programmi di intrattenimento e d'informazione, soprattutto la domenica.

Mentre il sabato presenta inalterate, rispetto al resto della settimana, le fasce di mattina, mezzogiorno e pomeriggio, la domenica mostra variazioni anche nelle fasce meridiana e pomeridiana, con l'inserimento di *Diretta stadio* dedicata alle telecronache calcistiche di campionato.

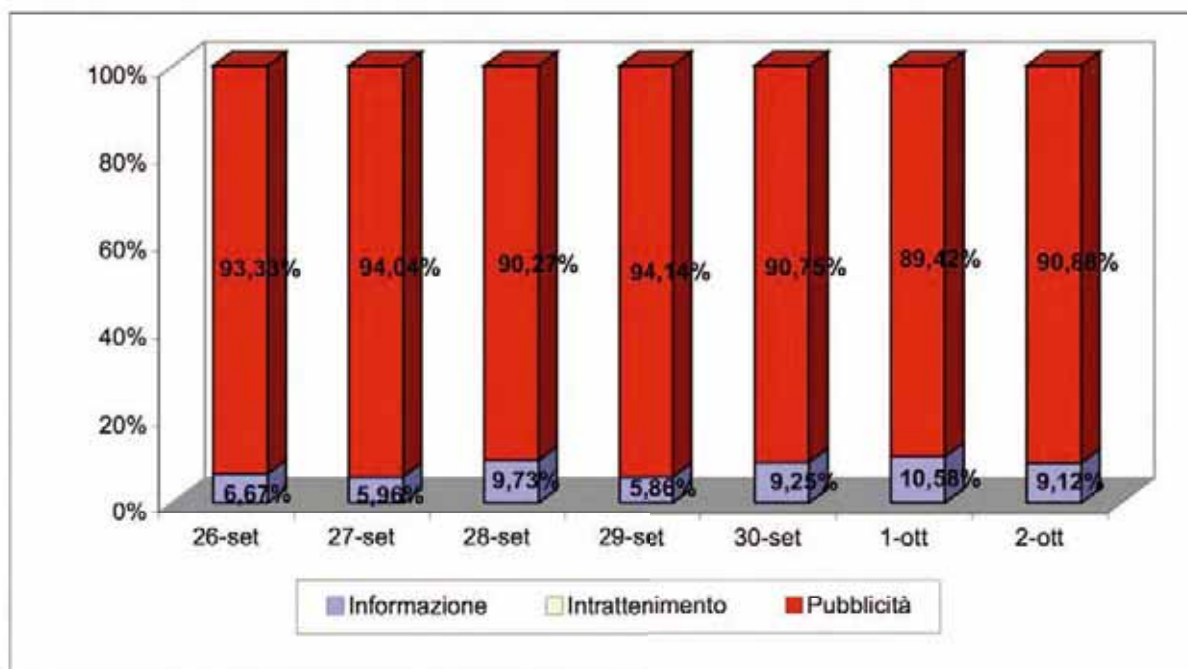
Nella fascia che va dalle 18 alle 20, in luogo dei programmi d'intrattenimento dei giorni feriali si trasmettono le rubriche *Dippiù Abruzzo* e *Vini e sapori d'autore*.

La programmazione

Il palinsesto di Antenna 10 risente notevolmente dell'adesione al circuito nazionale. Escludendo l'ampia parte dedicata alle televendite, la rete offre programmi di informazione, *infotainment*, sport, e d'intrattenimento per adulti e per minori, collocati in posizioni di evidente concorrenza con l'offerta televisiva nazionale. I cartoni animati e i telefilm per minori sono infatti programmati all'interno della fascia protetta dalle 18 alle 19. Il film viene trasmesso in prima serata, ovvero durante la fascia televisiva in cui tradizionalmente è più agguerrita la battaglia delle reti nazionali per la conquista dello *share* più alto. Così come i contenitori dedicati al calcio sono collocati in contemporanea alle partite delle coppe europee o del campionato di serie A, quando anche altri circuiti e i network nazionali trasmettono i loro programmi relativi a questi eventi.

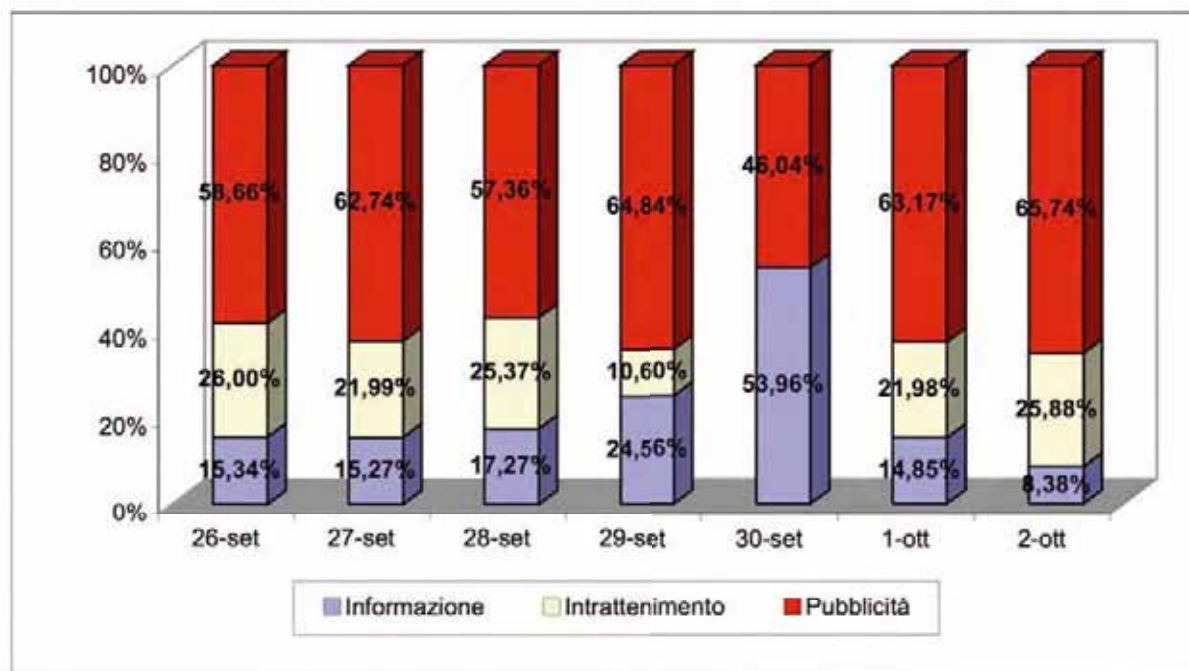
L'analisi della distribuzione del tempo di antenna tra i macro-generi nelle diverse fasce orarie di ogni giorno della settimana permette di evidenziare meglio le regolarità e le scelte di palinsesto.

Grafico 1. Distribuzione del tempo tra i macro-generi: la fascia mattutina (8:00-12:00)



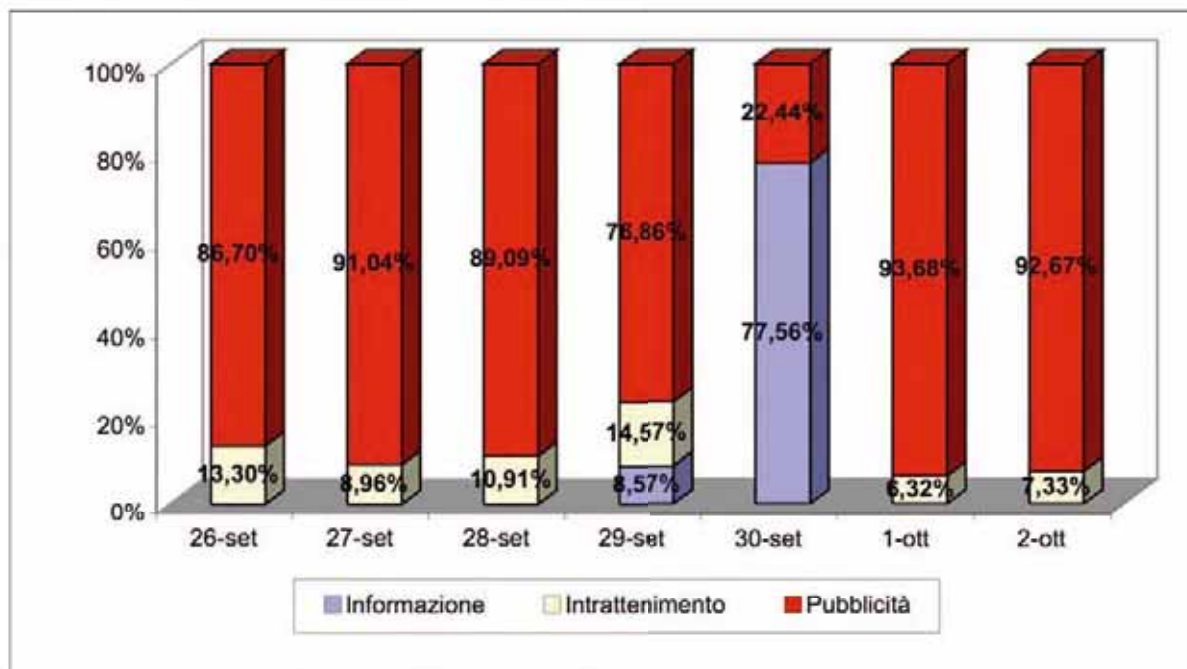
Nella fascia mattutina emerge una ricorrente presenza di programmi d'informazione e di pubblicità. Tale fascia, infatti, comincia con la trasmissione quotidiana di *Tg10 Abruzzo*, per proseguire poi con una lunga sequenza di spot e telegiornali, che copre circa il 90% dell'intero intervallo.

Grafico 2. Distribuzione del tempo tra i macro-generi: la fascia del mezzogiorno (12:00-15:00)



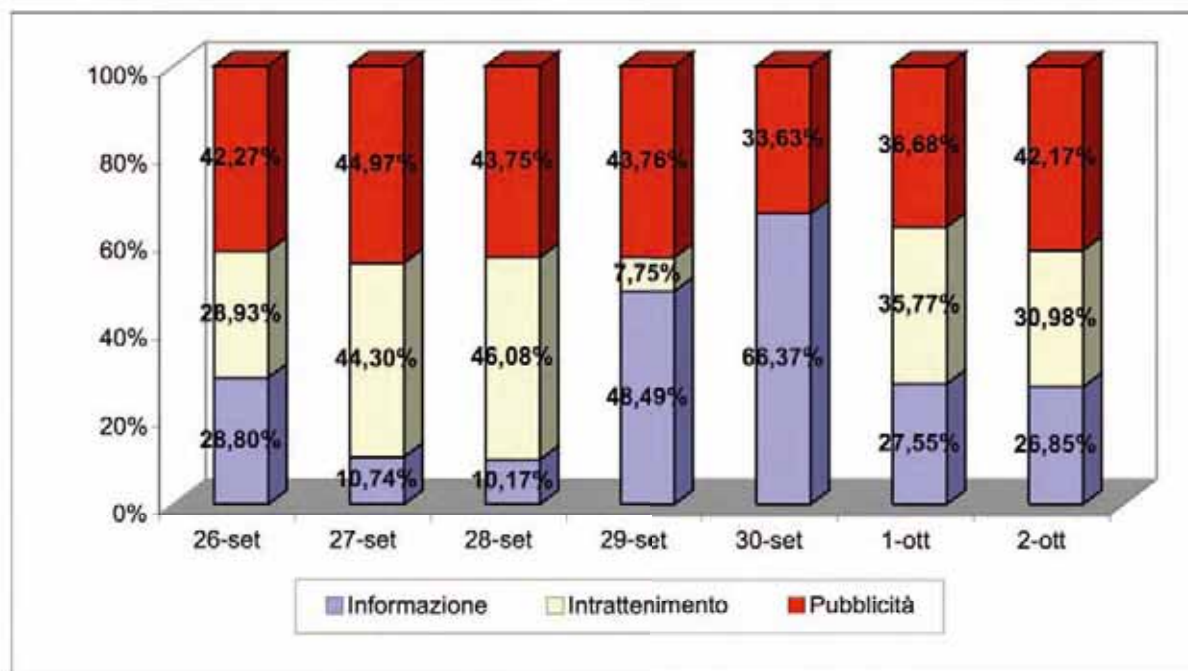
La fascia di mezzogiorno è riservata ancora in gran parte alle televendite, fino alle 13. Segue poi una striscia dedicata all'informazione sportiva (*Tg7 Sport*) e ai motori (*Manuel Day*), mentre il week end (29-30 sett.) cambia la programmazione con *Vini e sapori d'autore* al sabato, e alla domenica *Zoom*, replica parziale della puntata del venerdì, e *Diretta stadio*, contenitore di telecronache e talk show sul calcio, che prosegue poi per tutto il pomeriggio. Ad eccezione della domenica, il tempo rimanente viene dedicato all'intrattenimento, con la striscia *Quizissimo*, seguita dai cartoni *Michel Vailant* oppure dal telefilm *Daniel Boone*. Il sabato la fascia comprende una parte di trasmissione di un film.

Grafico 3. Distribuzione del tempo tra i macro-generi: la fascia pomeridiana (15:00-18:00)



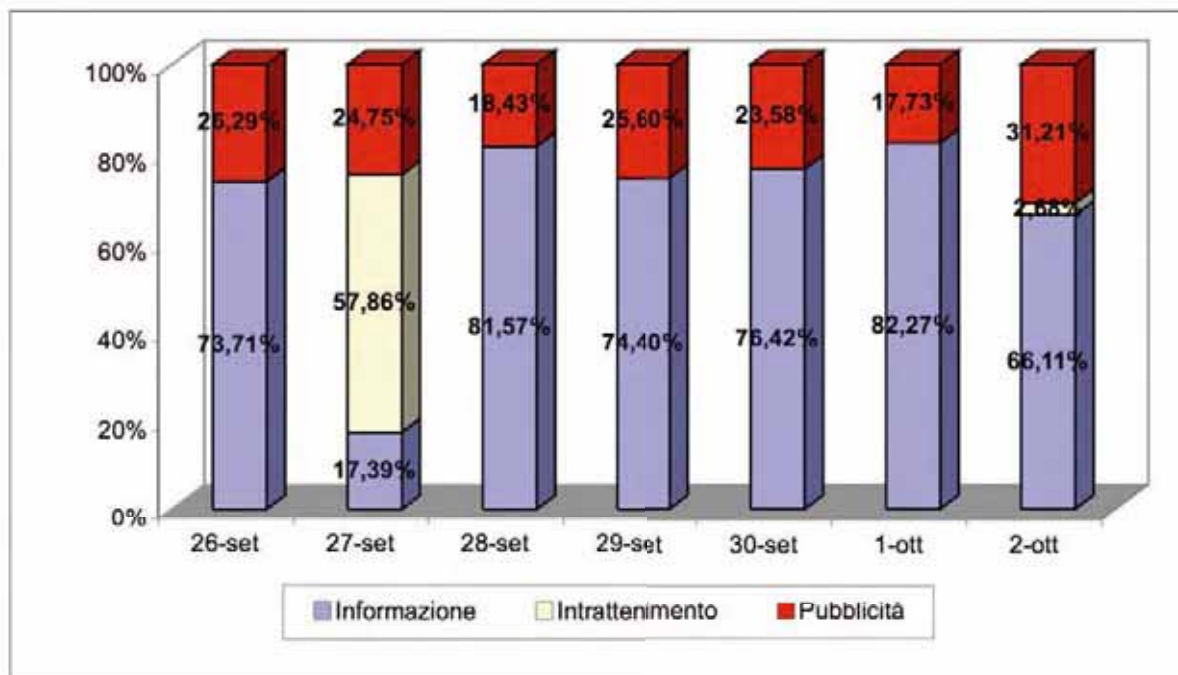
La fascia pomeridiana, per tutta la settimana presenta un'elevata quantità di telegiornali, proseguimento del contenitore mattutino, preceduta da programmi d'intrattenimento per ragazzi (*Vr troopers* o la continuazione di *Daniel Boon*, iniziato nella fascia precedente). Questa regolarità viene meno soltanto la domenica, quando il palinsesto è dominato dal programma *Diretta stadio* e integrato dalla pubblicità – intesa, in questo caso, come *break* pubblicitari –, e il sabato con la rubrica di approfondimento *Dippiù Abruzzo*.

Grafico 4. Distribuzione del tempo tra i macro-generi: la fascia pre-serale (18:00-20:30)



La fascia pre-serale registra un'offerta televisiva distribuita su tutti e tre i macro-generi, con una prevalenza quantitativa dell'intrattenimento durante la settimana e dell'informazione nel week end. L'intrattenimento è rappresentato dai telefilm quotidiani *Lassie* e *Alice*, nel tardo pomeriggio, e nella striscia, anch'essa quotidiana, di *Casa lotto*. *Strongmen*, programma di prove di forza fisica, in onda il giovedì e il venerdì, completa il quadro. Per quanto concerne l'informazione, essa è presente con il quotidiano *Tg10 d'Abruzzo* e il notiziario sportivo *Tg7 sport*, mentre il week end è rinforzata, oltre che da *Diretta stadio*, dalle rubriche *Dippiù Abruzzo* e *Vini e sapori d'autore*.

Grafico 5. Distribuzione del tempo tra i macro-generi: la fascia di prima serata (20:30-23:00)

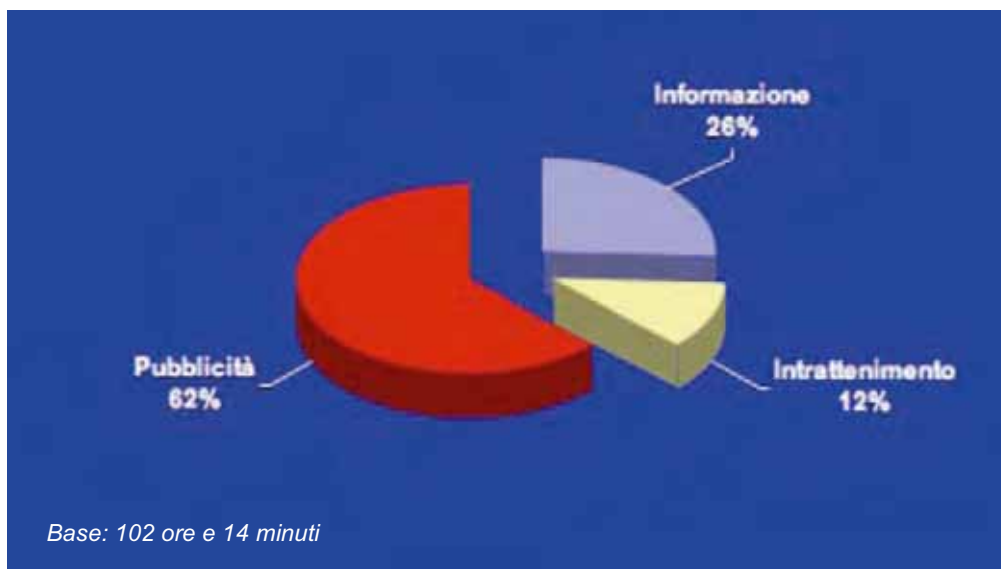


La prima serata denota una composizione quotidiana interna dominata dall'informazione per tutti i sette giorni. L'intrattenimento è invece circoscritto alla giornata di giovedì, con la programmazione del film *Vacanze sulla neve*. La pubblicità resta relativamente costante, con percentuali mediamente attorno al 25%, costituita essenzialmente non da televendite ma dai break pubblicitari.

Per quanto concerne l'informazione, essa è in grandissima parte legata ai programmi d'informazione sportiva, e calcistica in particolare. Costante è la trasmissione di *Tg7 Sport*, mentre *Diretta stadio* (sabato, domenica, martedì e mercoledì) è intervallata – oltre che dal citato film del giovedì – dal *Processo di Biscardi* (ancora calcio, dunque) e da *Zoom*, programma dedicato all'attualità politica.

I generi dei programmi

Grafico 6. Distribuzione della programmazione di Antenna 10 per macro-generi televisivi



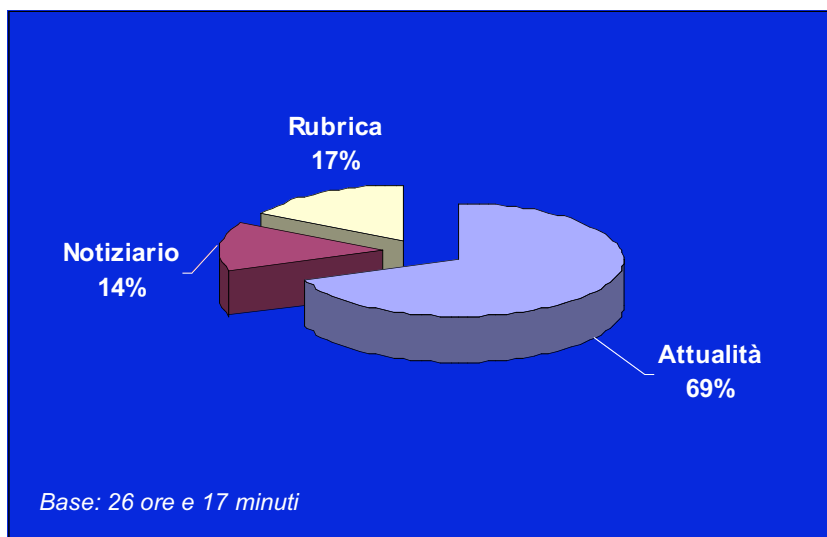
Come risulta evidente dal grafico, la programmazione di Antenna 10 mostra un orientamento prevalentemente commerciale: essa è composta per il 62% dalla pubblicità, articolata in televendite/telepromozioni, teleservizi, *spot*, *trailer* e promo di programmi di rete.

Il 26% della programmazione di rete è riservato all'informazione, soprattutto con programmi di attualità improntati al dibattito e all'*infotainment*. È il caso però di segnalare che questa stima risente della classificazione dei programmi sportivi come macro-generi "informazione" e un programma come *Diretta stadio*, che occupa spazi piuttosto estesi del palinsesto, presenta anche una forte componente di intrattenimento accanto a quella informativa. La porzione rimanente di palinsesto è dedicata all'intrattenimento (12%), e consiste in programmi trasmessi soprattutto attraverso il circuito 7 Gold: film, telefilm e cartoni animati, oltre a *Casa lotto* e *Quizissimo*.

L'informazione

Una prima considerazione sull'identità di rete che emerge dalla distribuzione del tempo tra i macro-generi deve registrare il prevalere dell'informazione sull'intrattenimento. Va, però, specificato che una gran parte dell'informazione è costituita dal cosiddetto *infotainment*, ossia da programmi (in particolare di contenuto sportivo), fortemente strutturati attorno al mescolamento di dibattito, spettacolo in studio e relazione interattiva con il pubblico a casa (attraverso e-mail e sms).

Grafico 7. L'informazione: distribuzione del tempo tra i generi



Attualità

I programmi di attualità rappresentano il 69% del macro-genere informazione. In primo luogo, il palinsesto propone programmi d'informazione calcistica come *Diretta stadio* e *Il processo di Biscardi*: Entrambi risultano fortemente caratterizzati dal dibattito, facendo interagire il conduttore con un numero variabile di ospiti in studio e in collegamento, giornalisti, esperti e calciatori. Questi programmi, che seguono gli eventi calcistici o ne commentano a posteriori i momenti più salienti, sono caratterizzati dalla diretta, che conferisce loro caratteristiche di vivacità e dinamismo, e dall'interattività con i telespettatori.

Altri programmi d'attualità, interessanti in quanto non appartenenti al circuito e per questo con una forte connotazione locale, trattano vicende politiche rilevanti, come le primarie del Partito Democratico in Abruzzo, o il problema della sicurezza informatica. È il caso di *Zoom*, trasmissione in diretta del venerdì sera, con una replica in parte la domenica a ora di pranzo e in parte al lunedì mattina. Il programma si struttura attraverso l'intervista e il dibattito in studio (i candidati del PD, il sindaco di Lanciano, esperti ecc.). Un'altra trasmissione di attualità locale è *Dippiù Abruzzo*, programma di approfondimento di sabato e domenica pomeriggio (nella settimana monitorata il tema è stato il "Centro Studi Politica", con il coordinatore provvisorio Carmine Paolini).

Rubriche

Un altro genere dell'informazione che si ritaglia un certo spazio è la rubrica (17%): anche in questo caso prevalgono i contenuti sportivi, grazie alla ricorrenza quotidiana delle due edizioni di *Tg7 Sport*, telegiornale sportivo con cronache, servizi e approfondimenti e con commenti in studio.

Oltre allo sport, si segnala una rubrica quotidiana di motori, *Manuel day*, che si occupa di presentazione e prove di automobili, filmati di auto, guida su strada, gare automobilistiche del passato ecc. Mentre un'altra rubrica, come la precedente trasmessa sul circuito nazionale, è *Vini e sapori d'autore*, condotto da Franco Oppini e Sergio Vastano. In onda la domenica pomeriggio, presenta specialità enogastronomiche, con *reportage* dalle zone di produzione tipica.

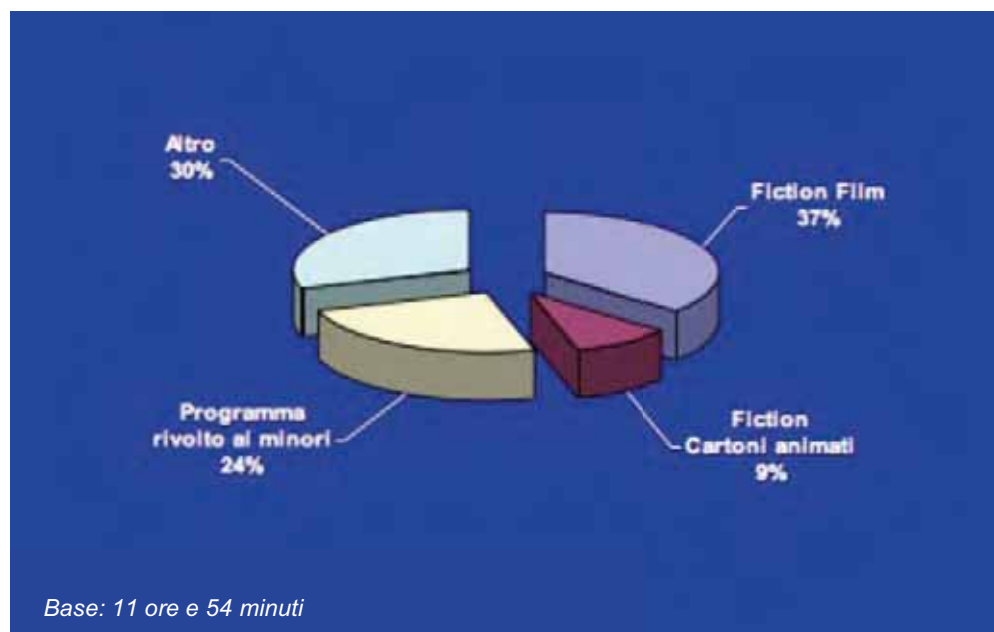
Notiziari

Peso non significativamente diverso dalle rubriche è quello dei notiziari (14%). Da una parte quello nazionale del circuito, *Tg7 Gold flash*, delle 22.30; dall'altra l'informazione regionale del Tg10 d'Abruzzo, al mattino alle 8 e alla sera alle 19.

L'informazione è caratterizzata nel complesso da temi che solo in parte possono ricondursi alla sfera locale. L'adesione al circuito determina di per sé una prevalenza di interessi nazionali o comunque indifferenti al territorio: rubriche di motori, di enogastronomia dai paesi italiani, *infotainment* sportivo (che occupa quasi tutte le serate). L'informazione locale viene così riservata in spazi circoscritti quali il notiziario mattutino e serale, l'attualità politica settimanale e l'approfondimento sui temi locali nel week end.

L'intrattenimento

Grafico 8. L'intrattenimento: distribuzione del tempo tra i generi



Se analizziamo l'intrattenimento nella sua composizione in generi, osserviamo che la *fiction* rivolta a un pubblico più ampio, prevalentemente adulto, costituisce il genere prevalente (37%). All'interno del genere 'programmi rivolti a un pubblico di minori' abbiamo classificato *Lassie* e *Daniel Boone*,² telefilm e quindi *fiction* ma che per i loro contenuti si è preferito includere nell'altro genere.

Dunque la *fiction* caratterizza il palinsesto di Antenna 10 rivolto all'intrattenimento. Si tratta di film e telefilm trasmessi dal circuito 7 Gold, dal genere western alla commedia italiana, alla sit-com americana *Alice* degli anni '70-'80. Considerando anche che *Lassie* è degli anni '50 e *Daniel Boone* dei '60, si nota come il palinsesto offra prodotti abbastanza datati. Per quanto riguarda la *fiction* di prima serata, rivolta a un pubblico prevalentemente adulto, nella settimana campione è stato registrato un solo film, la commedia italiana *Vacanze sulla neve*, uscito nel 1999.

La scelta dei minori come *target* di una parte significativa del palinsesto contribuisce a caratterizzare il profilo di rete. Importante è la regolarità degli appuntamenti: ogni serie va in onda ogni giorno alla stessa ora, favorendo la fidelizzazione del pubblico. I cartoni animati *Michel Vailant*, in onda alle 14.30 mercoledì, giovedì e venerdì, e il telefilm *Daniel Boone* alla stessa ora lunedì e martedì garantiscono una striscia settimanale costante per ragazzi. I

cartoni sono poi seguiti da un altro programma per minori, *Vr troopers*, telefilm di avventure e fantascienza per ragazzi (eroi esperti in arti marziali si affrontano in combattimenti). L'altro appuntamento fisso è *Lassie*, alle 18, dal lunedì al venerdì.

Da rilevare, infine, il 30% del macro-genere intrattenimento classificato come "Altro". Si tratta di due programmi, *Casa lotto* e *Quizissimo*, di difficile classificazione. Il primo è strutturato sul format del talk show, con una conduttrice e degli ospiti "esperti" di lotto. Viene trasmesso tutti i giorni dal lunedì al sabato dalle 20 alle 20.30, cioè nella fascia che precede l'estrazione dei numeri, e si compone di due parti: una di discussione tra gli interlocutori nel salottino-studio, l'altra è invece una vera e propria proposta commerciale, di acquisto dei numeri "vincenti". In realtà, nonostante la presenza della scritta in sovrimpressione "messaggio promozionale", non c'è soluzione di continuità tra la parte di talk show e la parte prettamente commerciale. L'altro programma, *Quizissimo*, come indica il nome è un gioco a premi, condotto da una giovane presentatrice e rivolto direttamente ai telespettatori. La conduttrice propone dei quiz - tipo 'parole crociate', o parole con lettere mancanti da completare - in diretta (compare proprio la scritta "in diretta"), e i telespettatori possono rispondere componendo un numero telefonico a valore aggiunto. In questo caso, dunque, la componente commerciale del teleservizio a valore aggiunto si confonde con l'aspetto d'intrattenimento mostrato dal formato del programma. Una scritta in sovrimpressione – e le parole della conduttrice – avvertono che il gioco è "vietato ai minori di 18 anni"; tuttavia, a tal proposito c'è da rilevare che il programma è collocato nella fascia immediatamente precedente alla trasmissione dei programmi per ragazzi, alle 14 dal lunedì al venerdì, quella in cui probabilmente si accende il televisore arrivati a casa da scuola.

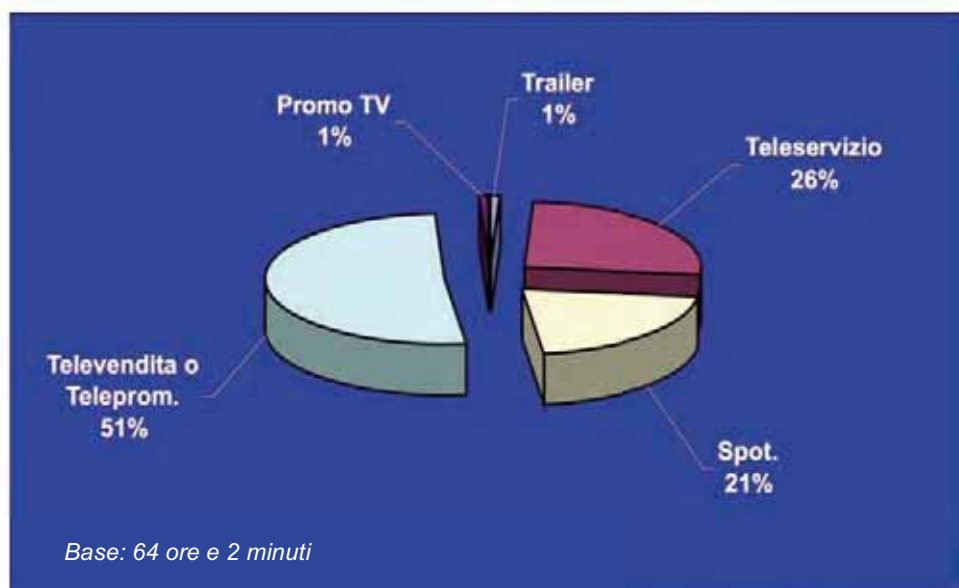
Concludendo l'analisi dei dati relativi all'intrattenimento offerto da Antenna 10, si rende opportuna una riflessione. La scelta dell'emittente di puntare interamente su programmi di *fiction* per intrattenere il suo pubblico penalizza la stessa in termini di aderenza al territorio di riferimento. Il collegamento con il circuito 7 Gold inoltre non contempla alcun elemento di riferimento o di attenzione all'identità e alle tradizioni regionali. La questione si pone anche in termini di nazionale/internazionale: su un campione più esteso di programmi di *fiction* sarebbe interessante rilevare la prevalenza di film, telefilm, cartoni animati di produzione italiana o straniera e, in quest'ultimo caso, la composizione per area di produzione. Nella settimana monitorata, il risultato parziale è una chiara predominanza della *fiction* americana, sia per adulti che per minori.

² *Daniel Boone* è un telefilm rivolto non necessariamente solo ai minori, ma probabilmente questi ne costituiscono il target prevalente.

La pubblicità

Come si è detto, il 62% dell'intero palinsesto monitorato è dominato dalla pubblicità. Essa assume varie forme, come emerge dal grafico seguente.

Grafico 9. La pubblicità: distribuzione del tempo tra i generi



Il 51% del macro-genere pubblicità è costituito da televendite o telepromozioni all'interno di appositi programmi come *Punto Shop* o *Tecnopower*. I prodotti sono soprattutto attrezzi ginnici, poltrone, mobilifici ecc.

Un altro genere rilevante è quello dei teleservizi (26%), programmi solo per contenuto diversi dalle televendite: offrono servizi piuttosto che prodotti di consumo. Due sono prevalentemente i servizi forniti, spesso abbinati tra loro: la lettura dei tarocchi o dell'oroscopo e la fornitura di numeri vincenti a lotto e superenalotto. A differenza delle televendite o delle telepromozioni, inoltre, i teleservizi hanno tutti un numero a valore aggiunto a cui il telespettatore può rivolgersi a qualsiasi ora del giorno. Molto frequente è la trasmissione dal canale satellitare Nostradamus channel, con i "maghi" Siddharta e Joseph o la "sensitiva" Miriam e altri ancora. I programmi sono in diretta oppure intendono dare questa sensazione.

Gli *spot* contribuiscono al macro-genere pubblicità con una percentuale del 21%. Sono prevalentemente collocati nelle fasce pre-serale e di prima serata.

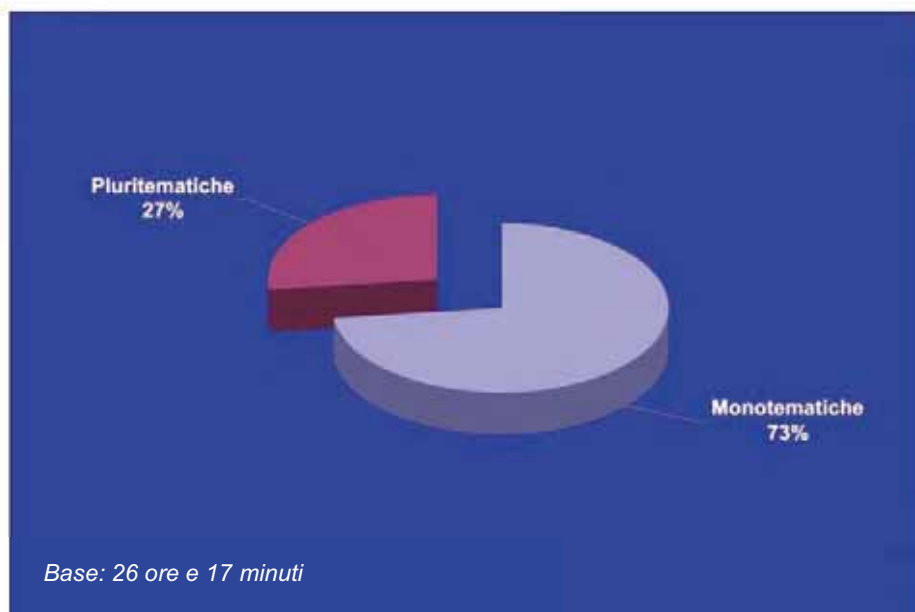
La promozione dei programmi di rete ricopre soltanto l'1 % della programmazione commerciale; misura analoga per quanto riguarda i *trailer* di *Coming soon* (1%).

Le aree tematiche dei programmi d'informazione

I programmi d'informazione – come anticipato nell'introduzione – sono stati riclassificati anche in base a due parametri che hanno rilevato la consuetudine a trattare tematiche ascrivibili a una sola area tematica (programmi monotematici) o a più aree tematiche (programmi pluritematici) e, in questo secondo caso, la definizione della specifica area tematica.

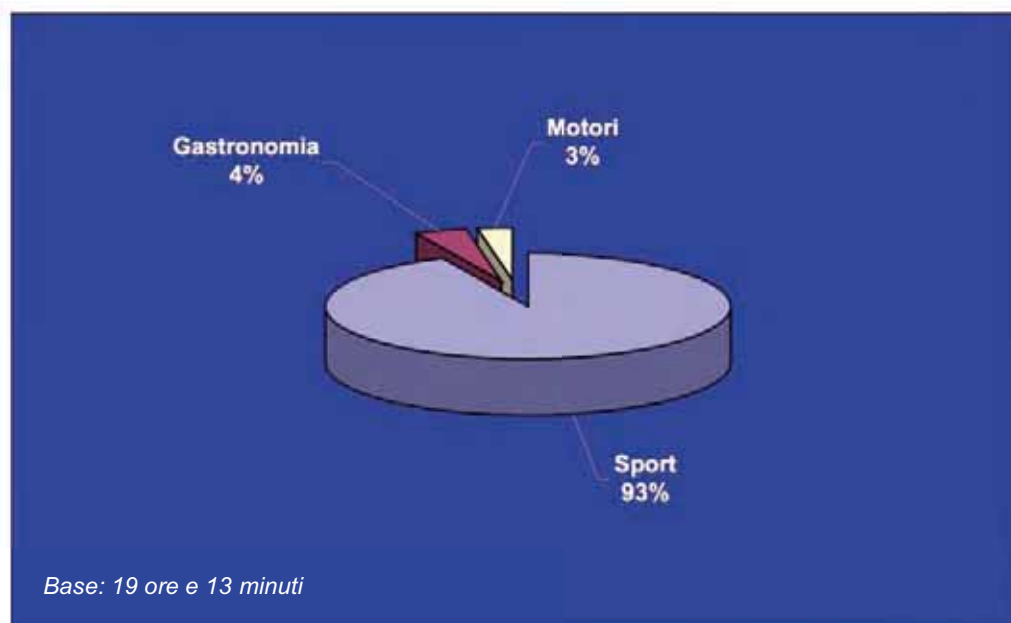
Nel complesso l'informazione di Antenna 10 predilige programmi monotematici (73%) piuttosto che pluritematici (27%).

Grafico 10. Distribuzione del tempo tra i programmi d'informazione monotematici e pluritematici



Il calcolo è stato svolto sull'intera settimana monitorata e sulla durata dei programmi, non sulla frequenza, per cui i risultati si riferiscono al tempo di programmazione e non alla ricorrenza tematica. I programmi pluritematici, che spaziano ampiamente nell'attualità e affrontano argomenti differenti, sono *Zoom*, diretta in prima serata sulla politica regionale e *Dippiù Abruzzo*, appuntamento del week end in onda nella fascia pomeridiana e pre-serale. Sono evidentemente – dal grafico 10 – in netta minoranza, in quanto i programmi monotematici sono di gran lunga prevalenti (73%).

Grafico 11. Programmi d'informazione monotematici: distribuzione del tempo tra i temi



I programmi monotematici sono monopolizzati dai temi sportivi (93%), che riguardano quasi esclusivamente il calcio (ciclismo, basket, sport di mare e di motori completano il quadro, ma in misura relativamente esigua). Qualora la percentuale di tempo dedicata al calcio venga calcolata non sul totale dei programmi informativi monotematici, ma sul totale più ampio dei programmi informativi in generale, essa mantiene una consistenza tale da far concludere che il calcio si configura come un elemento cardine della programmazione di Antenna 10 e come una componente fondamentale dell'identità di rete.

Le elevate percentuali del tempo di attenzione offerto a questo tema sono interamente riconducibili a:

- *Tg7 Sport*, notiziario sportivo prevalentemente a contenuto di calcio in onda quotidianamente, dal lunedì al venerdì, in due edizioni alle 13.30 e 19.30 circa.
- *Il Processo di Biscardi* (lunedì sera), programma storico alla sua 27a edizione, dedica al calcio i commenti della serata successiva alla giornata del campionato di serie A. Numerosi gli ospiti in studio e in collegamento esterno, mentre la conduzione è affidata ad Aldo Biscardi. I telespettatori possono comunicare inviando mail e sms.
- *Diretta stadio*, programma trainante di Antenna10 (domenica pomeriggio e serate di martedì, mercoledì, sabato e domenica), che riunisce molti ospiti in studio per seguire interamente le giornate calcistiche del fine settimana e gli eventi calcistici serali nel corso della settimana. Il dibattito tra gli ospiti, coordinato dal conduttore, si alterna ai collegamenti con vari stadi dove i giornalisti della rete seguono e commentano in diretta le principali partite e, a fine partita, raccolgono i commenti di calciatori, allenatori,

presidenti delle squadre. Una ragazza si occupa, per l'intera durata del programma, di raccogliere i pareri, le opinioni, le domande dei telespettatori utilizzando strumenti comunicativi diversi (telefono e internet).

Lo spazio residuale offerto dalla rete a tematiche ricorrenti in maniera ordinaria in programmi d'informazione monotematici è riservato alla gastronomia (4%) e ai motori (3%).

L'interattività con il pubblico dei telespettatori

Data la massiccia presenza di pubblicità (62%), si è condotta un'analisi dell'interattività al netto della pubblicità.

Un livello di interattività nulla caratterizza quasi tutti programmi di intrattenimento, essendo questi programmi di *fiction*, film, telefilm, cartoni animati. Fa eccezione ovviamente *Quizissimo*, che per la sua natura a metà tra l'intrattenimento e il teleservizio a valore aggiunto, è basato sull'invito del conduttore ai telespettatori a telefonare per partecipare al gioco, basato su quiz molto semplici. Così pure *Casa lotto*, anch'esso a metà tra l'intrattenimento e la televendita, in cui esperti suggeriscono numeri da giocare e invitano a telefonare per numeri personalizzati.

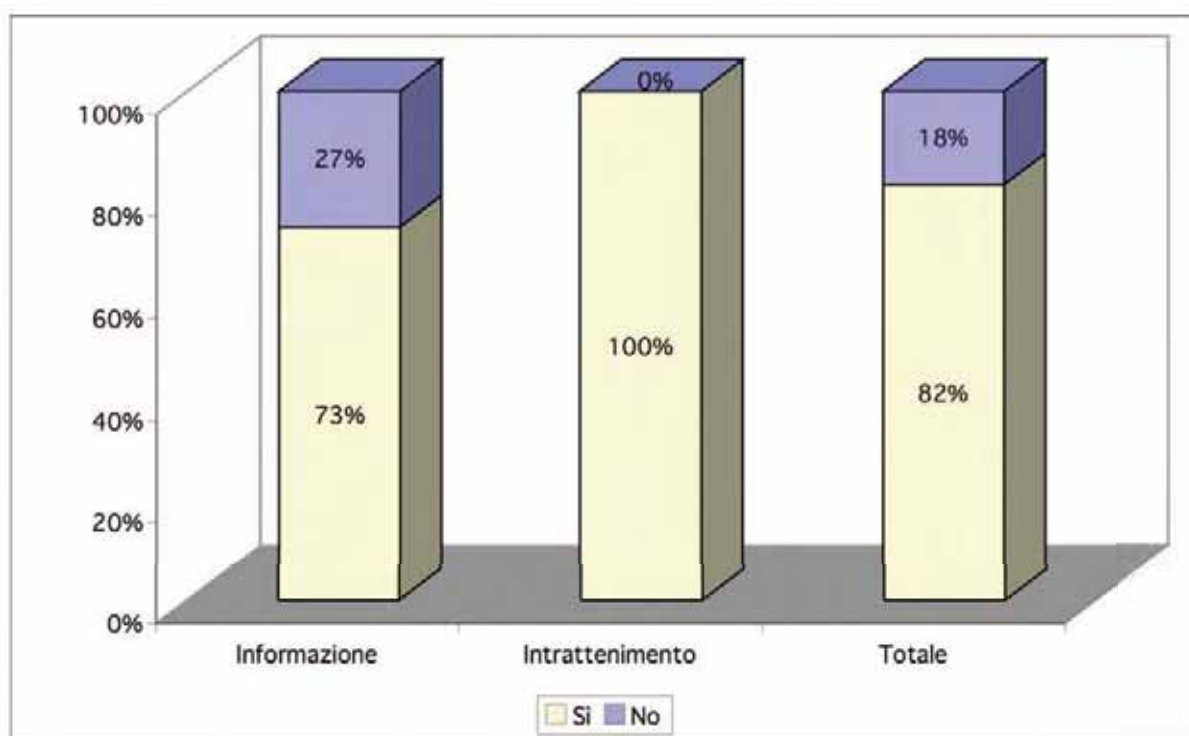
Gradi elevati di interattività sono stati registrati invece nei programmi d'infotainment sportivo: *Diretta stadio* e *Il processo di Biscardi*, grazie alla possibilità di far parlare anche i telespettatori attraverso e-mail e sms.

Gli altri programmi di attualità, le rubriche e i *reportages* di eventi sono solitamente privi di interattività.

L'adesione a un circuito televisivo nazionale

È stata rilevata l'appartenenza di Antenna 10 al circuito nazionale Italia 7 Gold, che ne ha pesantemente condizionato il palinsesto.

Grafico 12. Distribuzione del tempo di trasmissione da circuito per macro-generi di programmi (esclusa la pubblicità)



Indagando l'adesione di Antenna 10 al circuito per macro-genere di programmi, al netto della programmazione commerciale, risulta evidente che l'autonomia della rete è assolutamente inesistente per l'intrattenimento ed è medio-bassa per l'informazione (tre quarti - il 73% - del tempo di trasmissioni d'informazione è a cura di 7 Gold).

Prendendo l'intrattenimento - che occupa il 12% del palinsesto - l'impegno nella trasmissione di fiction (dai telefilm *Lassie*, *Daniel Boone*, *Vr troopers*, *Alice* ai cartoni animati di *Michel Vailant*) riconduce a una dimensione che non è neppure quella nazionale (rappresentata qui dalla commedia *Vacanze sulla neve*), ma prevalentemente straniera. Assolutamente indipendenti da connotazioni localistiche altri programmi come *Casa lotto* (il lotto è un gioco nazionale) e *Quizissimo*, che propongono numeri di telefono (a valore aggiunto) dai prefissi privi di riferimenti territoriali.

Al netto della pubblicità, la programmazione locale è sostanzialmente limitata al notiziario *Tg10 Abruzzo* (quasi tutti i giorni, alle 8 e alle 19), cui si sostituisce la domenica sera il programma di approfondimento *Dippiù Abruzzo*, e al programma settimanale d'informazione *Zoom* il venerdì in prima serata, con parziali repliche nei giorni successivi. Anche per l'informazione si registra comunque una forte prevalenza di tematiche del tutto sganciate dal rapporto col territorio, per la presenza delle rubriche di motori, e soprattutto di

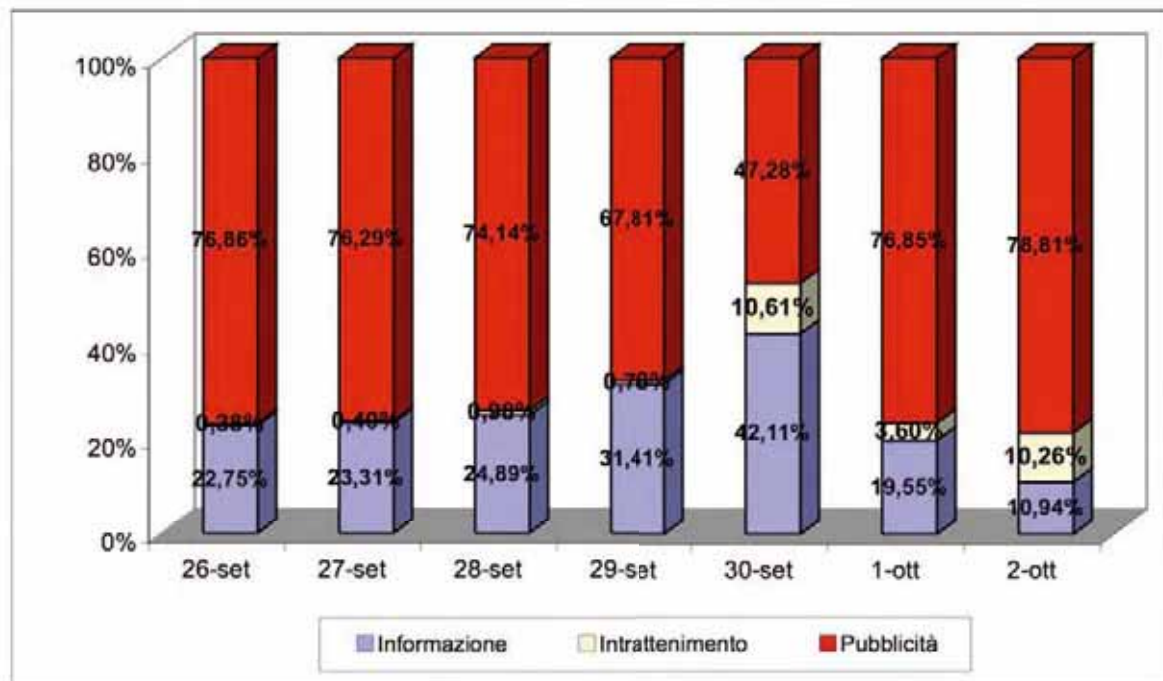
sport, con l'importante trasmissione *Diretta stadio* che permea larga parte del palinsesto settimanale della rete, e perfino di gastronomia, con *Vini e sapori d'autore*, un tema che tradizionalmente riveste connotazioni assolutamente locali.

Atv7



Il palinsesto

Grafico 13. Ciclo di distribuzione del tempo per macro-generi lungo la settimana



La distribuzione dei macro-generi evidenzia la parte preponderante della pubblicità (grafico 13), con un ampio spazio per l'informazione e uno più esiguo per l'intrattenimento. Nell'analizzare più in dettaglio il palinsesto distingueremo comunque l'offerta di programmi del fine settimana da quella dei cinque giorni infrasettimanali.

Il palinsesto della settimana

L'intera mattinata è occupata dalle telegiornali, che terminano tra le 12 e le 13 a seconda dei giorni, ma il martedì sono arrivate fino alle 14.30. Al termine comincia un rullo della durata di circa 5 minuti che dalle 14 fino alla sera manda il notiziario *Tg Abruzzo*, dal formato simile a quello di *TgCom* di Mediaset. Edizioni più estese sono alle 13.45, alle 19 e alle 22.30.

Fino alle 18 non ci sono variazioni nel flusso della programmazione che alterna pubblicità e notizie. La fascia pre-serale, il giovedì e il venerdì inizia con *Itinerari*, settimanale d'informazione. Al termine, riapre il contenitore di telegiornali che occupa il tempo d'antenna fino alle 19, quando parte l'edizione serale del *Tg Abruzzo*. Dal lunedì al sabato il notiziario è seguito da *Thema*, rubrica d'informazione. Poi ancora una striscia di telegiornali che termina

alle 20.30, con il *Tg Abruzzo* in versione flash, mentre il venerdì la striscia è più breve per l'inserimento della trasmissione *Agricoltura oggi*, rubrica di agricoltura, enogastronomia, turismo verde, ambiente.

La prima serata è il momento più caratterizzante dell'emittente, in cui emerge il tentativo di dar vita ad un canale d'informazione, certamente condizionato dalla presenza di contenitori sportivi, ma con una serie di programmi legati al territorio e in diretta. Oltre a *Visione sport* e *Line@ sport*, la prima serata propone *Hamlet* il martedì (prove di uno spettacolo teatrale), *Abruzzo made in Italy* il giovedì (promozione del territorio abruzzese), *Telefono aperto* il venerdì (attualità politica).

La serata poi si chiude con l'ultima edizione del telegiornale, seguita da *Weekend e dintorni*.

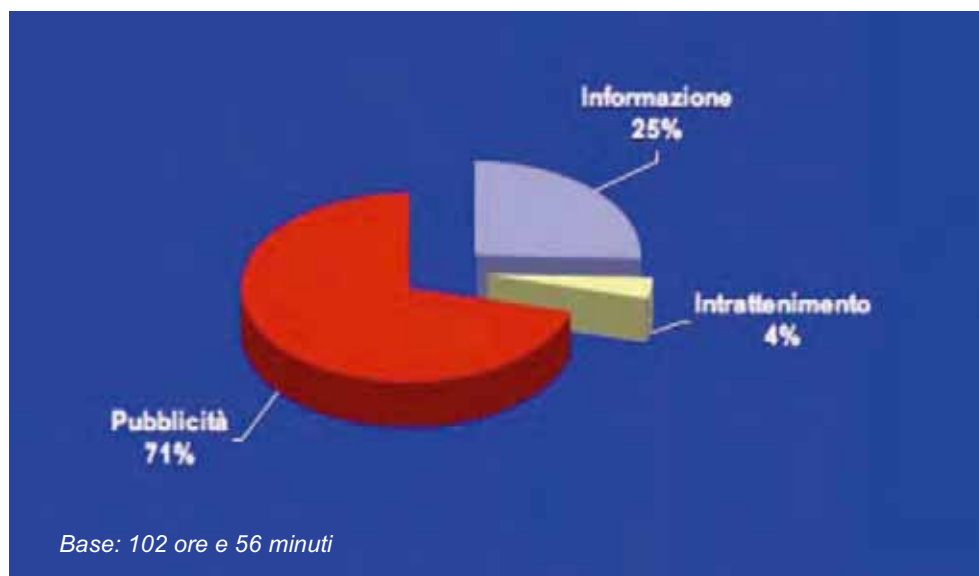
Questo rapido sguardo sul palinsesto porta a concludere che l'emittente sceglie di concentrare lo sforzo produttivo, e quindi economico, nella fascia in cui non solo le televisioni nazionali, ma anche quelle satellitari e le altre tv locali abruzzesi presentano il meglio di sé, contendendosi di fatto in aperta concorrenza lo stesso pubblico. Evidentemente il *prime time* è considerato la vetrina specchio della qualità e della dignità della rete, oltre che essere senza dubbio la fascia più ricca per la vendita degli spazi pubblicitari.

Il palinsesto del fine settimana

Il palinsesto del fine settimana risulta alquanto differenziato tra il sabato e la domenica. Il sabato lo sport è presente in misura ancora limitata, le televendite occupano larga parte del palinsesto e l'informazione è offerta in programmi regolarmente trasmessi anche durante la settimana (*Thema*, *Itinerari*, *Tg Abruzzo*). La domenica è invece dominata dall'ampio contenitore dedicato al calcio, *Line@ sport*, che si spalma su ben quattro fasce della programmazione, dalle 14 sino a fine serata. Il programma va in onda anche il sabato dalle 16 alle 17, e il lunedì in prima serata. Completano il quadro domenicale *Weekend e dintorni* nella fascia meridiana e pre-serale, il *Concerto* di Gigione, cantante locale, e *Agricoltura oggi* nella fascia normalmente occupata dall'edizione del day time del telegiornale.

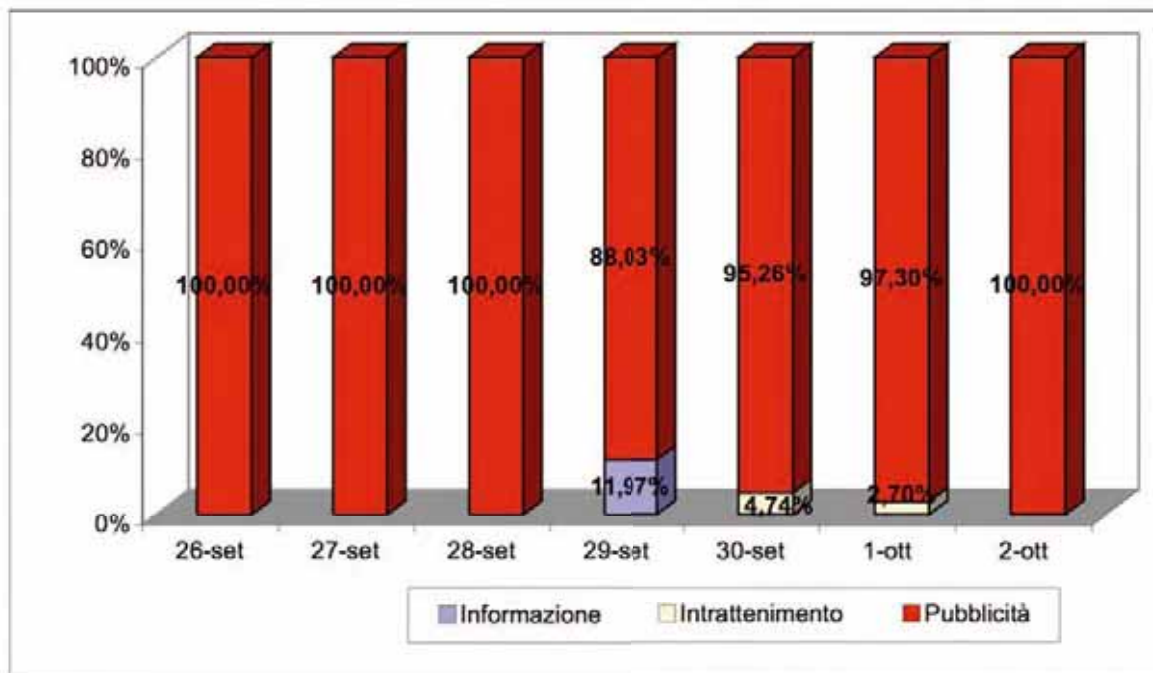
La programmazione

Grafico 14. Distribuzione della programmazione di Atv7 per macro-generi televisivi



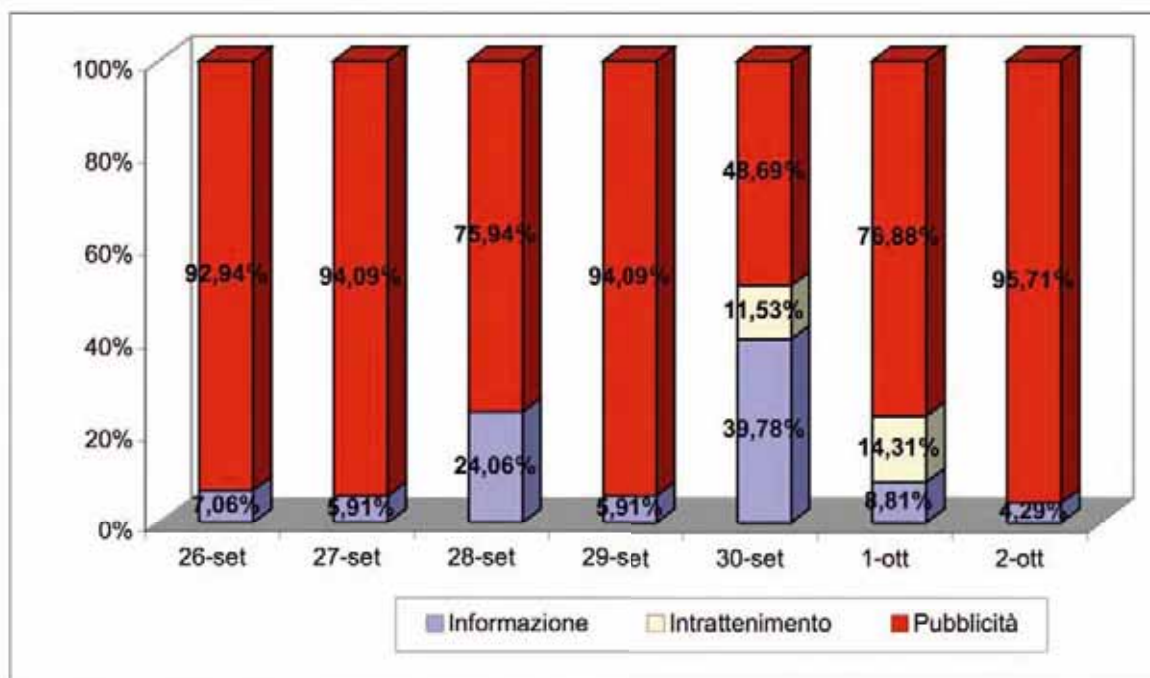
Il grafico 26 offre una buona sintesi visiva dell'offerta del palinsesto di Atv7. È la pubblicità a ritagliarsi lo spazio preponderante, con una netta maggioranza che con il 71% occupa ben oltre la metà del tempo d'antenna, lasciando all'informazione un quarto del totale del palinsesto tra le ore 8 e le 23, mentre l'intrattenimento occupa uno spazio ridotto, il 4%, un valore che indica il sostanziale disimpegno dell'emittente in questo ambito. Dato che la preponderanza della pubblicità può essere considerata un elemento strutturale della programmazione delle televisioni locali, ne consegue che è l'attenzione all'informazione il dato distintivo del palinsesto di Atv7.

Grafico 15. Distribuzione del tempo tra i macro-generi: la fascia mattutina (8:00-12:00)



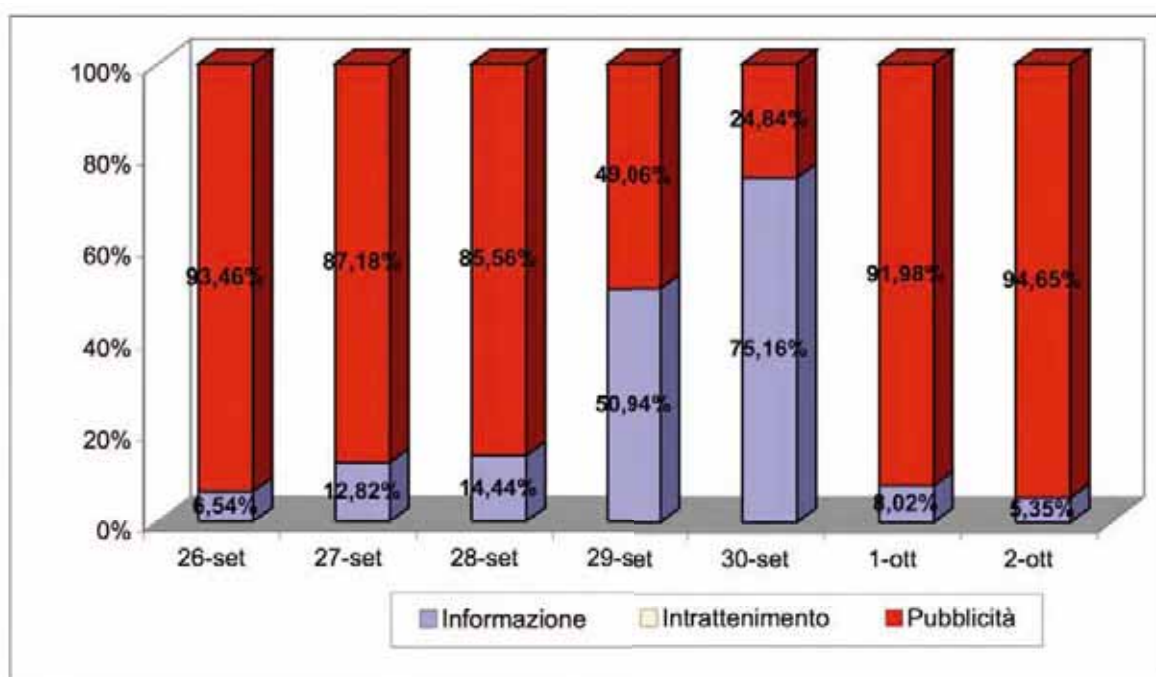
La fascia 8-12 è pressoché integralmente occupata dalla trasmissione di televendite, tranne il sabato (29 sett.) con la presenza di *Itinerari* e la domenica (30 sett.) e il lunedì con gli appuntamenti di *Week end e dintorni* poco prima di mezzogiorno.

Grafico 16. Distribuzione del tempo tra i macro-generi: la fascia del mezzogiorno (12:00-15:00)



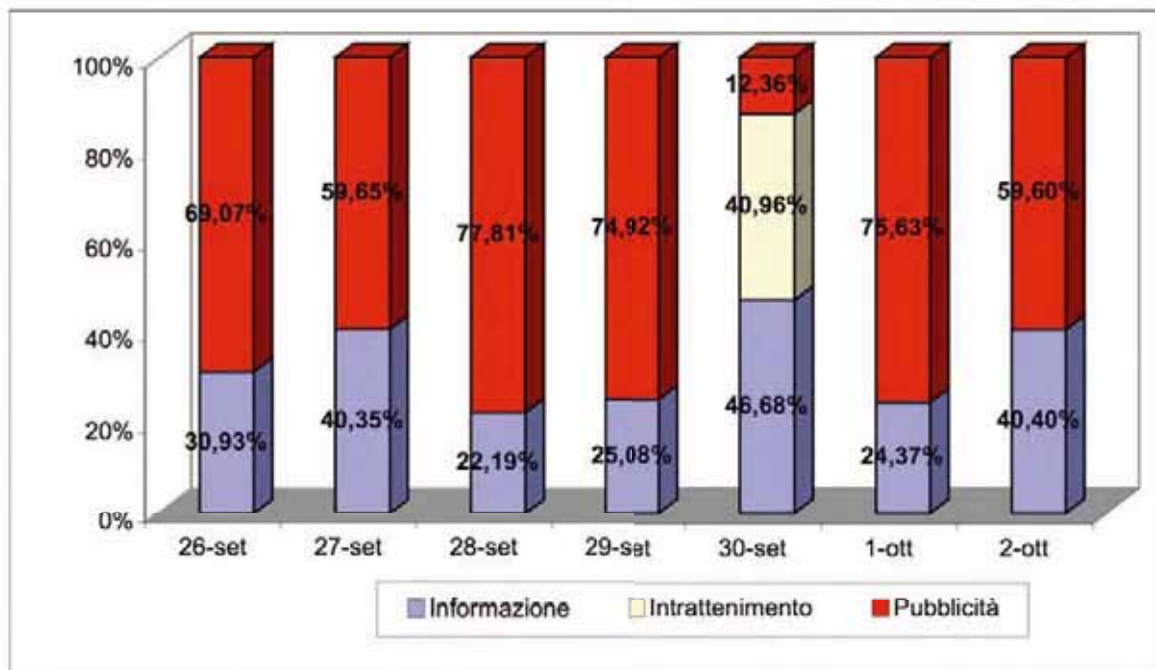
La fascia meridiana è ancora occupata da televendite, telepromozioni e spot, interrotte dall'edizioni flash e del day time del *Tg Abruzzo*, con l'eccezione del venerdì in cui è trasmesso *L'appetito vien parlando* e la domenica con *Itinerari*, *Agricoltura oggi*, *Line@ sport*, mentre *Weekend e dintorni* prosegue dalla fascia precedente domenica e lunedì.

Grafico 17. Distribuzione del tempo tra i macro-generi: la fascia pomeridiana (15:00-18:00)



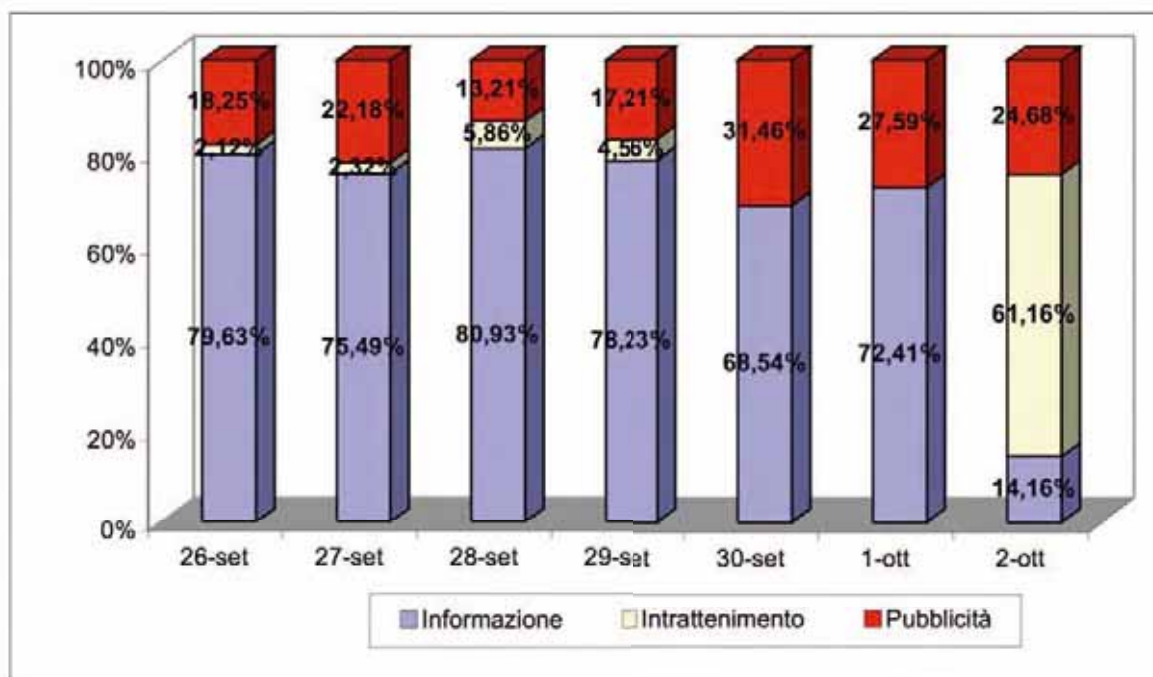
A parte il week end in cui l'emittente concentra l'*info-tainment* sportivo, negli altri giorni la fascia pomeridiana è ancora presidiata dalle televendite.

Grafico 18. Distribuzione del tempo tra i macro-generi: la fascia pre-serale (18:00-20:30)



Nella fascia pre-serale la pressione della pubblicità si attenua e l'informazione accresce la sua presenza con il notiziario del prime time e l'approfondimento di *Thema*. La domenica la pubblicità è molto contenuta e l'info-tainment sportivo prevale, insieme all'intrattenimento con il concerto di Gigione e *Weekend e dintorni*.

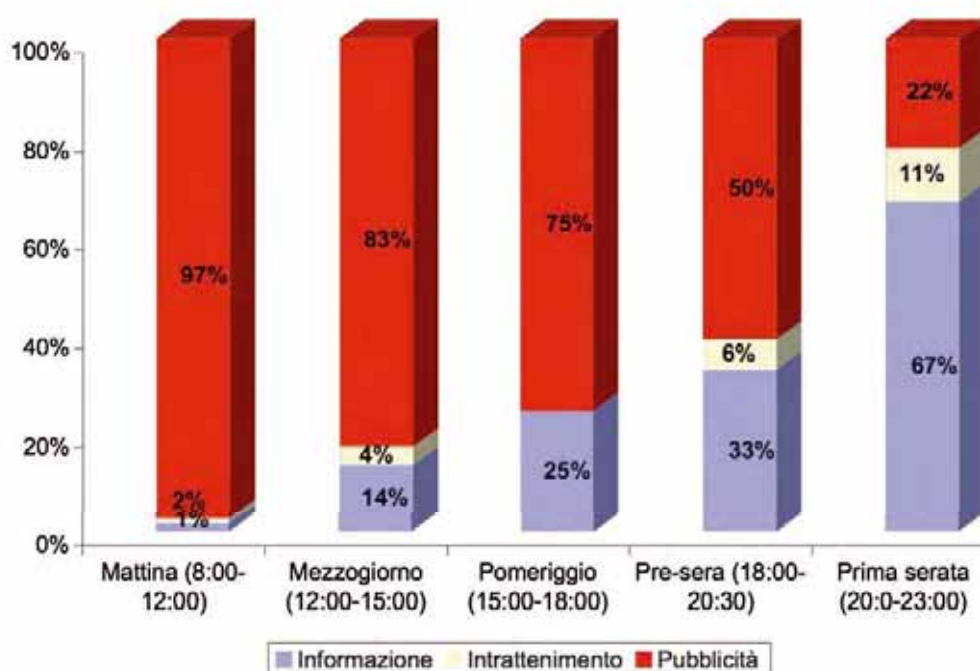
Grafico 19. Distribuzione del tempo tra i macro-generi: la fascia di prima serata (20:30-23:00)



Nella prima serata si concentra lo sforzo produttivo di Atv7, con la trasmissione di programmi sportivi locali, ma anche rivolti all'attualità politica (*Telefono aperto*) e del territorio in generale (*Abruzzo made in Italy* e *Essiquissii*), e all'intrattenimento con le prove di teatro *Hamlet*.

L'analisi dei grafici mostra come, con l'eccezione della domenica calcistica, il palinsesto sia monopolizzato dalla pubblicità fino al tardo pomeriggio. La fascia serale registra un rapporto molto regolare tra pubblicità e informazione, quest'ultima sostituita dall'intrattenimento nella giornata di martedì. Il palinsesto di Atv7 può dunque essere considerato un grande contenitore di pubblicità dalle 8 alle 18 dal lunedì al venerdì, interrotte ogni ora da 4-5 minuti di notizie flash, mentre solo dopo tale ora vengono trasmessi contenuti diversi – essenzialmente in programmi d'informazione. Durante il week end invece il palinsesto si trasforma in un grande contenitore di *info-tainment* sportivo e calcistico in particolare.

Grafico 20. Andamento del tempo distribuito tra i macro-generi lungo la settimana



Il grafico 20, che mostra gli andamenti in media settimanale dei macro generi nelle diverse fasce, disegna bene questo intreccio, dove il rapporto tra macro-generi si ribalta a partire dalla fascia pre-serale, quando il flusso informativo comincia prevalere su quello pubblicitario.

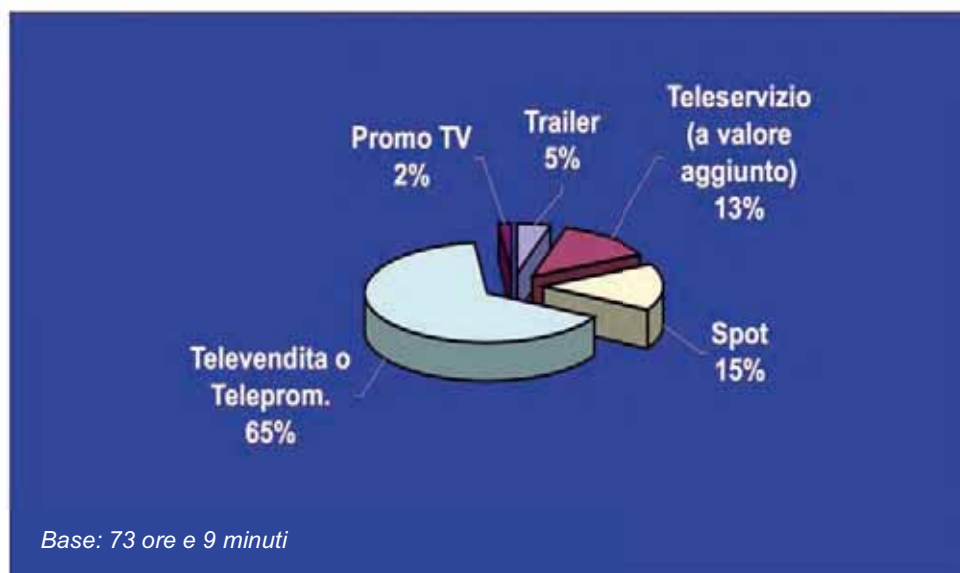
L'intrattenimento sembra essere solo un cuscinetto, un riempitivo forse destinato a scomparire.

Una riflessione particolare meritano le fasce della mattina e del pomeriggio, quasi contrapposte, nella politica di rete, alla fascia serale. La predominanza in esse pressoché totale della pubblicità suggerisce come la rete, che in queste lunghe ore non investe nulla ma cerca, al contrario, di realizzare entrate pubblicitarie, supponga, presumibilmente, di non avere alcun pubblico potenziale, tranne quello attirato episodicamente o strumentalmente dall'ipnotico fluire dei prodotti propagandati nelle varie televendite.

I generi dei programmi

La pubblicità

Grafico 21. La pubblicità: distribuzione del tempo tra i generi



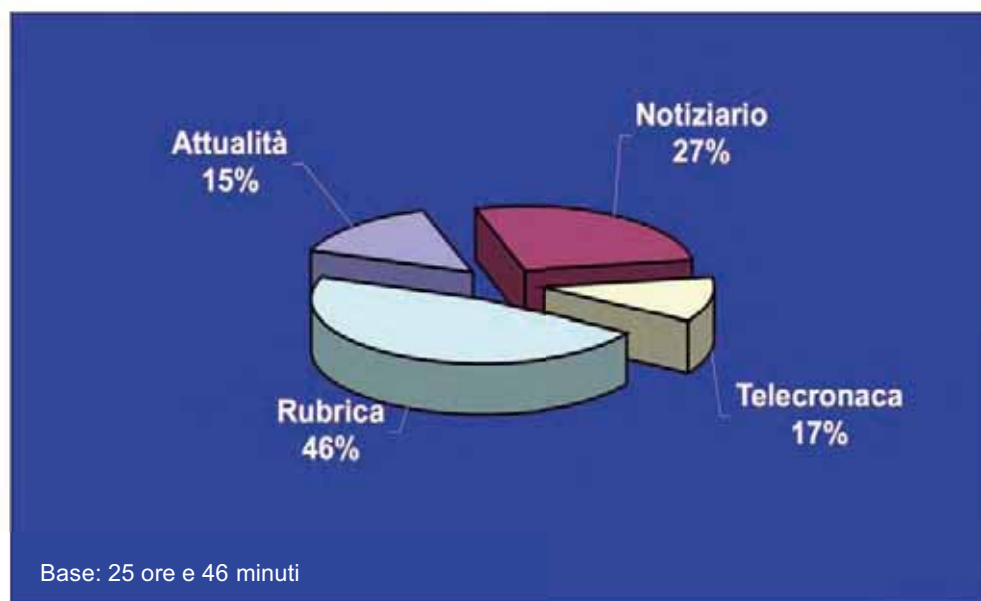
La pubblicità è il genere dominante, caratteristica comune a tutta l'emittenza locale, ma che in *Atv7* assume una dimensione particolarmente elevata. Noi ci limiteremo a produrre qualche dato e qualche notazione. Innanzitutto, come risulta dal grafico 21, la redistribuzione interna vede prevalere in maniera netta le televendite-telepromozioni, 66%, sui *break* pubblicitari/ *spot*, 15%.

Le televendite sono accorpate in vari contenitori *Aurora*, *Mancini*, *Mobil Dick Mondial market*, *Punto shop* ecc., in onda dalle 8 fin verso le 19; si tratta di un rullo che ripropone ciclicamente le offerte di aziende produttrici e/o venditrici di prodotti che in maggioranza fanno riferimento a un ambito domestico (arredamenti, depuratori d'acqua del rubinetto, elettrodomestici, attrezzature per benessere/*fitness*, eccetera) ma anche al settore automobilistico (concessionari).

Consistente anche l'offerta di teleservizi con numeri di telefono a valore aggiunto, trasmessi soprattutto dal canale *Nostradamus channel*, con la vendita di numeri del lotto e simili da parte di veggenti e cartomanti, in onda con regolarità nella fascia mattutina.

La trasmissione di *trailer* di film occupa il 5%. I trailer sono concentrati in blocchi in onda più volte al giorno ad orari più o meno regolari e dalla durata variabile da uno a dieci minuti. I promo dei programmi televisivi costituiscono il 2%.

Grafico 22. L'informazione: distribuzione del tempo tra i generi



Il notiziario

L'importanza del telegiornale nell'economia di Atv7 risulta evidente sia dallo spazio occupato nel tempo d'antenna (27% dell'informazione, come illustra il grafico 22), sia dalla frequenza con cui viene trasmessa l'edizione flash.

Tg Abruzzo, il notiziario di rete, viene proposto in un rullo che si replica con frequenza oraria a partire dalle 15 sino alle 18 nella sua versione flash (4-5 minuti), interrompendo il flusso di televendite, telepromozioni e spot che domina questa fascia del palinsesto. Le edizioni più estese sono alle 13.45, e poi in replica alle 19, alle 20.30 e alle 22.30.³

Il telegiornale è caratterizzato dall'assenza dello speaker in studio, e nei servizi esterni non si vede mai il giornalista, neppure durante le interviste. Nelle edizioni flash lo schermo è integralmente occupato da immagini (prevalentemente di repertorio) relative alla notizia. La striscia superiore in sovrimpressione rimanda all'indirizzo mail del telegiornale, mentre quella inferiore reca il titolo della notizia attualmente trasmessa, quest'ultima presentata da una voce fuori campo. La scritta inferiore indica anche la categoria della notizia (cronaca, politica, curiosità ecc.).

³ Prima dell'intervallo orario 8-23 oggetto del monitoraggio, un'edizione estesa del notiziario è trasmessa alle 7.30.

Nelle edizioni lunghe, alla parte flash, ancora presente, si aggiungono alcune notizie più approfondite all'interno di uno spazio apposito, chiamato "Zoom", proposto in mezzo tipo *sandwich*, senza soluzione di continuità con le notizie flash precedenti e successive.

L'attualità

Il principale appuntamento di attualità non sportiva in prima serata è *Telefono aperto*, programma di attualità politica, in onda il venerdì sera. È un talk show in diretta tra un conduttore e i suoi ospiti. Nella settimana osservata, a discutere della campagna elettorale per le elezioni primarie nel Partito Democratico del 14 ottobre, sono stati invitati alcuni candidati (l'assessore all'ambiente della Provincia dell'Aquila e il sindaco di Pescara) e Mario Spallone, docente universitario. La scenografia è quella di un salotto dove ospiti e conduttore sono seduti su poltroncine che ricordano quelle di un appartamento privato. I telespettatori possono intervenire telefonicamente e parlare direttamente con i presenti.

Un altro programma votato all'attualità è *Essiquissii – Tutto quello che non sapete*, una sorta di trasmissione-denuncia sul modello di *Striscia la notizia* di Canale5. Attualità e denuncia sono condite in salsa ironica dai due conduttori, che parlano con un linguaggio dallo spiccato accento abruzzese. Nella settimana oggetto d'analisi, il tema è stato l'inquinamento di alcune aree agricole e industriali abruzzesi, con immagini girati in esterni e commenti in studio da parte dei due conduttori. Il programma è andato in onda mercoledì e in replica sabato)

Le rubriche

Le rubriche esprimono perlopiù un interesse per le realtà locali e si occupano di varie tematiche. Si collocano prevalentemente nella fascia pre-serale. Eccezione fa *L'appetito vien parlando*, collocato alle 12.45 del venerdì per la durata di mezz'ora circa. È una rubrica di attualità e gastronomia: all'interno di un ristorante, il conduttore intervista un ospite a proposito di un certo argomento – questa settimana è Achille Renzetti, responsabile ENEA, che parla del problema dell'ambiente e dell'inquinamento. A metà trasmissione viene mandata in onda un'intervista al proprietario del locale, che lo promuove presentando anche prodotti eno-gastronomici locali.

Itinerari, settimanale d'informazione della domenica, viene trasmesso in replica anche il giovedì, il venerdì e il sabato. Il programma, della durata di mezz'ora, si articola in una serie di servizi, ciascuno con un inviato diverso. Tra i temi: pillole di medicina estetica con un medico (questa potrebbe essere una rubrica fissa), il consorzio intercomunale ATO per il servizio idrico integrato con l'intervista al presidente, la Conf. Naz. Artigiani di Teramo,

l'intervista al capogruppo di Forza Italia al Comune di Roseto, Antonio Norante, nella rubrica "Il personaggio".

Dal lunedì al sabato il notiziario delle 19 è seguito da *Thema – L'informazione*. Il programma ha frequenza quotidiana e struttura monotematica. Ogni giorno dal martedì al sabato per quasi mezz'ora viene affrontato un argomento differente: nella settimana monitorata, ad es., una puntata è stata dedicata al vino abruzzese, con contributi di varie personalità del settore (assessori locali, tecnici, docenti, esperti e rappresentanti delle associazioni di categoria) ed un'altra al premio "Poesia nella vita" a Canosa Sannita, con interviste a organizzatori, partecipanti e istituzioni.

Dopo il *Tg Abruzzo* delle 20.30, il palinsesto propone la trasmissione *Agricoltura oggi*, rubrica di agricoltura, enogastronomia, turismo verde, ambiente. Un'altra puntata va in onda la domenica alle 13.30. Il programma, della durata di mezz'ora circa, si struttura con un presentatore che introduce servizi sul mondo dell'agricoltura abruzzese, con interviste a personalità del settore (politici, rappresentanti di associazioni agricole, coltivatori ecc.). Tra i temi, nella settimana oggetto di rilevazione: i cinghiali e la distruzione raccolti, la *convention* internazionale *Food & wine* tenutasi in Abruzzo, la festa dell'uva in un borgo abruzzese, la promozione dell'agricoltura biodinamica e della biodiversità, la manifestazione "Florviva" di Assoflora e la "Festa dell'agriturismo".

Abruzzo made in Italy, il giovedì in prima serata per un'ora e mezza circa, è una rubrica rivolta alla promozione dei territori abruzzesi. Ad es. nella settimana osservata il programma ha proposto la visita al borgo di Terrabruna (Ch), per scoprire le tradizioni e il patrimonio artistico, archeologico, turistico, culturale ed enogastronomico. Si caratterizza inoltre per una conduzione bilingue (italiano e inglese), con presentazione di luoghi e manifestazioni locali e interviste a varie personalità del territorio abruzzese.),

I programmi sportivi dedicati allo sport

La prima serata è il momento più caratterizzante dell'emittente, in cui emerge il tentativo di dar vita ad un canale d'informazione, certamente condizionato dalla presenza di contenitori sportivi, ma con una serie di programmi legati al territorio e in diretta. Tra i primi, gioca un ruolo di prim'ordine *Line@ sport*, in onda dal sabato al venerdì, articolato in differenti rubriche:

- *Line@ sport- goal*, appuntamento domenicale in occasione dei campionati di serie A, B, C1 e C2: talk show in studio tra conduttore e ospiti, con servizi sulla giornata calcistica e interviste a calciatori, allenatori ecc. Il pubblico può intervenire via e-mail.

- *Line@ sport-Stop&go*, alle 20.30 della domenica, rubrica di gare automobilistiche, con collegamenti dalle piste e interviste ai piloti
- *Line@ sport-Telecronaca*, telecronaca in diretta di un evento sportivo, la domenica pomeriggio e in prima serata.

Da segnalare che il programma non è esclusivamente dedicato al calcio, come altri analoghi sul tipo di *Diretta stadio* e *Il processo del lunedì* del circuito 7 Gold o *A caldo* di Rete 8 o *Lunedì di rigore* su Tvq. Oltre a *Line@ sport.Stop&go*, come abbiamo detto, il lunedì sera la puntata che occupa l'intera prima serata ha dato spazio al rugby così come le telecronache non sono ristrette alle partite di calcio.

L'altra trasmissione sportiva è *Visione sport*, settimanale di sport regionale abruzzese. È un programma di attualità sportiva in generale, e anche qui il calcio non è tema esclusivo: ad es. la puntata del mercoledì è stata incentrata sul ciclismo, con dibattiti in studio tra gli ospiti con la moderazione di un conduttore, sul modello dei talk show del calcio. L'attenzione è rivolta ad eventi locali come, in questa occasione, il "Memorial Alberico e Palliotta", categoria allievi, riassunto in un servizio nel corso della trasmissione.

L'intrattenimento

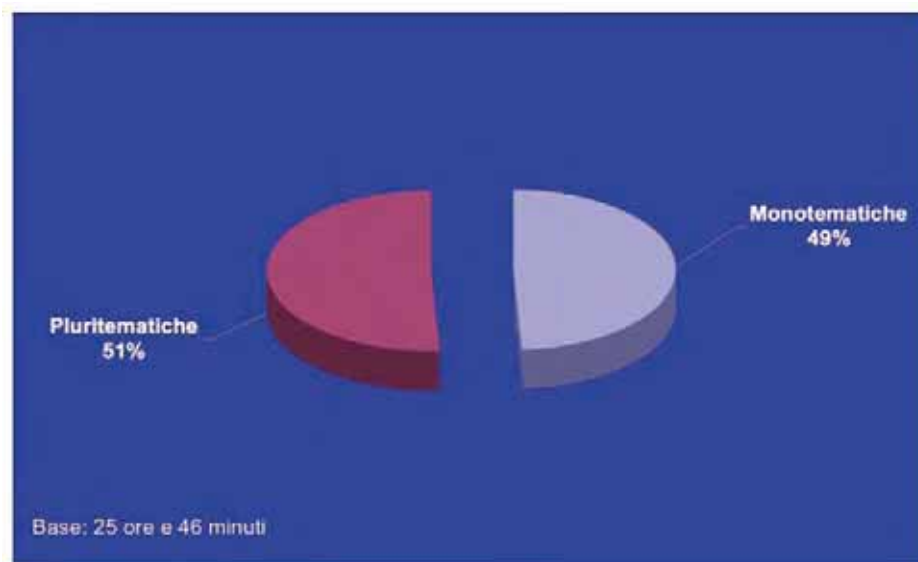
L'offerta, abbastanza semplice e limitata, si compone degli appuntamenti quotidiani con *Weekend e dintorni*, il *Concerto* di musica leggera del cantante Gigione la domenica nel tardo pomeriggio e le prove dello spettacolo teatrale *Hamlet*, lunedì sera.

A parte il concerto e le prove di teatro, che si riducono a una singola programmazione, la trasmissione più interessante è *Weekend e dintorni*. Si tratta di un programma strutturato a servizi lanciati da una presentatrice, che propone idee per il tempo libero e presenta locali e luoghi di divertimento anche transregionali. La sua collocazione nel palinsesto è a tarda ora nei giorni dal martedì al sabato (22.45 circa) e alle 11.45 e alle 18.30 la domenica. In realtà si tratta di repliche, in quanto tutte le puntate osservate sono risultate identiche.

Assente, dunque, la *fiction* in ogni sua dimensione, così come il varietà, i programmi d'intrattenimento sono volti ad offrire al pubblico contenuti in cui l'attenzione verso il territorio risulta preponderante. Se non si rilevano forme di interattività con i telespettatori, è da sottolineare la presenza comunque di un'alta vicinanza spazio-temporale col territorio e i suoi abitanti, essendo tutte e tre le trasmissioni citate rivolte ad eventi di dimensione locale (concerto di musica, spettacolo teatrale, locali e manifestazioni che si svolgono in luoghi facilmente raggiungibili dal pubblico a casa).

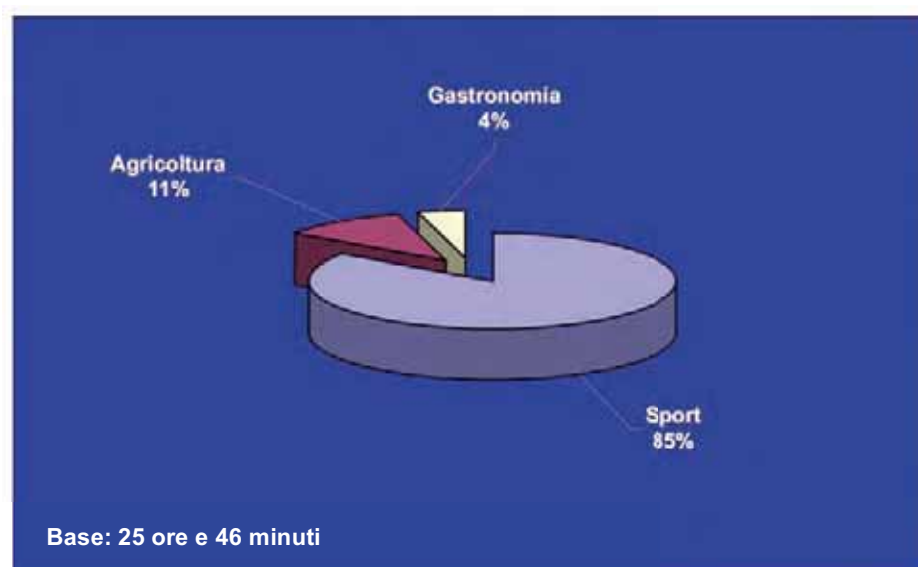
Le aree tematiche dei programmi d'informazione

Grafico 23. Distribuzione del tempo tra i programmi d'informazione monotematici e pluritematici



L'emittente presenta, come si vede, una sostanziale equiripartizione tra tempo dedicato a rubriche monotematiche e pluritematiche. Il grafico seguente evidenzia che tipo di argomenti caratterizzano i programmi monotematici.

Grafico 24. Programmi d'informazione monotematici: distribuzione del tempo tra i temi



Tre sono le aree tematiche che caratterizzano i programmi d'informazione di Atv7. Ma come si vede è lo sport che monopolizza l'attenzione (85%): *Line@ sport* e *Visione sport*. *Agricoltura oggi* fornisce invece il dato relativo a quell'11% indicato nel grafico. *L'appetito vien parlando* dà infine la terza classe di argomenti, anche se in questo programma il tema gastronomico può essere visto come pretesto per una discussione più ampia, in relazione dell'ospite che viene intervistato.

L'interattività con il pubblico dei telespettatori

La grande presenza di programmazione pubblicitaria e la composizione dei programmi d'informazione, che privilegia la forma della rubrica registrata su quella dell'attualità in diretta, non consentono una più ampia offerta di interazione tra emittente e pubblico.

Sia i programmi d'intrattenimento – che pure non comprendono la *fiction* – sia quelli d'informazione, sono essenzialmente diretti a promuovere il territorio abruzzese, con finalità di tipo turistico/tempo libero, e si strutturano su proposte definite oppure su contenuti informativi già chiusi e confezionati da offrire ai telespettatori. Interviste registrate, inchieste e eventi nel territorio non presuppongono l'intervento e la partecipazione del pubblico a casa, convocato solo a recepire unidirezionalmente il messaggio dell'emittente.

L'interattività è caratteristica invece di programmi d'informazione come il talk show di attualità politica *Telefono aperto*, come sta a indicare il nome del programma, e l'ampio contenitore, nelle sue varie articolazioni, *Line@ Sport*.

L'e-mail e il telefono sono i mezzi di comunicazione privilegiati attraverso i quali i telespettatori possono far pervenire in studio i propri messaggi e partecipare così ai dibattiti offerti dai programmi.

Programma a basso livello di interattività è il notiziario, che segnala l'indirizzo di *e-mail* per eventuali comunicazioni fuori programma.

L'adesione a un circuito televisivo nazionale

Atv7 non fa parte di alcun circuito. L'analisi del suo palinsesto non ha rilevato alcuna presenza di programmi trasmessi da altre emittenti.

Rete 8



Figura 3. Il palinsesto di Rete 8

Fascia	Ora	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica	Lunedì	Martedì
Mattina	8:00	Rassegna Stampa	Rassegna Stampa	Rassegna Stampa	Rassegna Stampa	Televendite	Rassegna Stampa	Rassegna Stampa
	8:30	Televendite	Televendite	Televendite	Televendite	La Rassegna Stampa dello Sport	Televendite	Televendite
	9:00	Televendite	Televendite	Televendite	Televendite	Televendite	Televendite	Televendite
	9:30	Televendite	Televendite	Televendite	Televendite	Televendite	Televendite	Televendite
	10:00	Televendite	Televendite	Televendite	Televendite	Televendite	Televendite	Televendite
Mezzogiorno	10:30	Televendite	Televendite	Televendite	Televendite	Televendite	Televendite	Televendite
	11:00	Televendite	Televendite	Televendite	Televendite	Televendite	Televendite	Televendite
	11:30	Televendite	Televendite	Televendite	Televendite	Televendite	Televendite	Televendite
	12:00	Televendite	Televendite	Televendite	Televendite	Televendite	Televendite	Televendite
	12:30	Televendite	Televendite	Televendite	Televendite	Televendite	Televendite	Televendite
Pomeriggio	13:00	Ateneo in Linea	Ateneo in Linea	Ateneo in Linea	Ateneo in Linea	La Rassegna Stampa dello Sport	Ateneo in Linea	Ateneo in Linea
	13:30	Televendite	Televendite	Televendite	Televendite	La Rassegna Stampa dello Sport	Televendite	Televendite
	14:00	Tg8 sport	Tg8 sport	Tg8 sport	Tg8 sport	Televendite	Tg8 sport	Tg8 sport
	14:30	Il fatto	Il fatto	Il fatto	Il fatto	Televendite	Tg8 sport	Tg8 sport
	14:30	Ateneo in Linea	Televendite	Televendite	Televendite	A calcio	Tg8 sport	Televendite
Pre-sera	15:00	Ateneo in Linea	Televendite	Ateneo in Linea	Ateneo in Linea	A calcio	Televendite	Ateneo in Linea
	15:30	Televendite	Televendite	Televendite	Televendite	A calcio	Televendite	Televendite
	16:00	Televendite	Televendite	Televendite	Televendite	Protagonisti Festival	Televendite	Televendite
	16:30	Televendite	Televendite	Televendite	Televendite	Festival Nazionale Agrarica Cabaret	Televendite	Televendite
	17:00	Televendite	Televendite	Televendite	Televendite	A calcio	Televendite	Televendite
Prima serata	17:30	Televendite	Televendite	Televendite	Televendite	Intempesti	Televendite	Televendite
	18:00	Televendite	Televendite	Televendite	Televendite	Televendite	Televendite	Televendite
	18:30	Televendite	Televendite	Televendite	Televendite	Vestina news	Televendite	Televendite
	19:00	Tg8 sport	Tg8 sport	Tg8 sport	Tg8 sport	D Abruzzo	Tg8	Tg8
	20:00	Il fatto	Il fatto	Il fatto	Vestina news	D Abruzzo	Partita di basket	Tg8 sport
Prima serata	20:30	Abruzzo Village	Agrinasa	Novantanove e l'Aquila	Vestina news	Televendite	Partita di basket	Il mondo del volontariato
	21:00	Velo	Ortodante	Ortodante	Festival Nazionale Agrarica Cabaret	Televendite	Solo Calcio	Mondo del volontariato
	21:30	Televendite	Ortodante	Ortodante	Festival Nazionale Agrarica Cabaret	Televendite	Solo Calcio	Festival Nazionale Agrarica Cabaret
	22:00	Televendite	Ortodante	Ortodante	Festival Nazionale Agrarica Cabaret	Televendite	Solo Calcio	Festival Nazionale Agrarica Cabaret
	22:30	Tg8	Tg8	Tg8	Tg8	D Abruzzo	Tg8	Tg8
23:00	Televendite	Televendite	Televendite	Televendite	D Abruzzo	Tg8	Tg8 sport	

Il palinsesto

Durante la settimana il palinsesto di Rete 8 appare ben strutturato nella successione di appuntamenti fissi quotidiani. Durante il fine settimana l'impalcatura del palinsesto si costruisce attraverso differenti trasmissioni che ridisegnano la programmazione nelle fasce orarie.

Uno degli elementi fondamentali di un efficace patto comunicativo tra la rete e il suo pubblico, la regolarità e puntualità degli appuntamenti quotidiani, oltre ad una consistente programmazione informativa locale, appare ben rispettato da Rete 8.

Il palinsesto della settimana

Dal lunedì al venerdì, la fascia mattutina (8-12) risulta suddivisa in una prima parte dedicata all'informazione e in una seconda parte più ampia occupata dalle televendite.

La giornata televisiva della rete si apre con un programma di notizie, autoprodotta, *Rassegna stampa*, della durata di circa mezz'ora (segue ad un programma di contenuto religioso, *Emmaus*, che termina proprio alle 8).

La seconda parte della mattinata è interamente occupata dalle televendite che si susseguono ininterrottamente fino alle 13.

La fascia del mezzogiorno (12-15) si caratterizza, nella sua parte centrale, per un programma dedicato al mondo della scuola e dell'università in particolare, *Ateneo in linea*,⁴ in collaborazione con l'Università "G. D'Annunzio" di Chieti e Pescara, della durata di mezz'ora circa: ha la struttura di un talk show con ospiti e conduttore, e con servizi girati in esterno. Dopo un intervallo pubblicitario di spot e televendite, l'informazione riprende con il notiziario, *Tg8*, e la rubrica sportiva *Tg8 Sport*, cui segue il programma *Il fatto* sugli eventi del territorio. Il lunedì il palinsesto presenta *Agrilinea*, un programma d'informazione su eventi legati al settore agro-alimentare: fiere enogastronomiche, visita alle aziende locali ecc.

Alle 14.30 ricompaiono le televendite che chiudono la fascia del mezzogiorno e occupano interamente la fascia pomeridiana (15-18), con la sola interruzione di una nuova puntata di *Ateneo in linea*, sempre di mezz'ora.

La fascia pre-serale (18-20.30) presenta una prima parte occupata dalle televendite, fino alle 19. Una seconda parte è invece legata all'informazione, con l'edizione serale del *Tg8*, il notiziario sportivo *Tg8 Sport* e, ancora, *Il fatto*. Il lunedì presenta ancora un'eccezione, con la telecronaca di una partita di basket locale.

⁴ Il programma va in onda anche sulle frequenze dell'emittente Telemare.

La fascia di prima serata (20.30-23) conferma il massiccio investimento della rete in termini di autoproduzione e si caratterizza per la netta prevalenza di programmi di informazione-attualità: la puntata settimanale di politica, cultura, spettacolo, sport, *Abruzzo village*, quella del rotocalco d'inchieste *Novantanove L'Aquila*, le due puntate del talk show *Ottovolante* e quelle d'informazione sportiva (*Solo calcio*, *Velò*), oltre al seguito della telecronaca della partita di basket. Da segnalare la presenza di uno spazio a cura del Centro servizi volontariato per far conoscere il lavoro dei volontari (*Il mondo del volontariato*). In controtendenza col palinsesto di quest'emittente, poco orientato all'intrattenimento, ma in linea con l'attenzione al locale, la trasmissione della finale del *Festival nazionale di Adriatica cabaret* (concorso di cabarettisti a Lanciano). La fascia si chiude ancora con le notizie di *Tg8* e *Tg8 sport*.

Il palinsesto del fine settimana

Durante il fine settimana il palinsesto subisce cambiamenti significativi, con la riduzione dello spazio dedicato alle televendite e la presenza di programmi diversi da quelli del resto della settimana.

Il sabato i cambiamenti riguardano le fasce dal pomeriggio dalle 16 in poi. Il week end si caratterizza per un'accentuazione dei programmi d'intrattenimento, con il varietà pomeridiano *Roba da matti* (trasmesso in diretta il martedì dopo le 23 da un locale del territorio, e successivamente in differita), e le fasi precedenti del *Festival di cabaret* sopra citato, in prima serata. *Kiss & glamour* e *Vestina news* completano la giornata di sabato: il primo promuove eventi culturali abruzzesi, l'altro è dedicato alla cultura e al folklore locale.

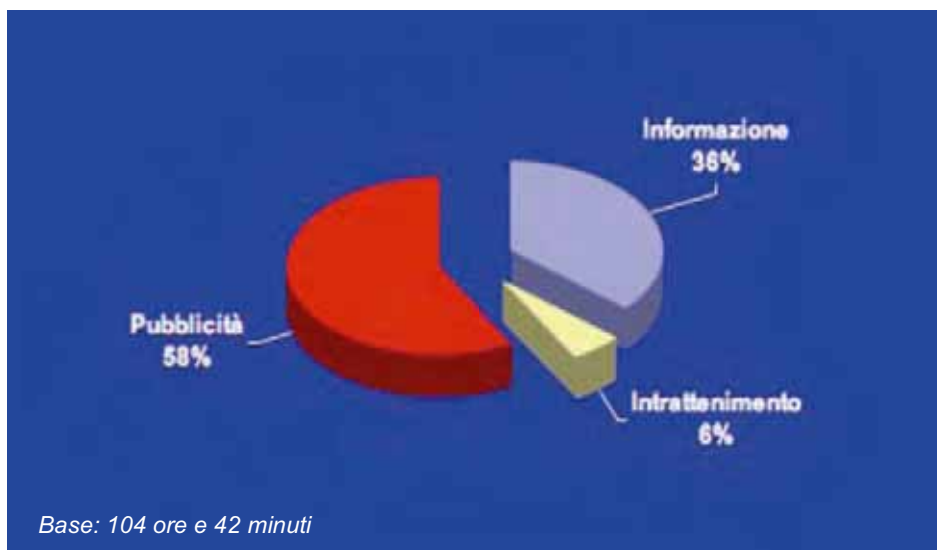
Quasi del tutto diverso il palinsesto domenicale, che presenta già al mattino una *Rassegna stampa dello sport*, che interrompe due volte la trasmissione di televendite (alle 10 e alle 13). Nel pomeriggio, i programmi d'intrattenimento *Prosatira Festival*, dedicato agli spettacoli nei teatri abruzzesi, e il *Festival di cabaret*, sono preceduti e seguiti da *A caldo*, rubrica sportiva dedicata agli aggiornamenti dai campi di calcio. Il pomeriggio si chiude con *Interrupt*,⁵ un viaggio tra le novità della tecnologia. Dalle 19 alle 20.30 *Vestina news* e *D'Abruzzo* (trasmissione di partite di calcio locali, dal canale Tv6). La prima serata è pressoché integralmente occupata dalla *Domenica sportiva di Rete 8*.

⁵ I segnali di *Interrupt* sono distribuiti su 61 emittenti regionali raggruppate in tre circuiti: Europa7, Supersix e Mediamillennium channel. Nella nostra analisi, il programma è stato rilevato su Tvq (Europa7) e Rete8.

La programmazione

Una sintesi della distribuzione del tempo di rete tra i vari macro-generi (informazione, intrattenimento, pubblicità) all'interno del palinsesto settimanale nel suo insieme è offerta dal grafico seguente.

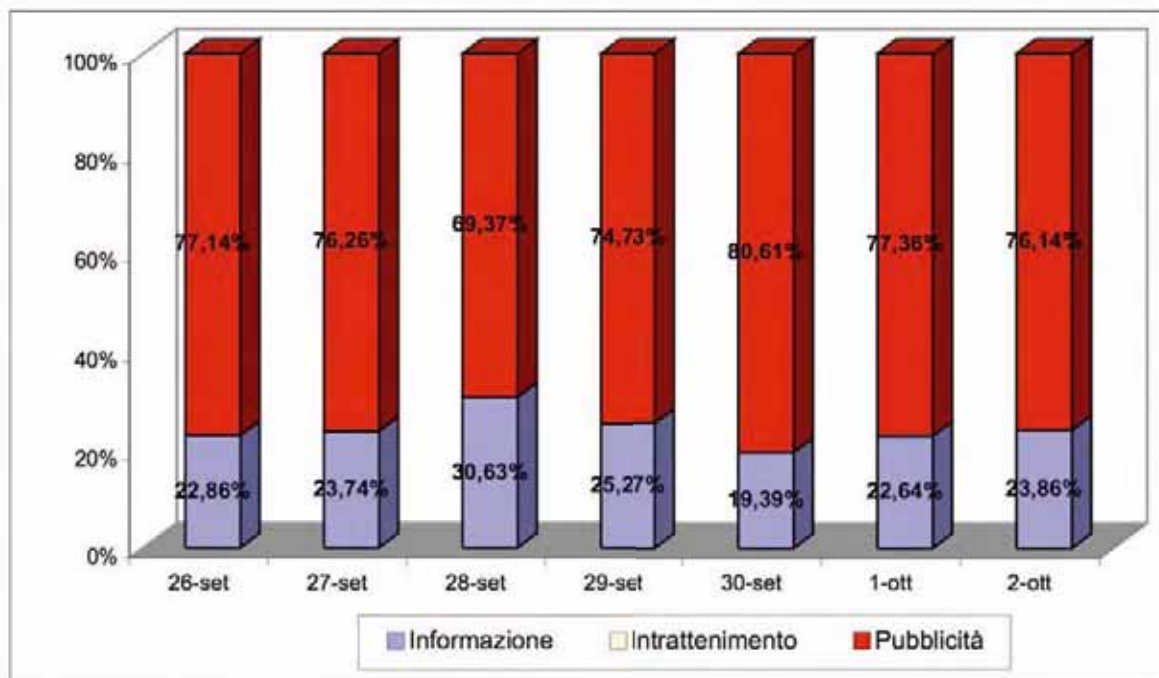
Grafico 25. Distribuzione della programmazione di Rete 8 per macro-generi televisivi



Emerge senz'altro il dato importante della pubblicità, ma si deve rilevare che con il 58% del palinsesto occupato da una o dall'altra forma pubblicitaria, Rete 8 non è certo l'emittente che ne trasmette di più. La parte rimanente del palinsesto è costituita fondamentalmente da trasmissioni di informazione. Il dato appare consistente e indicativo di un notevole impegno se si considera che questi programmi non sono tutti acquistati ma nascono da uno sforzo di autoproduzione che comporta con ogni probabilità costi notevoli, soprattutto in termini di risorse umane. Dal grafico emerge in maniera evidente la vocazione della rete all'informazione (36%) e l'attenzione marginale per l'intrattenimento (6%).

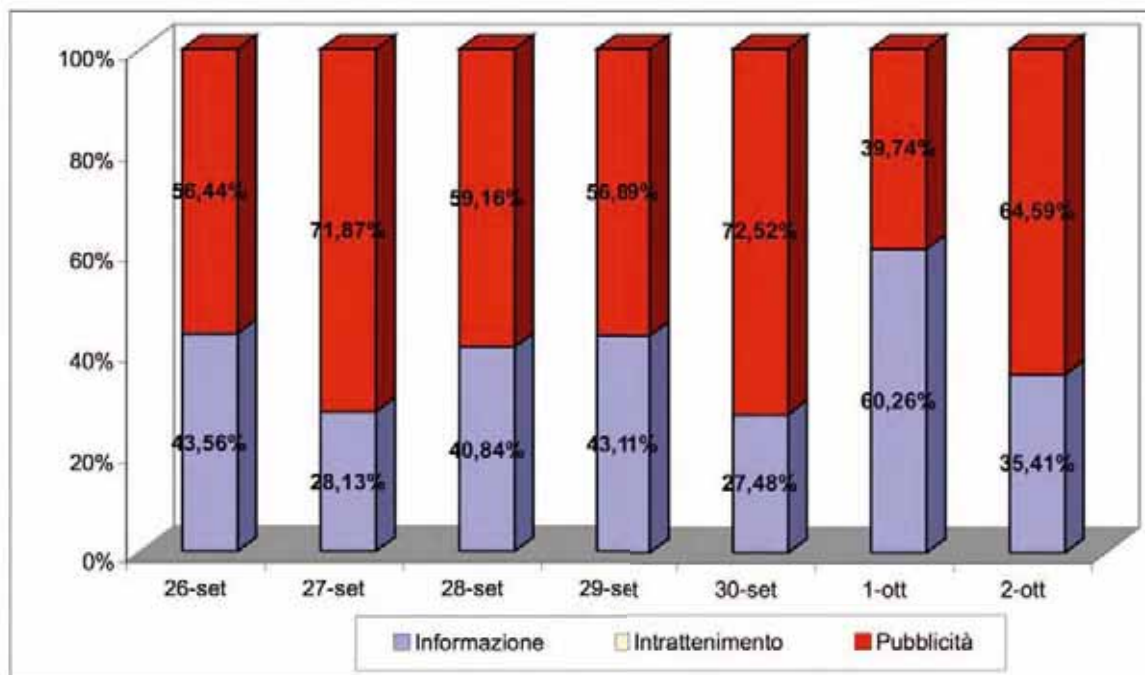
I grafici seguenti chiariscono la distribuzione percentuale del tempo d'antenna tra i macro-generi nelle diverse fasce orarie di ogni giorno della settimana.

Grafico 26. Distribuzione del tempo tra i macro-generi: la fascia mattutina (8:00-12:00)



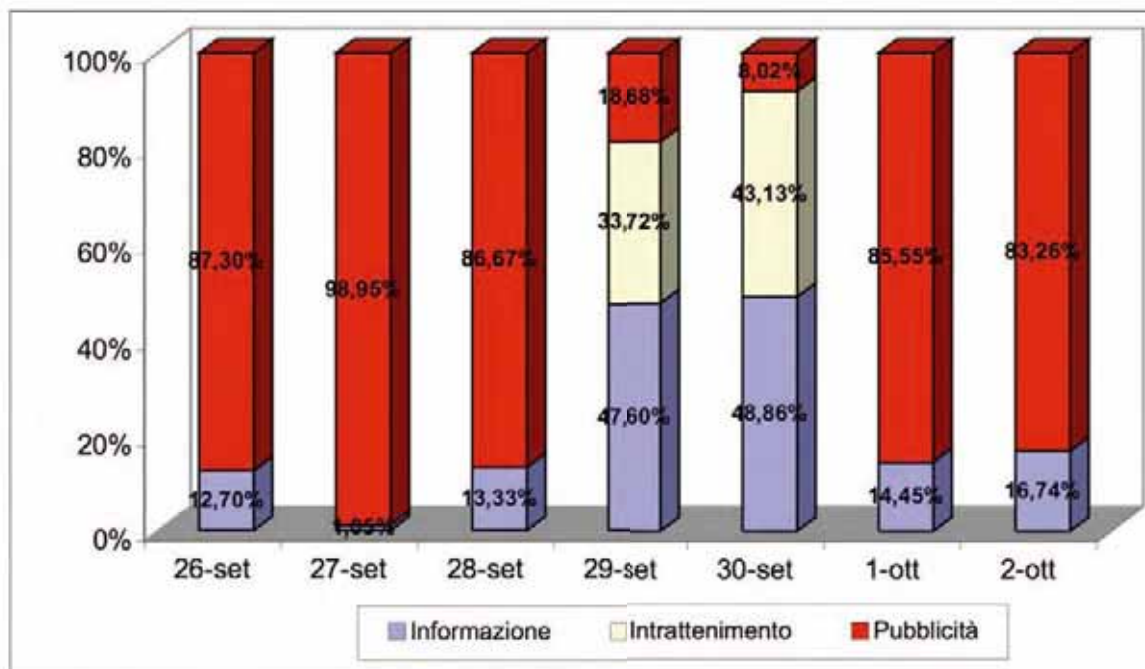
È evidente, per l'intera settimana, la spartizione della fascia mattutina fra pubblicità (tra il 70 e l'80%) e informazione; quest'ultima, pur minoritaria, presenta percentuali tra il 20% e il 30%. L'informazione è costituita essenzialmente dalla *Rassegna stampa* delle 8 dal lunedì al sabato, e dalla *Rassegna stampa dello sport* la domenica (30 sett.) a metà mattina.

Grafico 27. Distribuzione del tempo tra i macro-generi: la fascia del mezzogiorno (12:00-15:00)



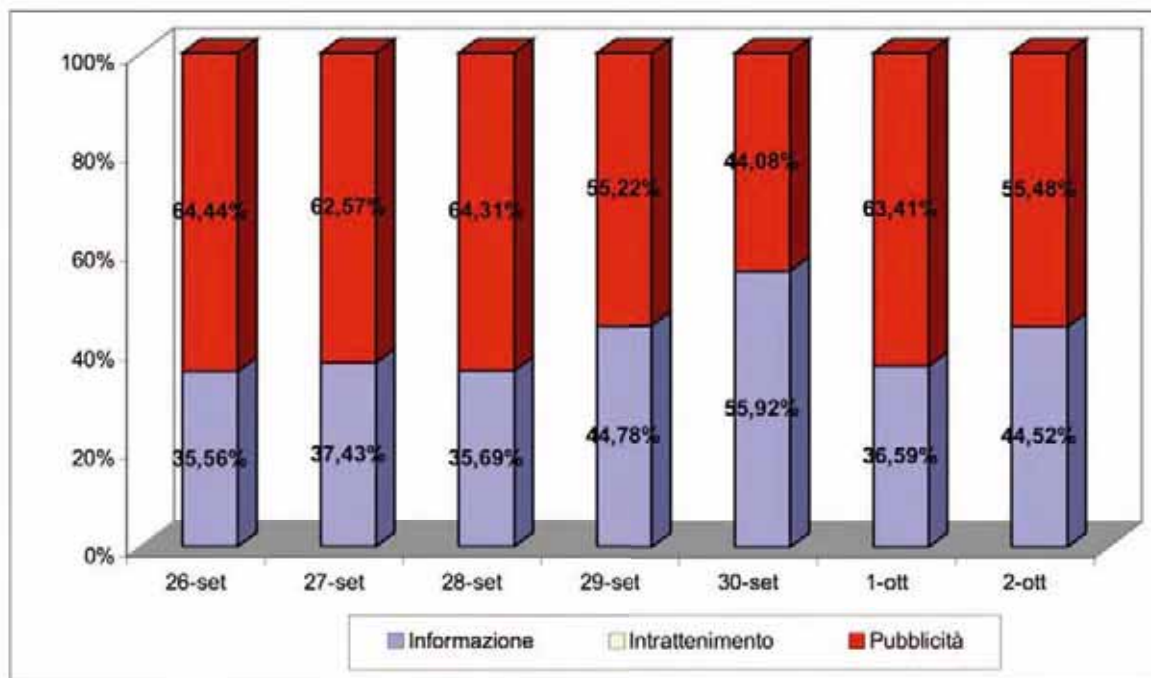
La medesima spartizione del tempo tra pubblicità (in prevalenza televendite) e informazione è visibile nella fascia meridiana, nella quale si riconferma l'impegno della rete in termini di informazione con una nuova serie di appuntamenti fissi; essi vanno a occupare una percentuale di tempo molto variabile che oscilla da un minimo del 27% della domenica e un massimo del 60% al lunedì.

Grafico 28. Distribuzione del tempo tra i macro-generi: la fascia pomeridiana (15:00-18:00)



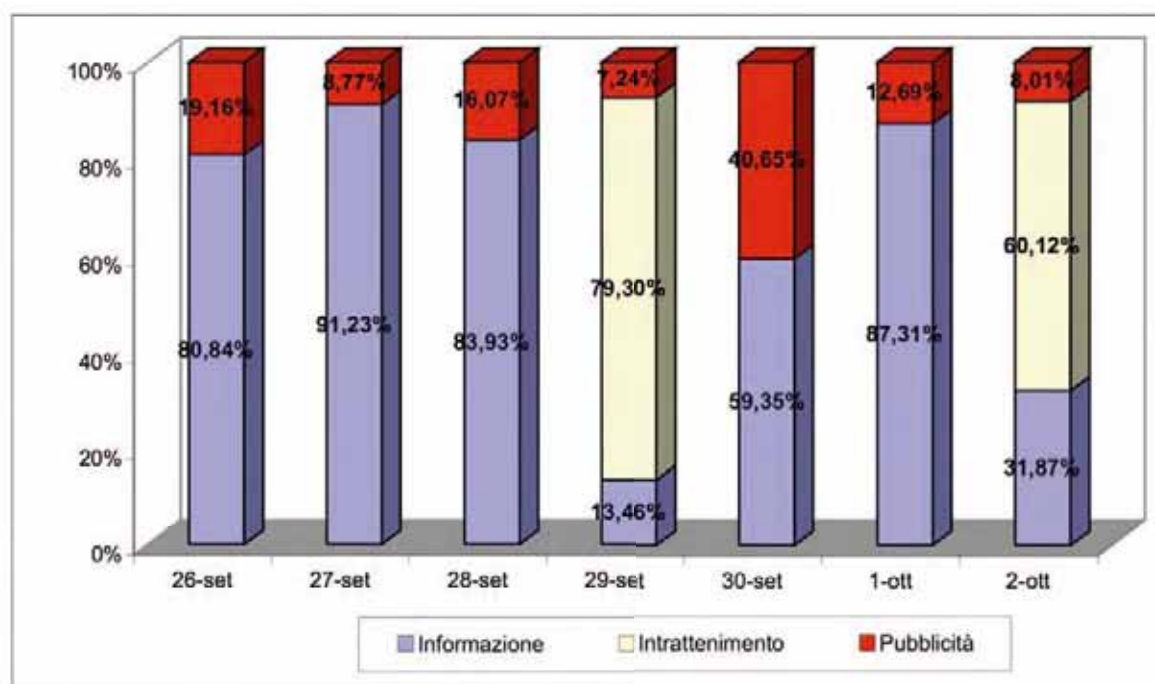
Nel pomeriggio, dal lunedì al venerdì, emerge in maniera evidente il disimpegno della rete a favore del blocco di televendite, con l'informazione attestata attorno al 13-14% medio, grazie ad *Ateneo in linea*. Fa eccezione il giovedì, quando il programma non è andato in onda. Con il week end il palinsesto muta notevolmente, con i programmi d'intrattenimento che occupano la parte centrale della fascia, e d'informazione, non solo sportiva.

Grafico 29. Distribuzione del tempo tra i macro-generi: la fascia pre-serale (18:00-20:30)



In fascia pre-serale l'intrattenimento è completamente assente per tutta la settimana, mentre l'informazione è costante ogni giorno, con la punta raggiunta la domenica (56%). Lo sport prevale domenica e lunedì, mentre negli altri giorni sono l'attualità e i notiziari a dare corpo al palinsesto.

Grafico 30. Distribuzione del tempo tra i macro-generi: la fascia di prima serata (20:30-23:00)



Nella fascia di prima serata la vocazione informativa della rete si manifesta in maniera evidente: se si esclude la serata del sabato, scelta come collocazione privilegiata per un lungo programma di intrattenimento, e quella del martedì, una percentuale tra l'80 e il 90% è dedicata all'informazione. Si tratta di programmi di attualità-dibattito giovedì e venerdì e di *talk show* calcistici domenica e lunedì, oltre a *Velò*, programma dedicato al ciclismo, mercoledì.

Quanto alla pubblicità, in fascia di prima serata essa è costituita da *break* pubblicitari che separano o interrompono le trasmissioni e arrivano a occupare percentuali del tempo di fascia relativamente basse (raramente superiori al 20%: fa eccezione la domenica con il 41% dovuto alla presenza anche di televendite).

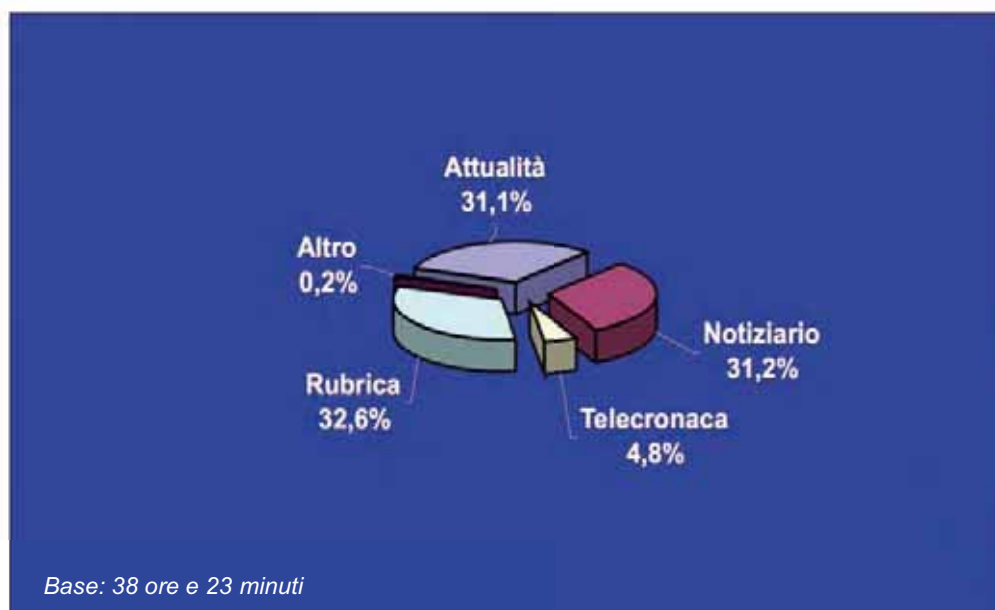
I generi dei programmi

L'analisi dei generi prevalenti e (nel caso dell'informazione) delle tematiche più ricorrenti permette di chiarire quale tipo di identità di rete si disegni attraverso una tale articolazione e caratterizzazione delle parti.

L'informazione

Il macro-genere informazione, quello più rilevante in termini di identità di rete (36%), mostra una prevalenza molto netta delle rubriche.

Grafico 31. L'informazione: distribuzione del tempo tra i generi



Rubriche

Se la forte presenza di programmi informativi chiarisce la vocazione della rete, il formato prevalente permette di tratteggiarne ulteriormente il profilo. Il formato più ricorrente è quello definito come rubrica (33%), ossia uno spazio informativo a cadenza regolare, monotematico, solitamente pre-registrato e molto meno impegnativo e costoso dei programmi di attualità-dibattito (che pure è un genere quasi altrettanto presente).

Il livello qualitativo è decisamente buono, sia dal punto di vista tecnico sia anche estetico. Sono molto simili per i temi affrontati (agricoltura, gastronomia, artigianato ecc.), e come costruzione narrativa: cappello introduttivo e servizi, costituiti prevalentemente da interviste (di solito a un responsabile dell'evento di cui si sta trattando). In primo luogo sono quelle sportive le rubriche più consistenti dal punto di vista quantitativo. E senza dubbio prevale *Tg8 Sport*, programma quotidiano in onda 2-3 volte al giorno. All'informazione sportiva sono ascrivibili anche *La domenica sportiva*, *A caldo* e la *Rassegna stampa dello sport*, trasmessi la domenica, mattina, pomeriggio e sera rispettivamente, e *Velò*, al mercoledì sera, rubrica di ciclismo con conduttore e ospiti in studio e vari servizi dall'esterno.

Oltre alle rubriche sportive, il palinsesto di Rete 8 offre appuntamenti fissi su altri argomenti. L'agroalimentare è presente in *Agrilinea*, giovedì all'ora di cena, poi anche sabato pomeriggio e lunedì all'ora di pranzo (ma queste sono repliche della precedente puntata). Il programma trasmette servizi su eventi nel territorio, visite ad aziende locali e interviste agli organizzatori di fiere da parte di un'inviata della redazione del *Tg8*. La tecnologia è invece il tema di *Interrupt* (mostre, immagini, dimostrazioni dal software all'arte elettronica), la domenica pomeriggio, programma trasmesso sulle frequenze di molte emittenti locali (cfr. anche Tvq). A cultura e folklore locali è dedicato *Vestina news*, rubrica di informazione sugli avvenimenti in corso nelle varie città e spezzoni di spettacoli, manifestazioni, processioni ecc., in onda sabato tra le 20 e le 21 e la domenica tra le 19 e le 19.30. A metà tra un notiziario e una rubrica la *Rassegna stampa* quotidiana delle 8, immediatamente successiva alla rubrica religiosa *Emmaus* (lettura e commento del Vangelo da parte di un frate francescano).

Da segnalare infine la presenza di due rubriche tanto brevi quanto frequenti come *Ansa live* e il *Meteo*.

Attualità

Quasi altrettanto rilevante, come abbiamo anticipato, il ruolo dei programmi di attualità (31%). Un primo elemento che differenzia Rete 8 dalle altre emittenti è lo scarso peso dell'*infotainment* sportivo. L'unico programma di questo tipo è *Solo Calcio*, che occupa la prima serata del lunedì. Per il resto si tratta di programmi dai contenuti e dai formati molto diversi. Il principale di questi è *Ateneo in linea*, una trasmissione quotidiana dal lunedì al sabato tra le 13 e le 13.30 e tra le 14.30 e le 15.30, in collaborazione con l'Università "G. D'Annunzio" di Chieti e Pescara. I temi affrontati sono molto vari, dalla letteratura alla scelta della facoltà ecc. Il target è quello degli studenti medi prossimi alla maturità e quelli universitari. La trasmissione ha la struttura di un talk show, con un conduttore e degli ospiti in studio, ma a volte le registrazioni vengono fatte in esterni. Un altro programma quotidiano è *Il fatto*, trasmissione rivolta alla promozione di eventi (mostre e fiere) d'interesse regionale. Va in onda dopo i telegiornali e notiziari sportivi del day e prime time, esclusa la domenica.

Vari anche i programmi settimanali. Innanzitutto *Ottovolante*, talk show del giovedì e venerdì sera a cura della redazione del *Tg8*. Nella settimana oggetto di monitoraggio il tema è stato la partecipazione dell'Abruzzo al Columbus day. In diretta, stacchi musicali, filmati e vignette a fine puntata col vignettista in studio (in contemporanea su Rai due *Anno zero* propone lo stesso schema, con le vignette che il disegnatore Vauro illustra in chiusura) accompagnano il dibattito con numerosi ospiti. *Kiss & glamour*, programma prodotto dall'agenzia di stampa abruzzese Astra, è rivolto alla promozione di eventi culturali nella

regione. In onda sabato dalle 17 alle 17.30, il tema – nella settimana del monitoraggio la rassegna teatrale *Prosatira festival*, trasmessa il pomeriggio seguente – è introdotto da una ragazza-immagine ed è trattato attraverso interviste agli organizzatori e agli attori, con spezzoni degli spettacoli. Un altro settimanale di attualità, cultura, spettacolo, politica, sport è *Abruzzo village*. Trasmesso il mercoledì dalle 20.30 alle 21 dopo *Il fatto*, il programma prevede un conduttore in studio che lancia una serie di servizi con interviste ad ospiti e ad esperti sui temi proposti. Di minor durata un programma di inchieste (nella settimana osservata era dedicato all'orso bruno che si era perso), *Novantanove L'Aquila*, una decina di minuti il venerdì sera prima di *Ottovolante*. Da segnalare infine *Il mondo del volontariato*, uno spazio a cura del "Centro servizi volontariato" per far conoscere il lavoro dei volontari: martedì tra le 20 e le 21, mezz'ora dedicata al "7° Premio volontariato di Teramo", con immagini e interviste.

I programmi di attualità di Rete 8 appaiono in tutti i casi ambiziosi: non perseguono soltanto obiettivi di informazione e di servizio a livello locale, ma sembrano porsi in competizione a vari livelli con le reti nazionali, almeno a giudicare da una serie di elementi: la collocazione nelle fasce orarie di punta; il costante aggiornamento sulle notizie più rilevanti dell'ultima ora; una certa ricerca di originalità e di qualità nel confezionamento dei programmi.

Il tipo di concorrenza con le reti nazionali si esprime attraverso strategie diversamente modulate a seconda dei momenti della giornata. In prima mattinata un programma come *Rassegna stampa* sfida la programmazione nazionale sul piano dell'informazione. L'emittente pone la sfida anche con i frequenti aggiornamenti di *Ansa live* dalle 9 alle 17 e quelli del *Meteo* ed il *Segnale orario* che seguono i due principali momenti informativi del day e prime time. La competizione con i network nazionali prosegue con *La domenica sportiva* (già dal titolo!) e il lunedì sera con *Solo calcio*. Il giovedì sera il talk show *Ottovolante* è in contemporanea con *Anno zero* di Michele Santoro su Rai Due. Anche le edizioni dei notiziari riflettono la collocazione dei *TgR* della Rai (alle 14, alle 19.30 e alle 22.30).

Notiziari

Dal lunedì al sabato Rete 8, nelle fasce orarie considerate, propone un'ampia offerta di notizie. Oltre alla rubrica *Ansa live*, è molto importante il *Tg8*, che va in onda in contemporanea con il diretto concorrente Rai, il *TgR Abruzzo*. Vengono trasmesse tre edizioni giornaliere – ad eccezione della domenica, in cui non va mai in onda – e quelle del day e prime time sono precedute da un'anticipazione delle principali notizie, secondo i modelli di telegiornale nazionali. La redazione cura inoltre anche altri programmi

d'informazione come *Il Fatto*, *Agrilinea* e *Ottovolante*. Al mattino, nella striscia in cui a livello nazionale *Tg1* e *Tg5* si contendono lo *share*, Rete 8 trasmette la *Rassegna stampa*.

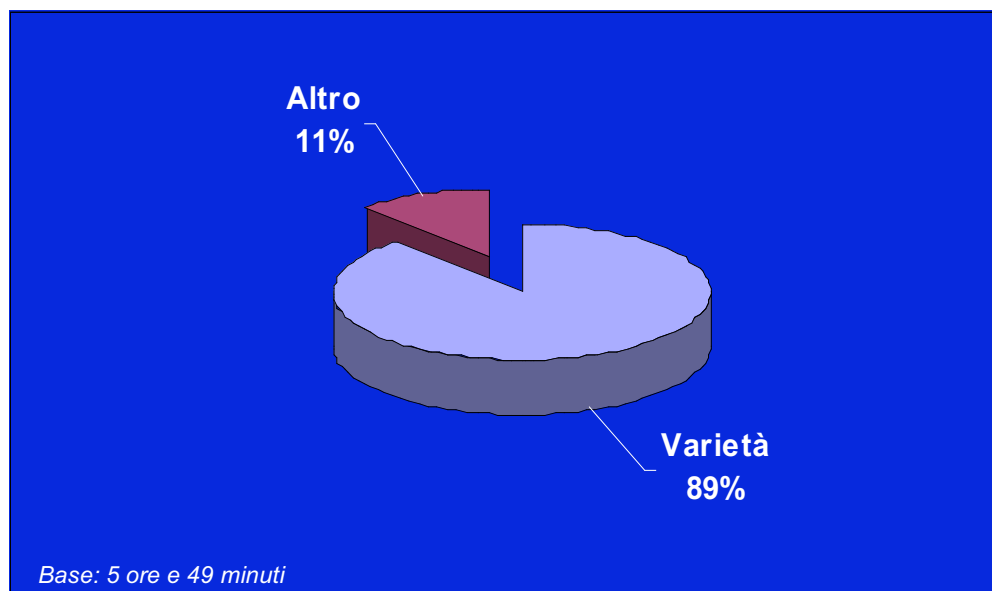
Il notiziario, che copre l'informazione regionale, si ispira ai modelli di telegiornale nazionali: anticipazione delle principali notizie, titoli di apertura, conduzione in studio che coordina numerosi servizi esterni e meteo e oroscopo in chiusura. Scenografia semplice con la scrivania del conduttore (in settimana si sono alternati un uomo e una donna) e, alle spalle, il logo del programma.

Telecronache

Per concludere, il 5% del tempo occupato da telecronache è riconducibile alla telecronaca domenicale di una partita di calcio locale, all'interno del programma *D Abruzzo*, trasmesso da Tv6 (come testimonia il logo in sovrimpressione); e alla telecronaca in differita della partita di basket della Fortitudo Teramo, lunedì sera dopo il *Tg8*, sempre presa da Tv6.

L'intrattenimento

Grafico 32. L'intrattenimento: distribuzione del tempo tra i generi



Per quanto riguarda il macro-genere intrattenimento, marginale rispetto all'informazione (solo il 6%), esso si esprime quasi *esclusivamente* nel genere varietà. Spicca, nel palinsesto analizzato, la totale assenza di *fiction*, su cui altre reti investono molto. Quanto ai varietà di Rete 8, si tratta di proposte differenti, che testimoniano però della medesima scelta di fondo: valorizzare la cultura popolare regionale.

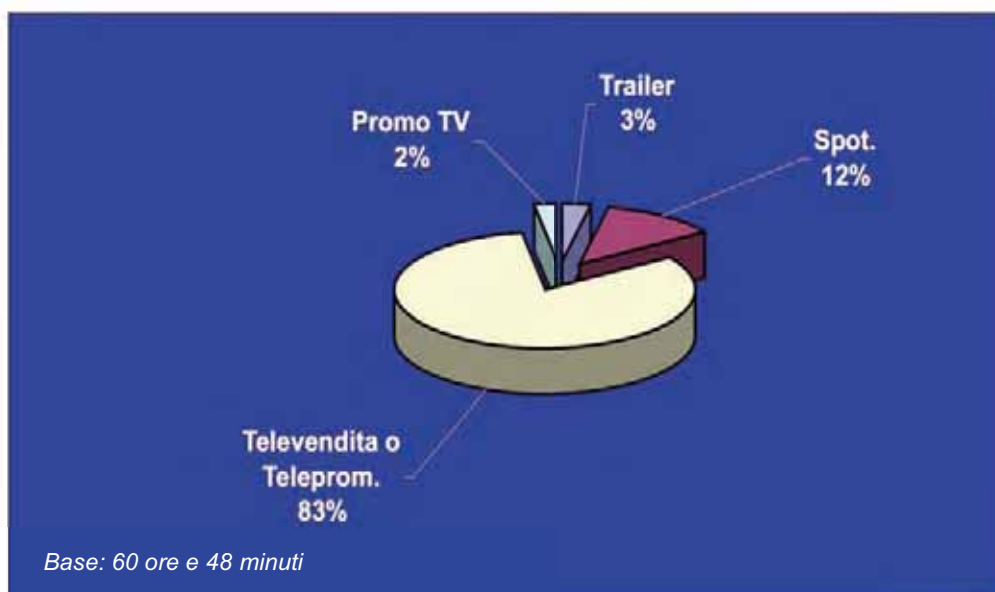
Roba da matti è un varietà prodotto da Fancy world, trasmesso in diretta dal locale “Touch” il martedì alle 23 e in replica il sabato pomeriggio. È un *one man show* in cui Vincenzo Oliveri si esibisce in pezzi di cabaret e stacchi musicali e gioca con il pubblico in sala (sul genere del “gioco delle coppie”) e a casa (con scherzi telefonici).

Un altro programma di spettacoli, il *Festival nazionale Adriatica cabaret*, è un *media event* prodotto da Video clipper. Si tratta della diretta del Festival svoltosi a Lanciano: un torneo di cabarettisti che propongono al pubblico i loro sketch, e alla giuria che premia il vincitore. Due presentatori fanno da connettori tra i concorrenti, mentre stacchi musicali e danze completano lo spettacolo. Il programma è andato in onda più volte, sabato e martedì in prima serata e domenica al pomeriggio. La manifestazione, e di conseguenza il programma, è caratterizzata da un’elevata vicinanza spazio-temporale con il territorio e i suoi abitanti.

Infine il terzo programma d’intrattenimento, già citato in quanto comprende una manifestazione locale promossa all’interno del programma d’informazione *Kiss & glamour* segnalato sopra, è *Prosatira festival*. Il programma è dedicato alle rappresentazioni teatrali in scena nei teatri abruzzesi, con interviste agli attori e con la messa in onda di spezzoni degli spettacoli. Va in onda la domenica pomeriggio, prima del festival di cabaret.

La pubblicità

Grafico 33. La pubblicità: distribuzione del tempo tra i generi



La parte più consistente del macro-genere pubblicità è rappresentata da televendite e telepromozioni (83%). Esse si susseguono e spesso si ripetono durante lunghi intervalli, riunite in blocchi unitari: Punto shop, Giorno e notte show, Mobil Dick, Crazy jump, Monika sport, Fabricatore, Mancini ecc.

Le categorie merceologiche dei prodotti proposti sono le più varie ma mostrano una prevalenza di immobili, arredamento, materassi, dimagranti, attrezzi sportivi, centri estetici, elettrodomestici ecc.

Anche gli spot (12%), più brevi e collocati tra i diversi programmi o, più spesso, al loro interno, hanno uno spazio più circoscritto.

In alcuni casi gli spot fanno parte di campagne sociali per il sostegno di istituzioni, associazioni, iniziative benefiche (per la prevenzione della “spina bifida” e per l’AMREF, associazione che sviluppa progetti d’intervento sanitario in Africa).

I *trailer* cinematografici (3%) sono raccolti all’interno di cornici (“*Coming soon*”) di durata variabile da uno a nove minuti, a orari lievemente differenti ogni giorno.

Minoritari in termini di tempo (2%), ma comunque abbastanza numerosi sono i promo di programmi di rete.

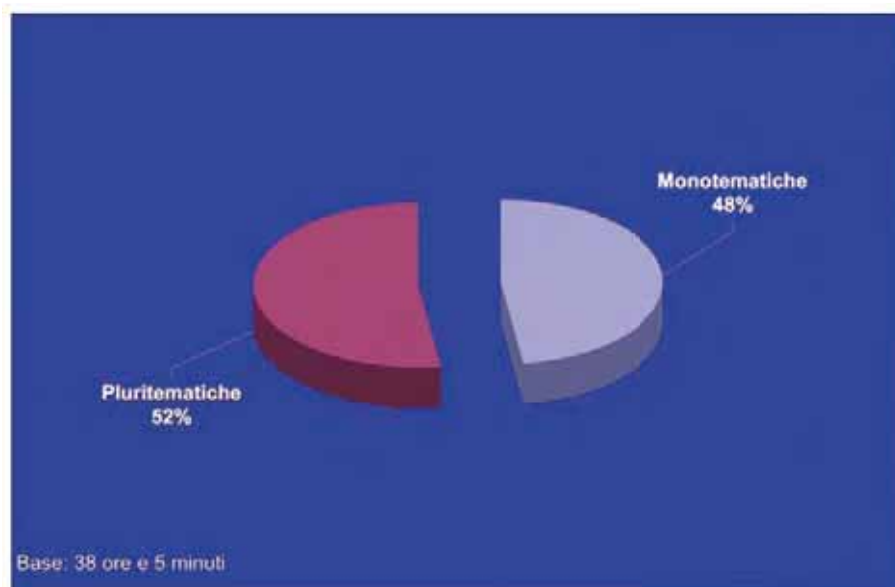
Da rilevare che su Rete 8 non sono trasmessi i teleservizi di alcuna natura.

Le aree tematiche dei programmi d’informazione

I programmi appartenenti al macro-genere informazione – come già ricordato - sono stati suddivisi in pluritematici e monotematici, distinguendo quindi le trasmissioni che spaziano ampiamente nell’attualità e abordano di volta in volta – o anche all’interno della stessa puntata - argomenti differenti da quelle che si caratterizzano per la prevalenza e la ricorrenza di una tematica (es.: sport, salute, politica, eccetera) e in base a quella si identificano. Tra i programmi pluritematici sono stati inseriti anche i *reportages* o le telecronache di eventi specifici che, pur trattando di volta in volta temi unici, hanno come caratteristica specifica quella di seguire le contingenze e di non rappresentare un appuntamento fisso e ricorrente all’interno del palinsesto.

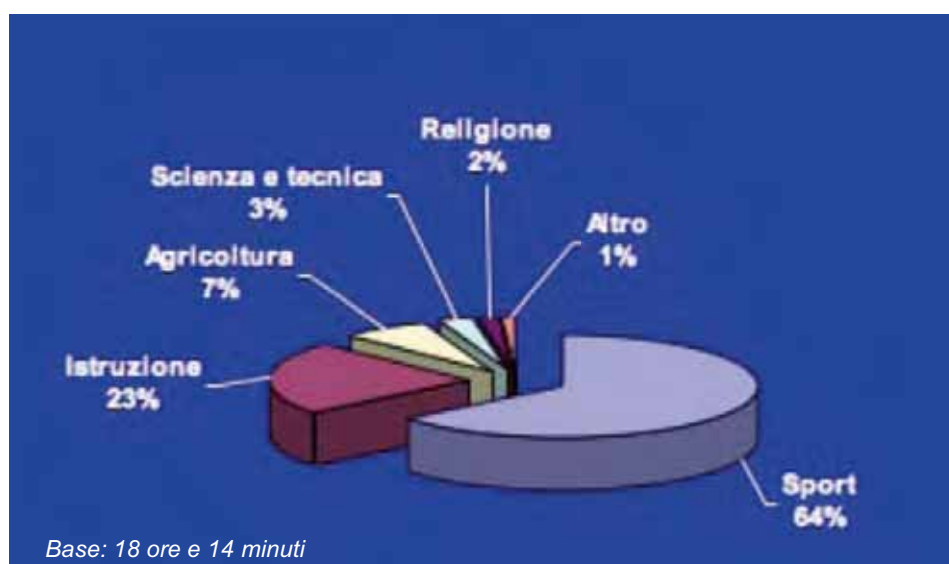
Il grafico 34 mostra un equilibrio quasi perfetto tra programmi monotematici e pluritematici. Della prima categoria fanno parte quasi tutte le rubriche della rete, nella seconda categoria si concentrano il *talk show* politico *Ottovolante*, e gli altri programmi di attualità-dibattito, *Il fatto*, *Kiss & glamour*, *Abruzzo village* ecc.

Grafico 34. Distribuzione del tempo tra i programmi d'informazione monotematici e pluritematici



In un secondo momento, i programmi monotematici sono stati isolati e classificati in base alla tematica che li caratterizza.

Grafico 35. Programmi d'informazione monotematici: distribuzione del tempo tra i temi



All'interno della programmazione di informazione monotematica, il 64% del tempo è costituito dai programmi sportivi, incentrati in prevalenza sul calcio.

Le trasmissioni di calcio non rivestono particolare importanza su Rete 8 da poter essere considerate un “genere” a sé. Il tempo di attenzione offerto a questo tema sono interamente riconducibili a programmi quali *A caldo* e *Solo calcio*, oltre alle telecronache di *D Abruzzo*, mentre allo sport più in generale sono dedicate *La rassegna stampa*, *La domenica sportiva* e *Tg8 Sport*. Basket e ciclismo hanno ricevuto spazio nella telecronaca di una partita di pallacanestro e nel programma *Velò*.

Tra le altre tematiche emerge in maniera quantitativamente significativa L’istruzione (23%): interamente concentrata nelle puntate di *Ateneo in linea*.

Lo spazio rimanente è occupato da un ventaglio di tematiche, evidenziando la volontà di coprire varie aree di interesse:

- Agricoltura: *Agrilinea*, a cadenza infrasettimanale, rubrica di agricoltura.
- Scienza e tecnica: grazie al programma di tecnologia *Interrupt*.
- Religione: *Emmaus*, rubrica quotidiana dalle 7 alle 8 circa, è strutturata sulla base di un’inquadratura con camera fissa su un frate francescano che legge e commenta passi del Vangelo.
- Questioni sociali: lo spazio *Il mondo del volontariato*, dedicato a temi inerenti a questo universo.
- *Meteo*: una breve rubrica quotidiana in onda dopo il notiziario day e prime time.

L’interattività con il pubblico dei telespettatori

La considerazione del grado di interattività presente nei programmi di Rete 8 apre uno spazio importante di analisi: proprio qui, infatti, prende forma una delle caratteristiche fondamentali per definire il profilo della rete.

Anche escludendo dal calcolo il macro-genere pubblicità, per il quale la variabile assume di *default* il valore “non rilevabile”, non si ottengono valori molto significativi. La rete, sia nell’intrattenimento che nell’informazione, privilegia la dimensione territoriale regionale di riferimento, con un’elevata vicinanza spazio-temporale tra audience potenziale e ambito di riferimento dei programmi. Ma di interattività vera e propria non si può parlare. L’interattività è assente nelle rubriche, inoltre mancano i grandi contenitori d’infotainment calcistico presenti in altre emittenti locali, e anche i programmi in diretta, tipo *Ottovolante*, non prevedono scambi con i telespettatori. Anzi, caratteristica anomala rispetto ai programmi omologhi, *Ottovolante* non prevede neppure il pubblico in studio.

Eccezione in questa situazione di scarsa interattività pubblico-emittente è costituita dal varietà *Roba da matti*. Qui il protagonista dello spettacolo fa interagire innanzitutto il pubblico

del locale – il “Touch”, che si trova nel medesimo territorio del pubblico televisivo -, attraverso giochi di gruppo (il modello è probabilmente il “gioco delle coppie”). In secondo luogo, gli scherzi telefonici consentono un contatto che stabilisce un minimo di bidirezionalità nella comunicazione televisiva.

L’adesione a un circuito televisivo nazionale

Rete 8 non fa parte di alcun circuito. Il fatto, però, che alcuni programmi risultino dalla collaborazione con altre emittenti (è il caso di *D Abruzzo* che segnala in sovrimpressione il logo di Tv6, e *Interrupt*, programma trasmesso dal circuito nazionale Europa7) indica un collegamento con altre emittenti, non solo abruzzesi.

Tvq/ Europa7



Figura 4. Il palinsesto di Tvq/Europa7

Fascia	Ora	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica	Lunedì	Martedì
Mattina	8:00	Tvq quotidiano	Tvq quotidiano	Tvq quotidiano	Tvq quotidiano	Tvq quotidiano	Televisedite Amarcord	Televisedite
	8:30						On the move	Superssea
	9:00	Televisedite	Televisedite	Televisedite	Televisedite	Televisedite	Televisedite	Televisedite
	9:30							
	10:00							
	10:30							
Mezzogiorno	11:00	The Campbells	Cartoni: Arrivano i vostri	Supertrambusto	Televisedite	Televisedite	Supertrambusto	Supertrambusto Amarcord
	11:30	Televisedite	Televisedite	Televisedite	Televisedite	Televisedite	Televisedite	Televisedite
	12:00	focus	focus	focus	focus	focus	Interrupt	Focus
	12:30	focus	Interrupt	Voglia di volare		Supertrambusto	Tvq hits	Superssea
	13:00	Corticoentro			Seven show			
	13:30	The Campbells	The Campbells	The Campbells		Televisedite	The Campbells	The Campbells
Pomeriggio	14:00				Televisedite	L'Abruzzo	Superssea	Hard trek
	14:30	Cavalli ruggenti	Ruote in pista	On the move	Televisedite			
	15:00				Televisedite			
	15:30	Televisedite	Televisedite	Televisedite		Partita di calcio	Televisedite	Televisedite
	16:00				Interrupt			
	16:30				Televisedite	Televisedite	The Campbells	Cartoni: Arrivano i vostri
Pre-sera	17:00							
	17:30							
	18:00	Supertrambusto	Supertrambusto	Supertrambusto	Ai confini della realtà	Ai confini della realtà	Supertrambusto	Supertrambusto
	18:30	Tvq quotidiano Sport Focus	Tvq quotidiano Sport Focus	Tvq quotidiano Sport Focus	Tvq quotidiano Sport Focus	Tvq quotidiano Sport Focus	Tvq quotidiano Sport Focus	Tvq quotidiano Sport Focus
	19:00	Focus	Focus	Focus	Focus	Focus	Focus	Focus
	19:30	Creatù	Seven show	Seven show	Creatù	Cartoni: Arrivano i vostri	Creatù	Seven show
Prima serata	20:00	Seven show	Seven show	Seven show	Film: Amore ferito	Abruzzo nel pallone	Hard trek	Seven show
	20:30							
	21:00	Seven show	Seven show	Seven show	Film: Amore ferito	Abruzzo nel pallone		Seven show
	21:30	Film: Condannato a morte	Film: Avventurieri ai confini del mondo	Film			Lunedì di rigore	Abruzzo basket
	22:00				Partita di calcio	Tvq quotidiano Sport		Tvq quotidiano Sport
	22:30	Tvq quotidiano Sport	Tvq quotidiano Sport	Tvq quotidiano Sport				
23:00								

Il palinsesto

Il palinsesto di Tvq presenta un'architettura, nel suo complesso, piuttosto semplice e ben strutturata, soprattutto in ragione dell'adesione al circuito nazionale Europa7.⁶ Nei giorni infrasettimanali, la maggior parte dei programmi trasmessi ha una ricorrenza quotidiana e una collocazione in fascia oraria costante; nei giorni di sabato e domenica, il flusso televisivo registrato risulta differente per contenuti rispetto al resto della settimana ma uniforme per organizzazione e composizione di fasce orarie.

Durante la settimana, la programmazione antimeridiana è divisa in più spazi: una prima mezz'ora dedicata all'informazione, un blocco successivo di tre ore dedicato a televendite o telepromozioni e infine uno spazio d'intrattenimento trasmesso dal circuito. Dalle 8 alle 8.30 viene proposto ogni giorno il notiziario regionale *Tvq quotidiano*. Lunedì e martedì trovano spazio le rubriche di motori e di vela *On the move* e *Supersea*, rispettivamente. La fascia termina con il telefilm della serie *The Campbells*, oppure con i cartoni animati *Arrivano i vostri* o con il varietà *Supertrambusto*.

Durante il fine settimana la mattina ha la stessa struttura, senza però l'ultima striscia d'intrattenimento.

Dal lunedì al venerdì la programmazione meridiana è costituita dalla successione di programmi del circuito nazionale intervallati dalla trasmissione locale. A mezzogiorno riprendono televendite e telepromozioni per una mezz'ora circa. Successivamente, la programmazione del circuito è interrotta dal programma di attualità locale *Focus*, per 10-15 minuti, e ritorna poi con un altro programma, diverso ogni giorno: *Interrupt* (sulle nuove tecnologie),⁷ *Supersea*, *CortiContro* (cortometraggi), *Voglia di volare* (rivolto agli appassionati di volo) e *Tvq hits* (*hit parade* musicale). La seconda parte della fascia è occupata quotidianamente dal telefilm *The Campbells*, mentre l'ultima mezz'ora prevede ancora ogni giorno un programma diverso: *Supersea*, *Hard trek* (rubrica di sport "duri"), e le rubriche di motori *Cavalli ruggenti*, *Ruote in pista* e *On the move*.

Il sabato e la domenica la fascia di mezzogiorno amplia lo spazio d'intrattenimento (e di televendite): il sabato con il varietà *Seven show*, la domenica con i comici di *Supertrambusto*. La domenica è contraddistinta anche dall'attenzione al calcio locale, con la telecronaca di una partita trasmessa dal canale Tv6.⁸

⁶ Tvq ha avviato una sperimentazione di trasmissione in digitale terrestre, che implica un passaggio da analogico a digitale dalle 10.30 alle 15.30 circa. In questa fascia oraria il segnale analogico non viene trasmesso.

⁷ Il programma è trasmesso sulle frequenze di molte emittenti: in questo Report, cfr. Rete 8.

⁸ Come Rete 8, anche Tvq trasmette contenuti legati al mondo dello sport attraverso l'emittente Tv6.

Il pomeriggio infrasettimanale è interamente dedicato alle televendite. Solo nel fine settimana viene dato spazio ad altre programmazioni: il sabato con *Interrupt* (replica della puntata del giovedì) e la domenica con la partita di calcio locale.

La fascia pre-serale, durante tutta la settimana, riprende la programmazione strutturata con trasmissioni quotidiane, soprattutto grazie al circuito Europa7. Dalle 18 alle 19 *Supertrambusto*, cui segue l'informazione locale di *Tvq quotidiano*, quella sportiva e poi l'approfondimento di *Focus*. Dalle 19.30 alle 21 riprende il circuito nazionale con *Seven show*, lunedì e mercoledì in edizione più breve per lasciare posto al programma per minori *Creartù*.

L'articolazione della fascia pre-serale di fine settimana è caratterizzata nella prima ora dal programma d'informazione scientifica *Ai confini della realtà*. Uno spazio rivolto ai minori tra le 19.30 e le 20 con *Creartù* al sabato e i cartoni *Arrivano i vostri* la domenica. In questi due giorni, rispettivamente, la fascia si chiude con il film *Amore ferito* e il programma di calcio locale *Abruzzo del pallone* (trasmesso da Tv6).

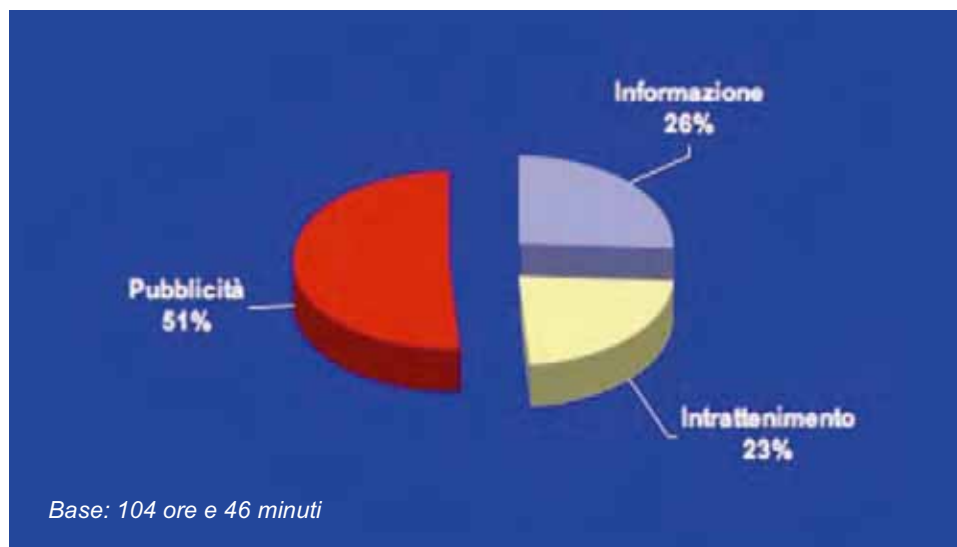
La prima serata di Tvq/Europa7 presenta un'articolazione piuttosto semplice: risulta evidente, anche qui, una distinzione tra la programmazione infrasettimanale e quella del fine settimana e una fascia oraria quotidianamente riservata alle trasmissioni del circuito, dalle 20.30 alle 22.30.

La prima serata, al lunedì è dedicata interamente al calcio con *Lunedì di rigore*, talk show sul campionato con riferimento ai fatti e ai risultati della giornata precedente. Gli altri giorni la fascia comincia con il seguito di *Seven show*, iniziato in quella precedente. A parte poi il martedì, quando al programma di varietà succede *Abruzzo basket* (trasmesso anch'esso da Tv6), negli altri giorni il palinsesto serale di Tvq è caratterizzato dalla trasmissione di un film. Alle 22.30 riprende la trasmissione locale, con la striscia informativa di *Tvq quotidiano* e *Sport*.

Il sabato presenta una suddivisione tra una prima parte occupata ancora dal film iniziato nella fascia precedente e una seconda in cui viene trasmessa una partita di calcio locale. Tutta locale la domenica, caratterizzata anch'essa da una suddivisione, seppur dai tratti molto diversi: la prosecuzione di *Abruzzo del pallone* fino alle 22.30, seguita da *Tvq quotidiano* e *Sport*.

La programmazione

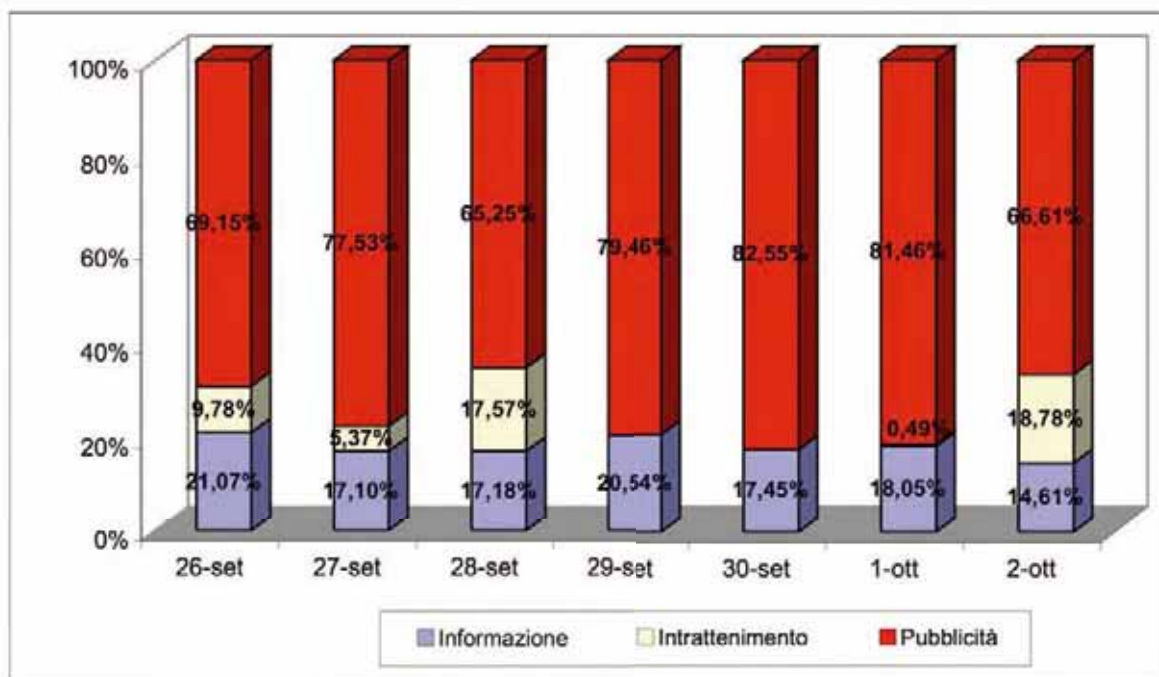
Grafico 36. Distribuzione della programmazione di Tvq per macro-generi televisivi



Il grafico 36 illustra la distribuzione complessiva dei programmi trasmessi da Tvq/Europa7, nell'arco della settimana campione, secondo i tre macro-generi televisivi dell'informazione, dell'intrattenimento e della pubblicità. I dati rilevati registrano una netta preponderanza del macro-genere pubblicità che copre il 51% del tempo di trasmissione complessivo, contro il 26% dell'informazione e il 23% dell'intrattenimento. Questo dato indica che, tra quelle considerate in quest'analisi, Tvq è l'emittente che trasmette meno pubblicità. Un altro dato importante che sembra emergere riguarda la quota di intrattenimento, che risulta molto elevata rispetto alle altre emittenti abruzzesi monitorate. Fondamentale, da questo punto di vista, l'adesione al circuito Europa7, che trasmette programmi di spettacoli, cartoni, fiction ecc.

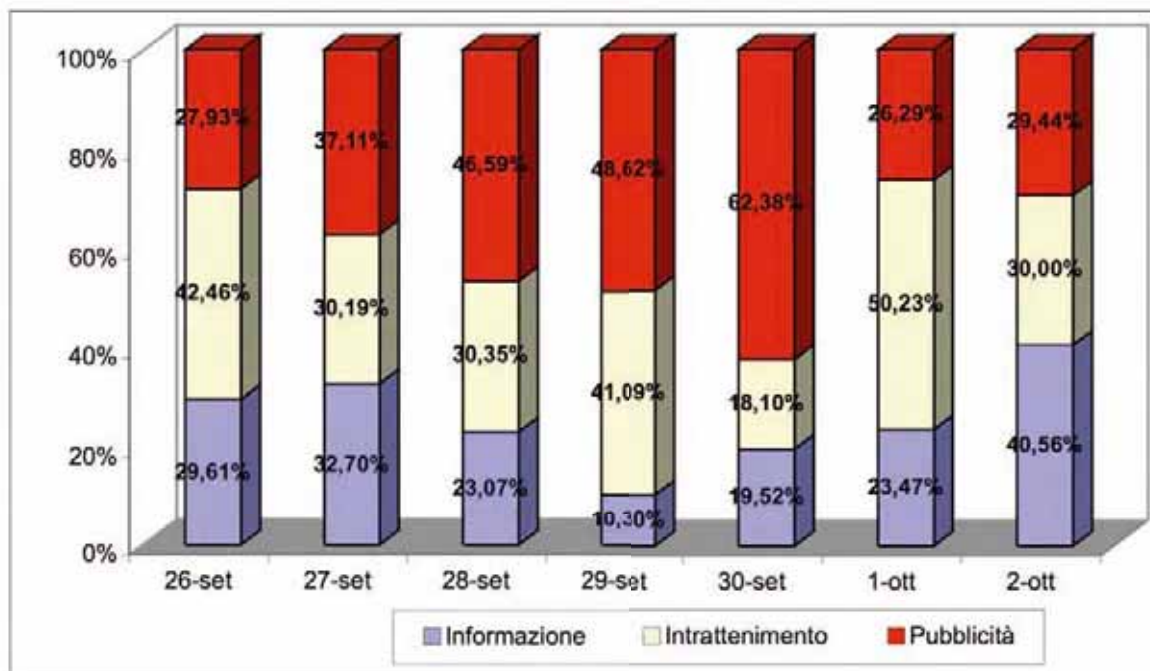
Esaminando, nel dettaglio, la distribuzione dei programmi per fasce orarie, possiamo rilevare una più articolata conformazione del palinsesto che, in alcuni momenti della giornata, configura l'offerta di rete come puramente commerciale, in altri come prevalentemente informativa e in altri ancora all'insegna dell'intrattenimento. I cinque grafici seguenti illustrano fascia per fascia la composizione per macro-genere di programmi della settimana campione.

Grafico 37. Distribuzione del tempo tra i macro-generi: la fascia mattutina (8:00-12:00)



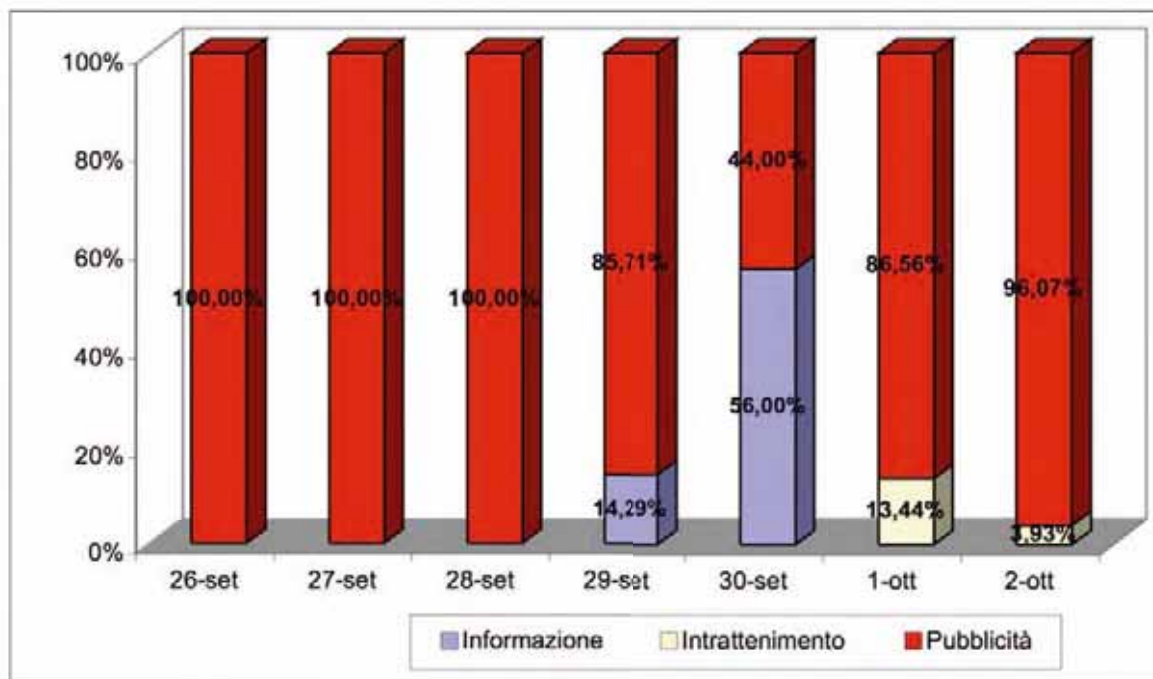
La fascia della mattina si configura come spazio prevalentemente commerciale, lungo la settimana, e percentuali ancora più alte, il sabato e la domenica (29-30 sett.). Il tempo residuo è spazio occupato dal programma di prima mattina, di solito il notiziario quotidiano, e, nei giorni infrasettimanali, da un programma d'intrattenimento (fiction, cartoni, varietà).

Grafico 38. Distribuzione del tempo tra i macro-generi: la fascia del mezzogiorno (12:00-15:00)



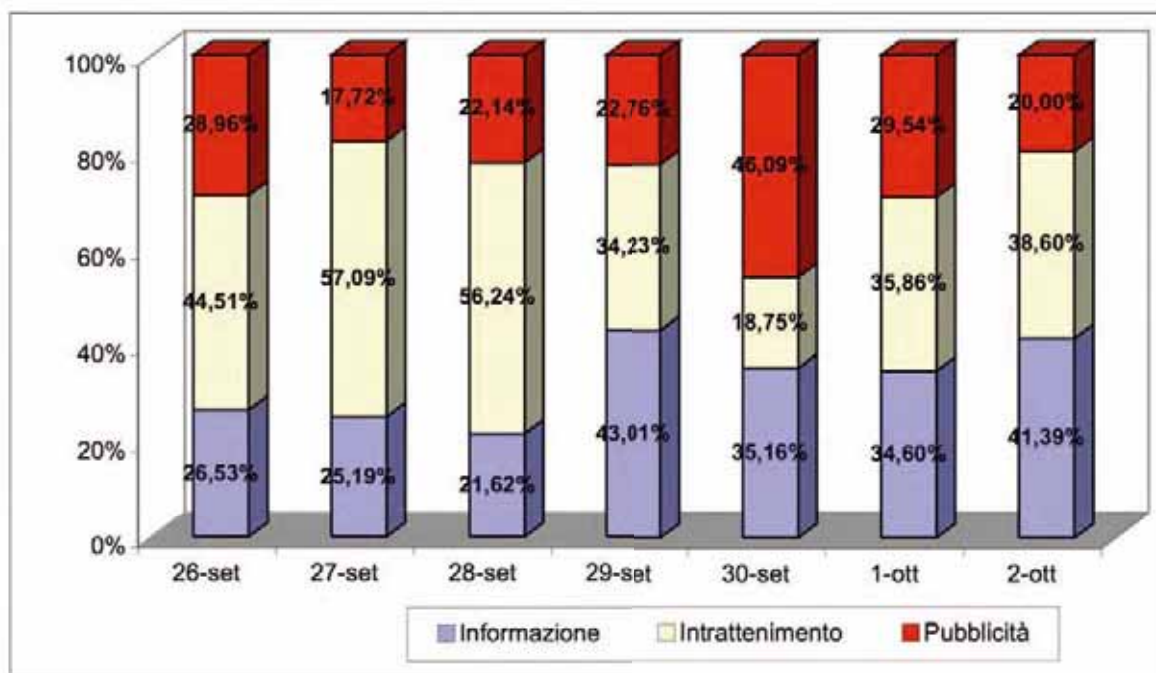
La fascia del mezzogiorno presenta una distribuzione relativamente variabile durante l'arco della settimana. Molto il tempo dedicato a programmi di pubblicità (televendite e telepromozioni) che varia, durante la settimana, dal 27% al 47%, il sabato il 49% e la domenica il 62%. Rilevante, in questa fascia, anche lo spazio riservato all'intrattenimento: soprattutto dovuto al telefilm quotidiano *The Campbells*. La punta minima si ha appunto la domenica (18%), quando lo spazio del telefilm è occupato da televendite. Il sabato è invece caratterizzato dal varietà *Seven show*. L'informazione ha un discreto spazio nei giorni della settimana, mentre raggiunge i minimi la domenica (20%) e soprattutto il sabato (10%).

Grafico 39. Distribuzione del tempo tra i macro-generi: la fascia pomeridiana (15:00-18:00)



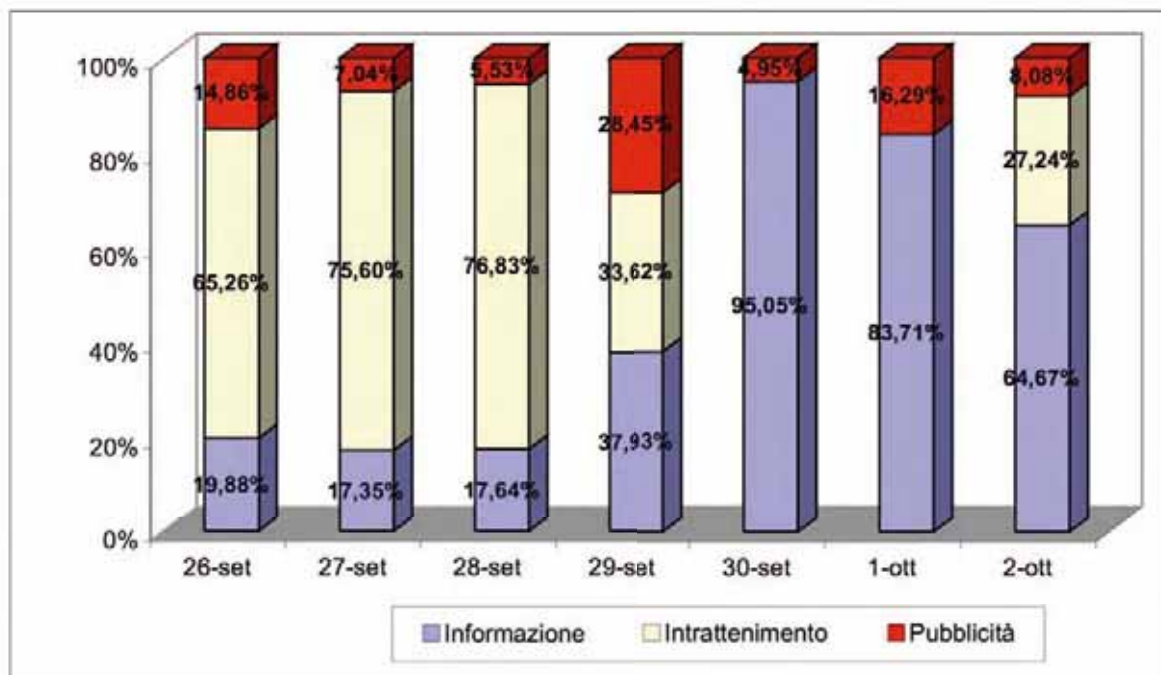
Il pomeriggio di Tvq è interamente dedicato a trasmissioni commerciali dal lunedì al venerdì: solo una parte dei *Campbells* il lunedì e i cartoni il giorno seguente rompono i contenitori di televendite. Il fine settimana ha un andamento del tutto differente, con l'inserimento di programmi d'informazione, con la replica di *Interrupt* il sabato e, soprattutto, con gli appuntamenti del calcio locale la domenica.

Grafico 40. Distribuzione del tempo tra i macro-generi: la fascia pre-serale (18:00-20:30)



La fascia pre-serale presenta una relativa omogeneità dal lunedì al sabato, mentre la domenica ha una struttura abbastanza diversa. Il macro-genere prevalente nelle ore comprese tra le 18 e le 20.30 è quello dell'intrattenimento: due strisce quotidiane *Supertrambusto* e *Seven show*, cui si aggiunge alcuni giorni anche *Creartù*. La domenica, giorno in cui nessuno di questi programmi viene mandato in onda, l'unico spazio dedicato all'intrattenimento è occupato dai cartoni animati. L'informazione ha una durata rilevante: non scende mai sotto il 20%, con una punta del 43% il sabato (oltre ai quotidiani *Tvq quotidiano*, *Sport* e *Focus*, va in onda anche il settimanale scientifico *Ai confini della realtà*). La pubblicità è invece relativamente contenuta dal lunedì al sabato, mentre la domenica una televendita va a riempire gli spazi lasciati vuoti dall'intrattenimento.

Grafico 41. Distribuzione del tempo tra i macro-generi: la fascia di prima serata (20:30-23:00)

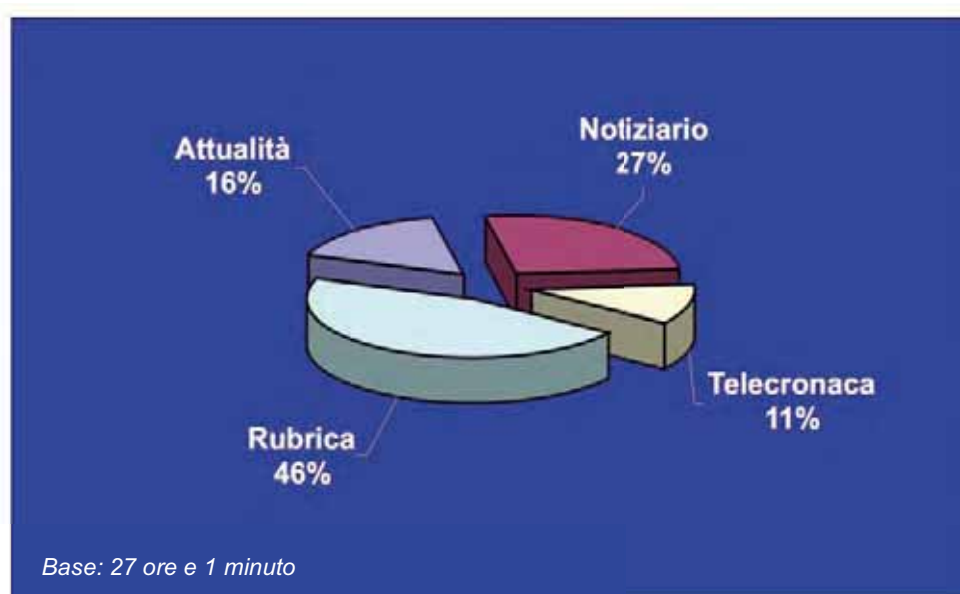


La prima serata di Tvq ha un'articolazione particolare, con il sabato e la domenica caratterizzati dall'informazione, soprattutto sportiva - calcistica in particolare. Anche il lunedì e il martedì presentano un palinsesto marcato da questo tipo di trasmissioni, ma con una differenza sostanziale: lunedì va in onda il programma nazionale *Lunedì di rigore*, mentre negli altri tre giorni si trasmette informazione sportiva locale. In maniera complementare, i giorni residui sono caratterizzati dalla presenza di un film, che porta la quota d'intrattenimento al 70% circa. *Seven show*, il martedì, spiega il valore 27% dell'intrattenimento indicato dal grafico, mentre il film iniziato nella fascia precedente porta al 34% la quota del sabato. La pubblicità risulta molto contenuta, solo il sabato ha un valore *eccezionalmente* alto (28%).

I generi dei programmi

L'informazione

Grafico 42. L'informazione: distribuzione del tempo tra i generi



Come risulta evidente dal grafico, l'informazione di Tvq è prodotta soprattutto attraverso le rubriche (46%), con una presenza notevole di telecronache di eventi sportivi (11%).

Le rubriche

Il formato prevalente per i programmi d'informazione di Tvq è quello della rubrica. Il 46% dei programmi d'informazione nel palinsesto dell'emittente appartiene a questo genere piuttosto articolato, che raggruppa strutture e contenuti eterogenei tra loro. La presenza delle numerose rubriche è condizionata dall'adesione al circuito nazionale Europa7.

Tra gli appuntamenti quotidiani, il principale per regolarità e frequenza è certamente *Focus*, in onda dal lunedì al sabato alle 12.30 e alle 19.30 nella fascia di programmazione locale: è uno spazio che approfondisce un tema di attualità (la violenza sulle donne, la sessione plenaria delle città dell'Adriatico-Ionio ecc.), diverso ogni giorno.

Numerose le rubriche, settimanali o bisettimanali, *borderline* con lo sport, in particolare sport estremi. Molte di esse sono legate ai motori, e coniugano componenti prettamente informativi con stili e forme proprie della tv d'intrattenimento, prevalentemente nella fascia 14.30-15. *On the move*, ad es., è una rubrica di motori, trasmessa il lunedì alle 9

e il venerdì alle 14.30. *Ruote in pista* è anch'essa interessata ai motori, ma con un taglio più sportivo: campionati di rally, gran turismo, prototipi, novità sul mercato ecc. È andato in onda giovedì alle 14.30. *Cavalli ruggenti* – il mercoledì alle 14.30 – è un programma condotto da due ragazze, articolato in vari servizi: auto, moto, veicoli vari con *test drive* effettuati su pista e in strada, nei quali i piloti verificano le caratteristiche tecniche. Lo stile della conduzione lo avvicina molto ad un programma di intrattenimento, con l'ormai consueta miscela d'*infotainment* della neo-televisione. Sempre alle 14.30, ma il martedì, *Hard trek* è ancora parzialmente legato agli sport motoristici, anche se più che altro è interessato a tutti gli sport "duri": dal motociclismo al triathlon, e altre imprese molto difficili, di cui vengono presentati i protagonisti. Alla stessa ora il lunedì e alle 9 il martedì *Supersea*, programma sul mondo della vela e veicoli natanti in generale. *Voglia di volare*, ideato per gli appassionati del volo, mostra immagini e commenti di questo universo, e va in onda il venerdì alle 13. Un'altra rubrica più o meno legata allo sport ma non di attualità, come indicato dal nome, è *Amarcord*. In onda lunedì mattina alle 8.30 e il martedì alle 11.30, il programma è fatto di spezzoni di partite di calcio del passato più o meno recente, senza commento ma accompagnati da musica.

A tutte queste si aggiunge poi *Sport*, rubrica appositamente dedicata allo sport vero e proprio, in onda alle 19.20 e alle 22.50, immediatamente dopo le edizioni del notiziario di prima e seconda serata. Questa rubrica, diversamente dalle precedenti, non appartiene al circuito ma è autoprodotta dall'emittente. Ancora lo sport locale protagonista in *Abruzzo basket*, trasmesso dall'emittente Tv6. Si tratta di una rubrica di basket abruzzese in diretta dagli studi di Silvi Marina e di Teramo. Viene trasmessa il martedì – il lunedì è monopolizzato dalla trasmissione d'*infotainment* calcistico del circuito – e si compone di servizi, interviste e commenti sugli avvenimenti cestistici della domenica delle varie categorie di campionato.

Accanto alle rubriche che in un modo o nell'altro hanno a che fare con lo sport, il palinsesto di Tvq propone, grazie sempre al circuito di Europa7, rubriche di diverso contenuto. Una l'abbiamo già incontrata a proposito di Rete 8, *Interrupt*, la rubrica di tecnologia, trasmessa su numerose emittenti regionali – sabato alle 17 e lunedì alle 12.30. L'altra è *Ai confini della realtà*, dedicata alla scienza, in onda il sabato e la domenica alle 18. Il programma ha un approccio documentaristico e prevede l'intervento di esperti, docenti universitari ecc.

L'attualità

I programmi di attualità trasmessi da Tvq, numericamente inferiori rispetto alle rubriche, occupano una modesta percentuale di tempo riservato dall'emittente all'informazione (16%). Si tratta per lo più di *talk show*, dibattiti tra esperti o approfondimenti

tematici condotti attraverso l'intervista a uno o più ospiti in studio. Costruito secondo il formato dell'approfondimento tematico attraverso informazioni apportate da esperti ospiti in studio o in collegamento esterno, ai quali possono spesso rivolgersi i telespettatori da casa per domande o commenti, è il classico appuntamento del lunedì sera: *Lunedì di rigore*. Va in onda sul circuito Europa7, contemporaneamente al *Processo di Biscardi*, programma del circuito nazionale 7 Gold, e occupa l'intera fascia di prima serata, sottraendo spazio anche al notiziario (termina alle 24 circa). Privo di pubblico in studio, riserva spazio a quello di casa attraverso la posta elettronica.

Nella stessa fascia, la domenica Tvq trasmette *Abruzzo del pallone*, una sorta di domenica sportiva dedicata al calcio locale. È un programma sganciato dal circuito nazionale, ma il logo in sovrimpressionazione indica in Tv6 l'emittente originaria. Si struttura attraverso servizi sulle partite di campionato e commenti con gli ospiti in studio.

Il notiziario

Il notiziario *Tvq quotidiano*, che nel complesso occupa il 27% del tempo dei programmi d'informazione, è a cura della redazione di Tvq e va in onda in tre edizioni – la prima alle 8 del mattino, un'altra durante il prime time alle 19 (che dura fino alle 19.20) e una più tardi alle 22.30. Si tratta di uno dei pochi momenti dedicati all'informazione locale, essendo assai preponderante la trasmissione attraverso il circuito nazionale.

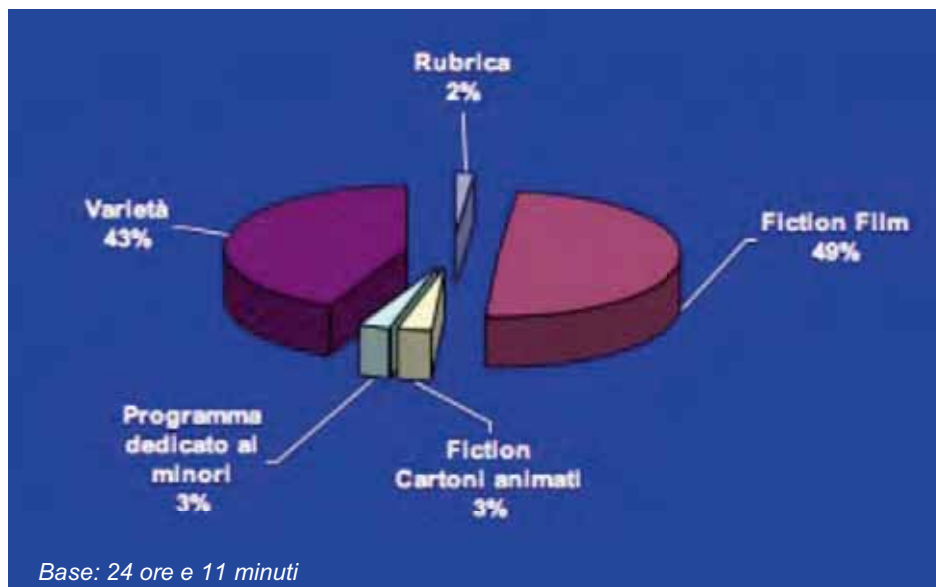
Scenografia classica da telegiornale, abbastanza spoglia rispetto a quelli nazionali o anche di quello di Rete 8. Alle spalle della conduttrice, che è seduta ad una scrivania ed è ripresa frontalmente ma da più angolature, non c'è lo schermo ma un grande televisore, dove scorre il logo (grafica in 3D della Terra che gira), e quando sta per lanciare un servizio appare il fermo immagine del primo *frame* del servizio. L'edizione principale comincia con la lettura dei titoli, indicati anche dalla grafica, accompagnati dalle immagini cui essi si riferiscono. Per il resto, la struttura è quella di un normale telegiornale, con servizi introdotti dalla speaker.

La telecronaca

Il tempo dedicato alla telecronaca, è notevole: 11% dell'informazione). Si tratta di telecronache di partite di calcio locali, trasmesse il sabato sera e la domenica pomeriggio. All'interno di un programma dal semplice titolo *L'Abruzzo*, Tvq propone telecronache trasmesse dalla citata emittente abruzzese Tv6.

L'intrattenimento

Grafico 43. L'intrattenimento: distribuzione del tempo tra i generi



L'intrattenimento offerto da Tvq è davvero notevole, rispetto alle altre emittenti: 23% dell'intera programmazione. A parte lo spazio dedicato ai cortometraggi, il resto dei programmi si deve all'adesione dell'emittente al circuito nazionale Europa7.

Anche la composizione interna è piuttosto varia. Il 49% del tempo d'intrattenimento è riservato a film: *Condannato a morte*, film drammatico di Tim Robbins, con Sean Penn e Susan Sarandon, di produzione americana del 1995 – replicato in settimana -, *Avventurieri ai confini del mondo*, film di avventura americano con Tom Selleck, del 1983, *Amore ferito*, thriller americano del 1995, andati in onda nella prima serata di mercoledì, giovedì, venerdì e sabato. Oltre al film serale, l'emittente trasmette quotidianamente il telefilm anni '80 della serie *The Campbells*: una striscia costante nella fascia meridiana tra le 13.30 e le 14.30, dal lunedì al venerdì. Infine da segnalare la presenza di un programma dedicato ai cortometraggi, *CortiContro*, in onda il mercoledì alle 13. Si tratta di un format TV trasmesso anche da molte altre emittenti, "sviluppato da On-Screen MediaLab, il progetto di sperimentazione video incentrato sulla realizzazione di un centro di produzione multimediale della Facoltà di Scienze della Comunicazione dell'Università degli Studi di Roma *La Sapienza*".⁹

⁹ Cfr il sito: http://www.ilcorto.it/iCorti_ANC/CortiContro_TV.htm, dove si trova anche un elenco delle emittenti che partecipano.

L'altro genere in cui si distribuisce l'intrattenimento è il varietà (43%). Due sono i programmi di varietà che più volte nell'arco della giornata vengono trasmessi, quasi quotidianamente. Il primo di essi è *Supertrambusto*, dal lunedì al venerdì alle 18 e la domenica alle 12.30. Talvolta, precisamente lunedì, martedì e venerdì, è stato trasmesso anche nella fascia mattutina alle 11. Si tratta di uno spettacolo di cabaret, di 45 minuti circa, in cui attori comici si alternano impersonando vari personaggi, lanciati dai due conduttori posti generalmente al centro dello studio, in mezzo agli attori. L'altro programma è *Seven Show*, in onda dal martedì al venerdì intorno alle 20 e il sabato alle 13. Della durata di tre quarti d'ora o poco più, il programma, condotto da Alessandro Greco, consiste nel susseguirsi di sketch comici. La scenografia riproduce quella di un "night club", con tavolini, bar e ballerine, dando allo spettatore l'illusione di trovarsi all'interno di un locale, dal gusto anglo-sassone, anzi probabilmente proprio americano (scritte inglesi, musica jazz, ballerine "simil-Marilyn" ecc.).

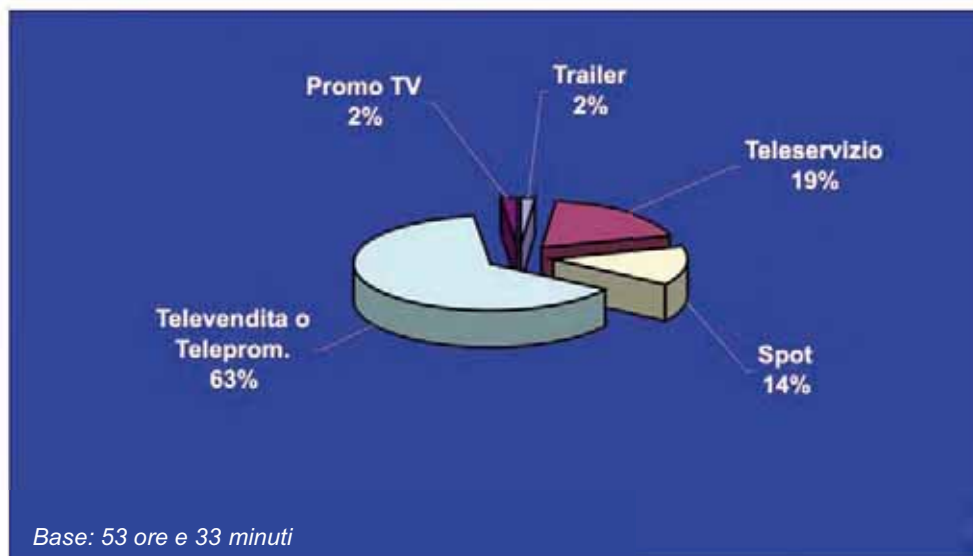
Gli altri tre generi individuati non superano complessivamente il 10% dell'intrattenimento complessivo nel palinsesto di Tvq, ed occupano grosso modo lo stesso spazio. Tra essi, da segnalare la presenza di appositi momenti per minori: i cartoni del contenitore *Arrivano i vostri*, in originale *Looney tunes*, storici cartoni della Warner Bros. La collocazione nel palinsesto è molto variabile, così come la durata, in onda il martedì poco dopo le 17.30 (7 minuti), il giovedì mattina alle 11.30 (13 minuti) e la domenica alle 19.30 (mezz'ora circa). L'altro programma dedicato ai minori è *Creartù*, un contenitore in cui due giovani conduttori insegnano ai bambini a usare con creatività materiali facilmente reperibili, per costruire piccoli oggetti divertendosi.

Infine, nel genere definito residualmente "altro", *Tvq hits*, una *hit parade* musicale, con cantanti, complessi ecc., trasmesso il lunedì alle 13. Questo programma non è del circuito ma ha una diffusione locale.

A parte l'ultimo programma citato, tutti gli altri sono trasmessi sul circuito nazionale Europa7, e come tali non esprimono contenuti locali. Da un lato vi sono infatti film e telefilm di produzione americana anni '80-'90, oltre ai cartoni animati, sempre d'Oltreoceano ma ancora più "antichi", dall'altro varietà d'impronta nazionale o comunque con riferimenti locali macchiettistici tipici della tv nazionale. Ciò fa di Tvq un'emittente che cerca un pubblico più omogeneo e meno caratterizzato dal punto di vista dell'identità storico-geografica.

La pubblicità

Grafico 44. La pubblicità: distribuzione del tempo tra i generi



La programmazione commerciale rappresenta la parte quantitativamente preponderante di tutto il palinsesto di Tvq/Europa7. La forma prevalente è quella della televendita o telepromozione, che copre il 63% dell'intera pubblicità trasmessa: intere ore della giornata in cui vengono proposti svariati prodotti da acquistare in diretta o telefonando a tutte le ore a un numero verde o a valore aggiunto. I prodotti promossi o venduti direttamente sono numerosi e svariati: montacarichi, alimenti dimagranti, concessionari di automobili, prodotti finanziari, attrezzi per il fitness, poltrone, materassi, tappeti, centri estetici, ecc.

Un altro genere rilevante è quello dei teleservizi (19%), programmi solo per contenuto diversi dalle televendite. Due sono prevalentemente i servizi forniti, spesso abbinati tra loro: la lettura dei tarocchi o dell'oroscopo e la fornitura di numeri vincenti a lotto e superenalotto. A differenza delle televendite o delle telepromozioni, i teleservizi, inoltre, hanno tutti un numero a valore aggiunto a cui il telespettatore può rivolgersi a qualsiasi ora del giorno. La maga Angela, il lottologo Andrea, il mago Letterius e altri sono gli esperti che offrono la loro sapienza a coloro che telefoneranno ai numeri indicati in sovrimpressione. I loro programmi, di durata variabile tra i 30 e i 60 minuti, vanno in onda tutti i giorni ad orari più o meno costanti alle 9.30, alle 12 e alle 15.

Sia le televendite che i teleservizi vengono trasmessi come programmi individuali, alcuni hanno addirittura sigle che ne segnalano l'inizio e la fine, e un nome specifico (*Punto shop*, *Global relax* o *Il magico mondo di Sofia*, *Viaggio nella quarta dimensione...*).

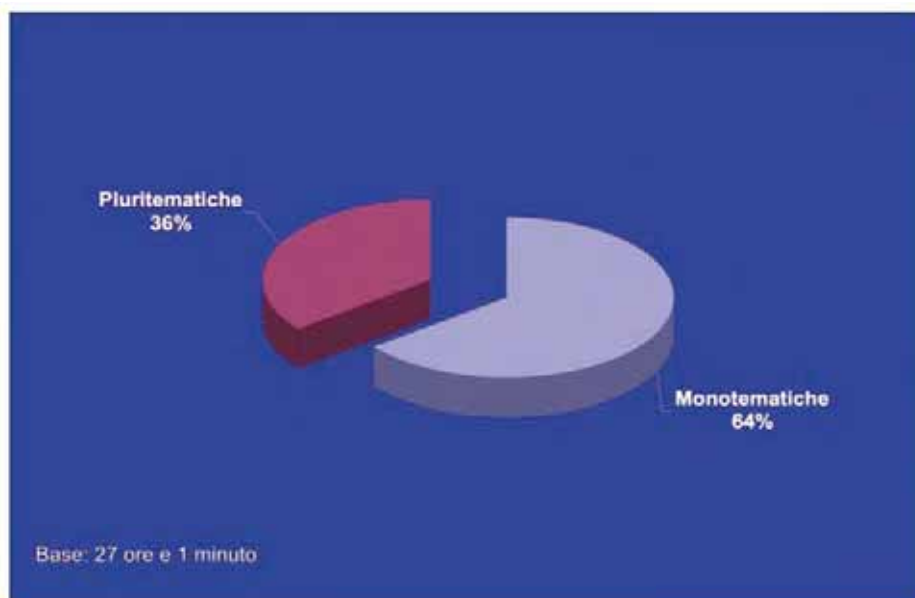
Gli spot (14%), invece, rappresentano il contenuto tipico del *break* pubblicitario tra un programma (anche di televendita) e l'altro o dentro uno stesso programma: un breve filmato che promuove un prodotto o, anche, negozi o *megastore*.

I trailer dei film, trasmessi prevalentemente nelle fasce pomeridiana e serale e rappresentanti il 2% della pubblicità complessiva dell'emittente, sono quasi sempre confezionati nel programma *Coming soon* che promuove novità cinematografiche, della durata media di 4-5 minuti, ma anche *home* e *web video* isolatamente, nel formato del classico spot.

I promo tv, forme di autopromozione della rete, che come i trailer cinematografici occupano solo il 2% del tempo della programmazione commerciale, sono per lo più collocati all'inizio o alla fine di un *break* pubblicitario.

Le aree tematiche dei programmi d'informazione

Grafico 45. Distribuzione del tempo tra i programmi d'informazione monotematici e pluritematici

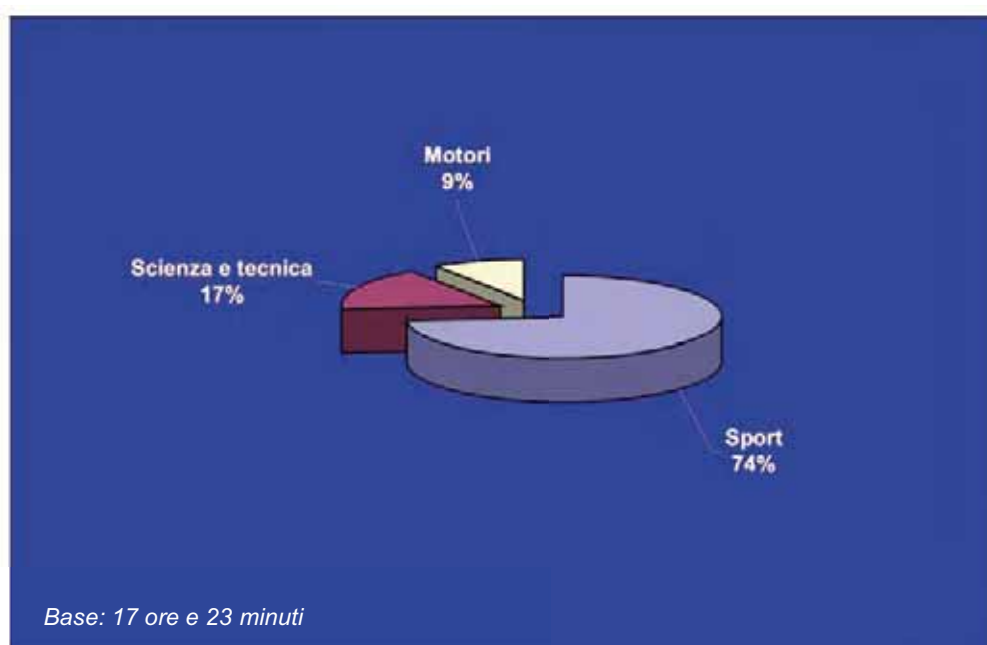


Le trasmissioni d'informazione rilevate – come abbiamo già visto più sopra – hanno a volte contenuti tematici pre-definiti e unici: vi sono programmi specificamente dedicati ai motori, allo sport, alla scienza e alla tecnica. Distinguendo tra programmi pluritematici e monotematici risulta evidente – come illustra il grafico – che a questi ultimi è riservato uno

spazio rilevante del tempo totale dell'informazione, il 64%. Il dato è interessante poiché dimostrativo di una scelta della rete in termini di argomenti su cui offrire al pubblico un'attenzione costante.

Il grafico seguente mostra la distribuzione del tempo dedicato da Tvq/Europa7 alle aree tematiche in cui abbiamo distinto i contenuti di questi programmi, indipendente dal loro specifico genere (rubrica, attualità, ecc.). Il calcolo è stato svolto sull'intera settimana monitorata e sulla durata dei programmi, non sulla frequenza, per cui i risultati si riferiscono al tempo di programmazione e non alla ricorrenza tematica.

Grafico 46. Programmi d'informazione monotematici: distribuzione del tempo tra i temi



L'area tematica prevalente in termini di tempo occupato nella programmazione d'informazione complessiva è quella legata allo sport. Lo sport è un tema discusso in molte trasmissioni d'informazione e infotainment, sia a livello regionale sia nazionale, grazie alla programmazione del circuito Europa7. Calcio, basket e motori gli sport più presenti. I motori costituiscono inoltre un altro grande tema delle rubriche monotematiche (*Cavalli ruggenti* e *On the move*). Il terzo tema, intermedio tra i due citati per tempo d'attenzione, è quello scientifico-tecnico (*Interrupt* e *Ai confini della realtà*).

L'interattività con il pubblico dei telespettatori

La maggior parte delle trasmissioni di Tvq/Europa7 non hanno consentito di cogliere un livello di interattività, anche al netto dei programmi di pubblicità a cui – per opzione metodologica¹⁰ – si è scelto di non applicare questo tipo di rilevazione. Nel suo complesso, anche Tvq/ Europa7 non è un'emittente che costruisce forme rilevanti di interazione con il pubblico a casa.

Indagando l'interattività specifica per ciascuno dei due macro-generi televisivi emerge in maniera evidente che livelli d'interattività si trovano più facilmente nei programmi d'informazione, mentre un grado basso o nullo prevale nei programmi d'intrattenimento (nullo ovviamente nella fiction). Durante la settimana monitorata, due sono i programmi per cui è stato rilevato un grado di interazione con il pubblico: il programma d'intrattenimento *Seven show* e il programma di calcio a livello nazionale, *Lunedì di rigore*, trasmissioni che con modalità molto differenti ricorrono a diversi strumenti di coinvolgimento del pubblico. Il primo, pur non essendo una diretta televisiva, attiva una interazione simbolica ospitando in studio persone che assistono allo spettacolo, in uno studio televisivo che si confonde con un locale notturno, mostrando la vicinanza tra il programma e il frequentatore di locali di varietà.

Lunedì di rigore, invece, attiva modalità di interazione effettive più che simboliche: è soprattutto la trasmissione in diretta che, offrendo la possibilità al pubblico di intervenire da casa e interrompere la trasmissione in ogni momento, sposta l'interattività verso il polo dell'effettività. Osservazioni dei telespettatori inviate da casa per e-mail vengono lette in studio e commentate dagli ospiti.

Infine, un'osservazione generale: i programmi a interattività nulla sono prevalentemente programmi a cura di Tvq. In altri termini, l'apertura all'interazione con il pubblico è caratteristica solo di (alcune) trasmissioni Europa 7, circuito nazionale il cui bacino di utenza ha un'estensione – come già rilevato – trans-regionale che va oltre i confini dell'Abruzzo.

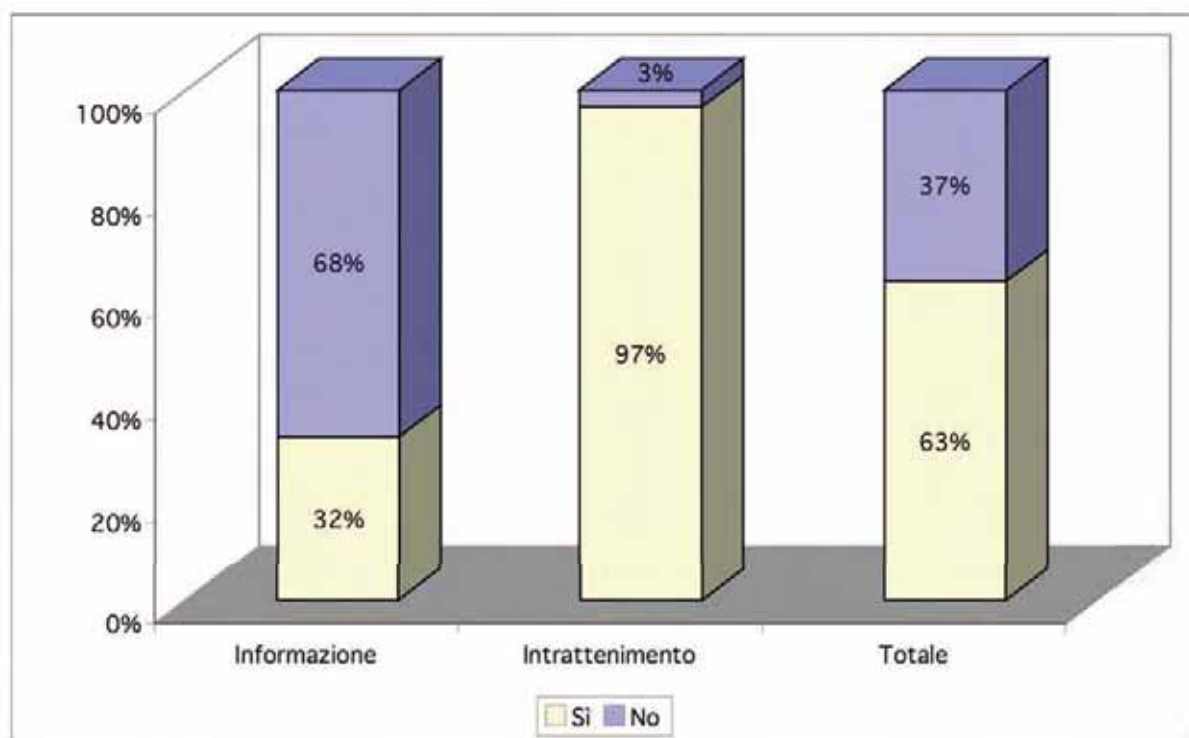
L'adesione a un circuito televisivo nazionale

L'adesione al circuito Europa7 è molto elevata e comprende la maggior parte della programmazione di Tvq. Il dato indica un grado di autonomia dell'emittente abruzzese dal

¹⁰ Si veda l'introduzione.

circuito nazionale molto basso. Un'analisi più approfondita sull'adesione al circuito per macro-generi di programmi rileva però un dato latente interessante.

Grafico 47. Distribuzione del tempo di trasmissione da circuito per macro-generi di programmi (esclusa la pubblicità)



L'adesione di Tvq al circuito per macro-genere di programmi, al netto della programmazione commerciale, risulta un po' meno "invadente" che in Antenna 10. Appare tuttavia evidente che l'autonomia della rete resta molto bassa per l'intrattenimento (il 97% dell'intrattenimento trasmesso è del circuito nazionale) ed è medio-bassa per l'informazione (due terzi - il 68% - del tempo di trasmissioni d'informazione è a cura di Europa 7). Considerando l'intrattenimento - che occupa una parte relativamente ampia del palinsesto, il 23% - l'impegno nella trasmissione di fiction (dal telefilm *The Campbells*, ai vari film, fino ai cartoni animati) riconduce a una dimensione che non è neppure quella nazionale, ma prevalentemente americana. Per esempio *Seven show* - già il titolo ci richiama una cultura lontana - è un programma di intrattenimento, dove i comici che si susseguono riproducono nei loro sketch macchiette di varie regioni, anche se questa connotazione territoriale è più legata all'accento della parlata che agli elementi tematici. Ma più che altro emergono connotazioni di dimensione nazionale, sia attraverso i rapporti con le culture degli altri paesi, così come sono state rappresentate nel programma, sia con i riferimenti a questioni di politica italiana in generale. Anche per *Supertrambusto*, l'altro programma di varietà, risulta privo di caratterizzazioni locali, ma propone invece temi e suggestioni di dimensione

nazionale: riferimenti a “calciopoli”, parodie di programmi tv nazionali, di cantanti famosi ecc. Tra i pochi elementi che si richiamano al territorio, si tratta per lo più dei luoghi comuni sulle culture regionali italiane (il siciliano geloso...) e il provincialismo degli italiani. Due i programmi d'intrattenimento non diffusi dal circuito. *CortiContro*, programma di cortometraggi diffuso da più emittenti locali e prodotto in collaborazione con la Facoltà di Scienze della Comunicazione dell'Università di Roma “La Sapienza”, non ha diretta attinenza con la regione dell'emittente. *Tvq hits*, trasmissione d'intrattenimento a diffusione locale – è una *hit parade* musicale con vecchi videoclip (Duran Duran, James Brown, ecc.) - ha una dimensione assolutamente slegata da riferimenti con l'Abruzzo.

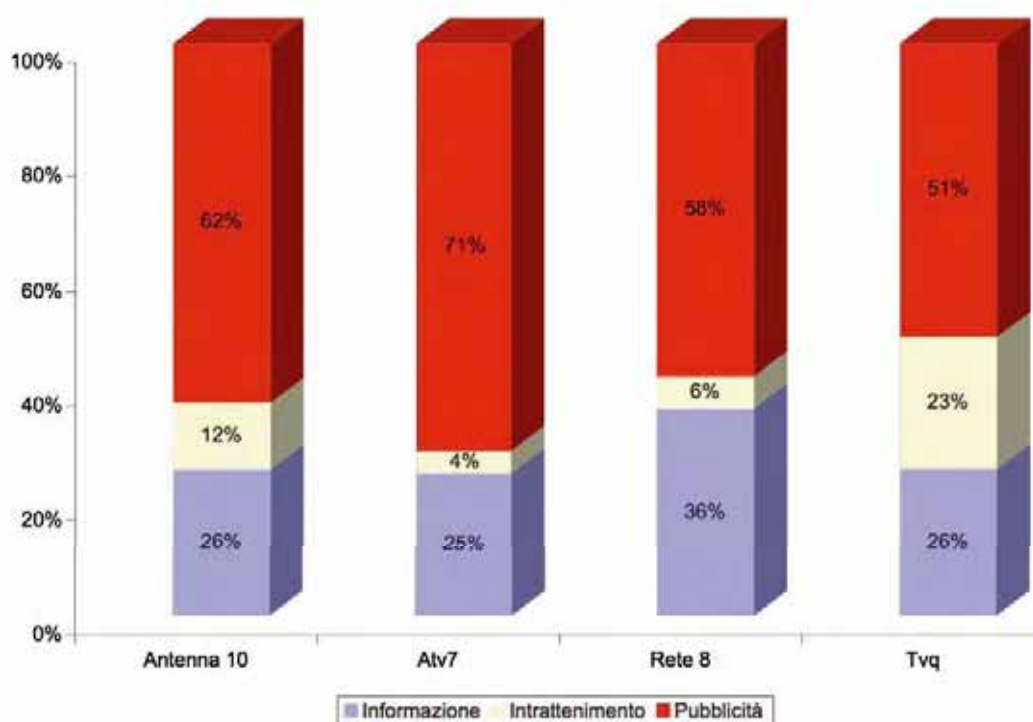
L'informazione è naturalmente meno sbilanciata, non solo per la presenza del notiziario locale, ed anche di quello sportivo, ma pure per l'approfondimento quotidiano (*Focus*). Tuttavia anche in questo ambito si registra una forte prevalenza di tematiche sganciate dal rapporto col territorio, dovuta alla presenza delle rubriche di motori, di scienza, di tecnologia, e alla mancanza del talk show di politica/attualità, che caratterizza il palinsesto delle altre emittenti regionali considerate.

In conclusione, l'adesione dell'emittente al circuito comporta, per l'emittente abruzzese, una perdita di adesione al territorio di riferimento, proprio nei settori di programmazione in cui maggiore potrebbe essere la vicinanza tra una televisione locale e il suo pubblico: l'informazione e, in seconda istanza, l'intrattenimento.

CONCLUSIONI

L'indagine che abbiamo svolto sulla settimana compresa tra mercoledì 26 settembre e martedì 2 ottobre ha coperto, nel complesso, 414 ore e 38 minuti di programmazione di quattro emittenti locali abruzzesi, che offrono la copertura della maggior parte del territorio regionale. Di ciascuna rete sono state monitorate 15 ore di trasmissione quotidiana, ovvero 105 ore settimanali (nel complesso 420); la differenza registrata tra la durata, 420 ore, e la copertura dell'indagine, 414 ore e 38 minuti, va imputata allo scarto tra il flusso televisivo registrato e il flusso televisivo analizzato: il primo consistente nell'emissione di rete, il secondo composto dalla somma dei programmi analizzati con l'esclusione dei tempi "morti" (schermo vuoto tra un programma e l'altro o tra un programma e un *break* pubblicitario, segnale orario). Sono stati talvolta rilevati "buchi" più o meno ampi nella trasmissione di alcune emittenti. Per cui al "nero" tra un programma e l'altro sono da aggiungersi momenti di programmazione nulla, ad es. su Atv7 in un'occasione per quasi un'ora, e altre volte per periodi più brevi; lo stesso su Antenna 10, che oltre a ciò somma alcune difficoltà nei momenti di passaggio da trasmissione locale e passaggio a circuito nazionale (7 Gold).

Grafico 48. Distribuzione del tempo per macro-genere televisivo: le quattro reti a confronto



Il grafico 54 illustra la composizione interna delle quattro emittenti a confronto per macro-generi trasmessi. Una caratteristica che accomuna le reti di cui abbiamo analizzato i singoli profili è la preponderanza della programmazione commerciale, che ha valori minimi pari al 51% del palinsesto, per Tvq, e valori massimi pari al 71% del palinsesto, per Atv7. Il dato non desta di per sé molto stupore poiché – come si è già detto nel corso del presente rapporto – la pubblicità costituisce la principale risorsa economica delle televisioni locali¹¹. La composizione interna di questo macro-genere varia da rete a rete, come illustra la tabella.

¹¹ Cfr. F. Barca, P. Novella, *TV locali in Italia. Organizzazione e programmi*, Roma, RAI ERI, 1996, pagg. 46-52. E cfr. anche il precedente lavoro a cura dell'Osservatorio di Pavia, *Le emittenti televisive lombarde*, 2003.

Tabella 1. Distribuzione del tempo tra i generi della pubblicità: le quattro reti a confronto

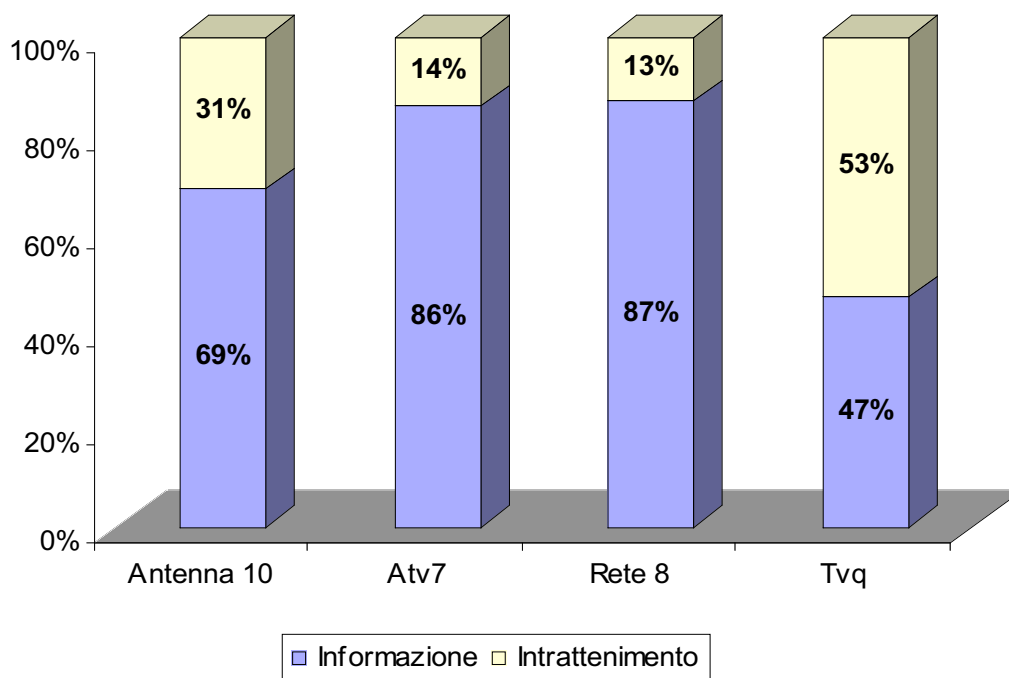
	Antenna 10	Rete 8	Atv7	Tvq
Promo Tv	1%	3%	2%	2%
Spot	21%	12%	15%	14%
Teleservizio	26%	0%	13%	19%
Televendita	51%	82%	65%	63%
Trailer	1%	3%	5%	2%
Base	64 h e 2 m	60 h e 48 m	73 h e 9 m	53 h e 33

Il dato più evidente riportato in tabella si riferisce ai valori pari allo 0% per i teleservizi su Rete 8, emittente che non propone vendite di servizi quali la lettura dei tarocchi, dell'oroscopo o dei sogni e la previsione di numeri vincenti al lotto. Atv7 registra un valore pari allo 5% per il formato tipico della promozione cinematografica, i *trailer*, che, considerando l'alto valore assoluto della pubblicità complessiva, indica un'attenzione marcata a questo tipo di promozione.

L'altro dato che emerge è che la somma di televendite/telepromozioni e teleservizi è relativamente costante per tutte e quattro le emittenti, segnalando con ciò come esse possano essere considerate forme omogenee di programmazione pubblicitaria.

Sottraendo alla durata totale della programmazione il tempo riservato alla pubblicità, possiamo evidenziare meglio – come illustra il grafico 49 – la differenza tra le emittenti in termini di programmazione offerta e l'orientamento specifico di ciascuna di esse.

Grafico 49. Distribuzione del tempo per macro-generi esclusa la pubblicità: le quattro reti a confronto



Tvq presenta un equilibrio rimarchevole tra programmi d'informazione e programmi d'intrattenimento che rende difficile definire di primo acchito un orientamento specifico della rete. Il profilo delineato nell'analisi del palinsesto dell'emittente ha però reso evidente una preponderanza nell'informazione di temi legati al mondo del calcio – proposti in *format* di *infotainment* anche locale (trasmessi dall'emittente Tv6) - e una concentrazione dell'intrattenimento sulla *fiction*, film o cartoni animati, per cui è forse possibile concludere che l'orientamento di Tvq tende più all'intrattenimento che all'informazione. Rete 8, invece, si contraddistingue per un'offerta incentrata in massima parte sull'informazione che rende evidente la vocazione informativa della rete. Così pure per Atv7, caratterizzata da rubriche d'informazione a livello territoriale. Anche Antenna 10 ha un orientamento che tende all'informazione, in particolare grazie all'info-tainment calcistico, anche se riserva uno spazio rilevante all'intrattenimento.

Differenze notevoli tra le emittenti sono state riscontrate, infine, in relazione a tre altri parametri: l'adesione o meno a un circuito, il livello di interattività e l'aderenza al bacino di utenza abruzzese (parametro indagato attraverso la parte qualitativa della scheda).

Antenna 10 e Tvq presentano una vera e propria adesione a un circuito televisivo nazionale, 7 Gold e Europa7, rispettivamente. Alcune emittenti trasmettono da televisioni satellitari programmi di teleservizio (Nostradamus Channel), in momenti regolari e programmati del palinsesto settimanale. Oppure programmi – soprattutto legati allo sport regionale - di altre emittenti locali, come Tv6.

Il contatto costantemente ricercato con il pubblico assolve contemporaneamente a diverse funzioni: fidelizzare i telespettatori offrendo loro uno spazio per chiedere informazioni, esprimere opinioni, orientare il dibattito; ribadire costantemente il legame col territorio, facendo da tramite tra la società civile e le istituzioni e, in un altro senso, chiarendo il posizionamento dell'opinione pubblica abruzzese rispetto alle questioni di rilevanza nazionale. Il livello d'interattività dei programmi d'informazione e d'intrattenimento trasmessi da ciascuna emittente non segnala una grande differenza tra queste, innanzitutto; e in secondo luogo non segnala neppure una particolare attitudine a stabilire contatti più o meno diretti col pubblico. Sono in primo luogo i grandi talk show calcistici a presentare forme di interattività (sms, telefonate o e-mail). Un'interattività caratterizzata comunque dalla dimensione nazionale del pubblico di riferimento, essendo tali programmi trasmessi sui circuiti nazionali.

L'aderenza al territorio di ciascuna emittente monitorata è stata indagata attraverso varie modalità, di cui si è riferito nei capitoli precedenti. Un confronto tra le reti rileva diversi livelli e modalità in termini di riferimento al bacino d'utenza della regione Abruzzo. Rete 8, oltre a intrecciare costantemente l'interesse locale e quello nazionale nell'informazione, valorizza, attraverso i programmi d'intrattenimento, la cultura popolare locale. Atv7 ha riferimenti territoriali negli spazi dell'informazione, e non solo quella sportiva, con qualche incursione in quei programmi d'intrattenimento caratterizzati dalla trasmissione da locali o aree di divertimento/tempo libero regionali. Antenna 10 e Tvq pagano invece il contributo dell'adesione al circuito con una perdita di aderenza al territorio. La prima rileva un'attenzione agli eventi locali solo nell'informazione (telegiornale e talk show di attualità). Anche per Tvq l'attenzione al territorio caratterizza soltanto alcuni programmi d'informazione, non sempre a cura dell'emittente stessa (ad es. Tv6): una piccola quota rispetto alla programmazione complessiva autonoma dal circuito ed epurata dalla pubblicità.